

*“SEGUIMIENTO DE LA CONDICIÓN LABORAL Y
OTRAS CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS
GRADUADAS DE LAS SIETE CARRERAS DEL CUC,
AÑOS 2019-2020”*

RESUMEN EJECUTIVO

Contenido

A. OBJETIVOS DEL ESTUDIO	2
<i>a. Objetivo general</i>	2
<i>b. Objetivos específicos</i>	2
B. METODOLOGÍA DE UNA ENCUESTA TELEFÓNICA	3
<i>a. Construcción de cuestionarios y selección de la muestra</i>	3
<i>b. Selección del personal</i>	3
<i>c. Supervisores</i>	4
<i>d. Control de calidad en el campo y en la oficina</i>	4
<i>e. Pruebas de calidad</i>	5
<i>f. Codificación.</i>	5
<i>g. Digitación y procesamiento.</i>	5
<i>h. Digitación y procesamiento de resultados.</i>	5
C. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO	6
D. PRINCIPALES RESULTADOS	7
<i>a. Perfil sociodemográfico</i>	7
E. CONCLUSIONES	12

A. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

a. Objetivo general

Identificar la condición laboral y otras características de las personas graduadas de las siete carreras que imparte el CUC, años 2019-2020, con el fin de medir el grado de inserción laboral.

b. Objetivos específicos

1. Determinar en cuales carreras que imparte el CUC existe dificultad para conseguir empleo, con miras a la búsqueda o diseño de planes de acción que permita la mejora continua.
2. Calcular el grado promedio de satisfacción de las personas graduadas por carrera, respecto a la formación recibida y trabajo que realizan; con el fin de tener información actualizada de la población en estudio.
3. Obtener una caracterización de las personas graduadas por carrera, según variables sociodemográficas tales como sexo, edad, lugar de residencia, estado civil y fuentes de financiamiento de los estudios, con el propósito de personalizar esa población.
4. Determinar factores que intervienen en la contratación de las personas graduadas, los medios por los cuales obtuvieron el trabajo actual, los niveles de empleo, subempleo y desempleo, así como el grado de relación que existe entre las funciones que realizan y la carrera estudiada, a fin de tener información actualizada de las personas graduadas de los años 2019-2020.
5. Determinar el comportamiento de la población graduada por carrera en estudios posteriores a la graduación, relación de estos estudios con la carrera que estudió en el CUC y valoración de la formación recibida a fin de que las autoridades institucionales tengan información actualizada de la población en estudio.
6. Conocer de la población de estudio la calificación que le brinda a la carrera que cursó en el CUC.
7. Determinar si la población de estudio recibe una remuneración acorde con el nivel parauniversitario y si su formación es suficiente para el desempeño de sus funciones, o si se requiere de mayores conocimientos teóricos y prácticos; a fin de contar con información actualizada.

8. Conocer si hubo repercusiones laborales, por la pandemia COVID-19, en la población de estudio que se encuentra laborando.
9. Conocer de las personas que no han logrado insertarse en el mercado laboral, si la pandemia contribuyó a que no obtuvieran trabajo.

B. METODOLOGÍA DE UNA ENCUESTA TELEFÓNICA

a. Construcción de cuestionarios y selección de la muestra.

A partir de los objetivos planteados y reuniones previas con la contraparte, se procedió con la construcción del cuestionario que se aplicaría a la población del estudio.

Se realizó la selección de la muestra de estudio y unidades informantes en general, bajo las especificaciones de los diseños propuestos.

b. Selección del personal

El primer paso de la calidad del estudio comienza con la selección de personal, su capacitación y entrenamiento. La selección de personal tiene como requisito que los entrevistadores deben de tener al menos uno o dos años de estudios superiores. Una vez finalizado el reclutamiento, a los encuestadores, se les da una capacitación. El proceso incluyó la explicación de las normas del trabajo, los sistemas de control, manejo de cuestionario, la calidad de la encuesta y el manual del encuestador. El instrumento se analizó en grupos, cada encuestador realizó la entrevista ante el grupo, lo que permitió identificar problemas de aplicación, claridad en la pronunciación, relación entre lo escrito y lo preguntado, tono de voz y otros aspectos de interés.

Durante el entrenamiento estuvieron presentes los directores del proyecto. Las principales actividades realizadas en la capacitación fueron:

- Explicación del manual del encuestador y del supervisor.
- Explicación del código de ética.
- Se informó sobre las regulaciones administrativas
- En el entrenamiento se trabajó con grupos pequeños.
- Primero se explicó el cuestionario por medio de una lectura en voz alta.
- Se fueron aclarando dudas.

- Concluida la lectura, se procedió a realizar las pruebas, en las cuales los encuestadores fueron aplicando el cuestionario de forma rotativa ante el grupo.
- Se hicieron correcciones al estilo, forma, voz y otros.
- Se formaron grupos de tres, en los cuales se aplicaron recíprocamente el cuestionario.
- Cada grupo fue supervisado por un miembro del equipo de coordinación del proyecto. La actividad se repitió hasta lograr la calidad deseada.

Es norma de la empresa que cada encuestador y supervisor debe de firmar un contrato de trabajo, en el cual se le da un peso importante al aspecto de la calidad técnica, la confidencialidad y la ética de trabajo.

c. Supervisores

Contamos con un equipo permanente de supervisores de grupos. El equipo de supervisión es entrenado y capacitado de forma especial para cada estudio. Sus funciones comprendieron las siguientes:

- Supervisar el trabajo de cada encuestador.
- Revisión técnica del 100% de las boletas del equipo de trabajo.
- Control del tiempo de ejecución de cada encuestador aplicando el cuestionario.
- Chequeo permanente de cada encuestador, garantizar el cumplimiento estricto del código de trabajo.
- Informar cotidianamente a la coordinación de trabajo la producción realizada y demás situaciones del proceso de trabajo.

El perfil del supervisor es alguien con experiencia, carácter, capacidad de mando, buena formación y presentación.

d. Control de calidad en el campo y en la oficina

El control de calidad en la oficina es un proceso cuidadoso, el cual se compone de las actividades siguientes:

- Se supervisó al 100% de los encuestadores.
- Se revisó el 100% de las boletas o cuestionarios inmediatamente terminada la entrevista.
- Se mide el tiempo de todos los encuestadores al ejecutar el trabajo.

e. Pruebas de calidad

Las pruebas de calidad son controles que aplicamos en el desarrollo del trabajo. Tienen que ver con la calidad de la información obtenida, la consistencia de la misma, el cruce de información con las preguntas de control, el análisis de simetría, y otros procedimientos establecidos.

f. Codificación.

Una vez que el material ha sido revisado por el equipo de control de calidad, se procedió a la codificación de las boletas. Previamente se realizó el manual de códigos, con el apoyo del director y su equipo de trabajo, conocedores del estudio.

g. Digitación y procesamiento.

Durante el proceso de captura electrónica de los datos, se realizaron algunas corridas de la información para realizar análisis de consistencia. Tanto el equipo de trabajo de codificación como de digitación tuvieron cada uno un coordinador, y ambos estarán bajo la dirección del estadístico de la empresa.

h. Digitación y procesamiento de resultados.

Finalizadas las tareas de recolección y codificación de los datos, se contó con una base de datos, a partir de la cual fue posible sacar las conclusiones generales que apunten a esclarecer los objetivos formulados en el proyecto.

Pero esa masa de datos, por sí sola, no nos dirá en principio nada, no nos permitirá alcanzar ninguna conclusión si, previamente, no ejercemos sobre ella una serie de actividades tendientes a organizarla, a poner en orden todo ese multiforme conjunto. Estas acciones son las que integran el llamado procesamiento de los datos.

Este proceso se puede explicar mediante las siguientes etapas:

1. *Entrada de datos:* para esta etapa se utiliza el programa Data Entry que es un complemento del SPSS y se utiliza desde el DOS. Una vez ya codificados los cuestionarios, se crea una base de datos que contempla todas las variables del cuestionario y se digitan utilizando el programa Data Entry.
2. *Chequeo de rangos y de inconsistencias;* una vez ya digitadas todas las encuestas, se procede con la revisión de la base de datos, lo cual se hace mediante el programa estadístico SPSS 12.0. Se chequean los códigos de las variables para que cierre de forma exacta, se revisa la base de cálculo, para que las mismas sean las correctas y se analizan los máximos y mínimos de cada frecuencia de variable.

3. *Proceso de detección y corrección de errores:* generalmente, esta etapa se realiza mediante el cruce de variables, es decir se toman aquellas variables que deben ser consistentes con otras y se cruzan para detectar si hay algún tipo de error.
4. *El proceso de creación de variables o de preparación de archivos dejándolos listos para la tabulación:* una vez concluidas las etapas anteriormente citadas, la base de datos queda “limpia” y preparada para trabajar todas las tabulaciones que el cliente requiera, así como los cruces de variables. La base de datos incluye todas las variables del cuestionario. Si la contraparte así lo requiere se hará una base especial solo con aquellas variables que más les interese, pero generalmente se trabajan todas.
5. *La tabulación de los resultados:* se refiere a las salidas de las frecuencias o cruces de variables según lo requiera la contraparte. Lo primero que se suele hacer con el conjunto de los datos obtenidos es construir con ellos cuadros estadísticos, promedios generales y gráficos ilustrativos, de tal modo que se sinteticen sus valores y se pueda extraer, a partir de sus análisis, enunciados teóricos de alcance más general.
6. *Formato final empleado:* finalmente se presenta un informe de frecuencias, donde se reflejan los resultados por variable tanto relativos como absolutos. Si el cliente así lo desea se hacen cruces especiales de variables.
7. Las graficaciones y formatos usualmente son acordados con el cliente, a fin de utilizar el modelo que mejor se acomode a sus intereses.

C. FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

FECHA DE APLICACIÓN	<i>Del 12 al 19 de mayo del 2021</i>
TIPO DE ESTUDIO	<i>Encuesta telefónica</i>
TAMAÑO DE LA MUESTRA	<i>400 unidades de estudio</i>
MARGEN DE ERROR	<i>± 4,90</i>
NIVEL DE CONFIANZA	<i>95%</i>
POBLACIÓN ENTREVISTADA	<i>Personas graduadas de las siete carreras que imparte el CUC, años 2019-2020</i>

D. PRINCIPALES RESULTADOS

a. Perfil sociodemográfico

- Un punto de vista de género se presenta una proporción de 2:1 siendo el 63,8% de sexo femenino y el 36,2% de sexo masculino.
- En relación a la edad el 86,0% se encuentra en el grupo de 20 a 29 años y el 11,8% en el grupo 30 a 39 años lo que nos habla de que el grueso de los egresados son personas jóvenes en plena actividad económica.
- El 84,3% reporta ser Soltero (a).
- El grado académico de las personas consultadas es mayoritariamente el Diplomado (86,4%) seguido por la universidad incompleta (9,5%).
- Las carreras más demandadas son Dirección y administración de empresas (34,3%), Investigación criminal (18,0%) y Tecnologías de información (12,2%).
- El 50,3% de las personas consultadas se graduó en el 2109.

b. Principales hallazgos

- Al analizar qué tan satisfechas reportan estar las personas consultadas sobre los aspectos de su educación superior en el CUC¹

➤ Relación de teoría y la práctica en los cursos	93,6%
➤ Habilidades para desempeñarse como profesional independiente	82,3%
➤ Desarrollo de capacidades gerenciales	72,9%
➤ Experiencia profesional del equipo docente	94,2%
➤ Desarrollo de actitudes para el emprendedurismo	76,9%
➤ Actualidad de los contenidos de los cursos	83,6%
➤ Formación en Tecnología	64,9%
➤ Educación moderna y competitiva	80,0%

• ¹ sumatoria de las respuestas 4 y 5 en una escala de 1 a 5

- El 74,6% no reporta sentir ninguna desventaja laboral ante graduados de algún otro centro de estudios superiores, sin embargo; de los que sí reportan alguna desventaja mencionan solo tener un diplomado como su principal desventaja.
- El 84,6% de las personas encuestadas afirma que el CUC lo ha preparado para trabajar e incorporarse de forma práctica al mercado laboral.
- Actualmente el 51,1% trabaja actualmente y un 43% no lo hace (de los que no se encuentra trabajando el 65,1% continua estudiando, y el 99% de los encuestados desea continuar estudiando)
- Las habilidades prácticas que los entrevistados consideran podrían haber mejorado su contratación laboral o área de negocios son:
 - Práctica (15,3 %)
 - Idiomas (15, 2 %)
 - Tecnología (6,2%)
 - Otros (36,7%)
- Dentro de los atributos, cualidades, conocimientos que se consideran determinantes para la incorporación al mercado laboral se encuentran la experiencia , el conocimiento y las habilidades practicas
- El 72,8% de las personas consultadas afirma que su trabajo está relacionado con la carrera que usted estudió en el CUC.
- El nivel de ingresos mensuales de la mayoría de los entrevistados (66,8%) es superior a los 350.000 colones mensuales
- Al consultar ¿cuál carrera le gustaría estudiar? Sobresalen las carreras relacionadas con administración y tecnologías de la información:
 - Ingeniería en sistemas 9,3%
 - Administración 9,0%
 - Criminología 8,5%
 - Administración de empresas 7,3%
 - Administración en recursos humanos 6,5%
 - Ingeniería electrónica 5,5%
 - Contaduría 5,3%

- Es importante anotar que les gustaría continuar trabajando estudiando en la UAM, el TEC y el CUC lo que habla de la importancia de que la oferta se de en la provincia de Cartago.
- Ante la pregunta ¿Si el CUC, le ofreciera un nuevo diplomado en Big Data, Ciberseguridad, Gestión de Calidad, Administración Financiera y Bancaria le gustaría volver a estudiar?
 - Si, Big Data 11,4%
 - Si, Ciberseguridad 20,4%
 - Si, Administración financiera y bancaria 43,2%
- En relación a cuál fue la última noticia o referencia que usted haya escuchado, visto o leído en torno al CUC el 38% reporta haber escuchado acerca de la acreditación y un 27% no reporta ninguna
- En relación a la calificación² que las personas entrevistadas le dan al CUC en los siguientes atributos
 - Costo de la matrícula 96,1%
 - Costo de la materia 96%
 - Ubicación 91,1%
 - Calidad de los profesores 88,0%
 - Comunicación e información 83,1%
 - Acreditación de las carreras 72,1%
 - Plataforma tecnológica 75,5%
 - Acceso a becas 71,5%
 - Horarios de los cursos 85,6%
 - Facilidad de financiamiento 79,7%
 - Facilidad de trámites 81,8%
 - Calidad de las aulas 82,7%
 - Prestigio regional 90,9%
 - Duración de la carrera 94,5%
 - Ofertas de carreras 81,5%

² Se presentan la sumatoria de las calificaciones de 8 o superiores en una escala de 1 a 10

- Respecto de las áreas de formación profesional en el CUC no fue del todo satisfactoria, se obtiene los siguientes resultados:

➤ Área tecnológica	8,5%
➤ Profesores	7,5%
➤ Cursos de inglés muy básicos	5,8%
➤ Ninguno	11,5%
➤ Ns/Nr	11,0%

- ¿En cuál o cuáles aspectos el CUC debe mejorar para ser más competitiva, qué consejo usted le brindaría a las autoridades institucionales?

➤ Tecnología	10,3%
➤ Más carreras	8,3%
➤ Acreditación	8,0%
➤ Ofrecer bachillerato y licenciatura	6,8%

- El 94,3% reporta mucho orgullo personal ser graduado o haber estudiado en el CUC.
- El 96,5% recomendaría a alguna persona amiga o cercana a usted escoger al CUC como primera alternativa para realizar estudios superiores.
- En opinión de las personas consultadas el estudiar un segundo o tercer idioma como parte del plan de estudios aporta: Más oportunidades laborales (32,3%), Conseguir un mejor trabajo más rápidamente (18,8%).
- El 63,3% coloca al CUC entre los mejores centros de educación superior de la Región Central del país y el 36,5% lo coloca entre los intermedios.
- El 90,5% estaría dispuesto a colaborar de alguna forma con el CUC.
- Durante su carrera profesional el 53,7% sólo estudió y el 45,8% estudió y trabajó.

- El financiamiento de los estudios en el CUC se dio por :
 - Recursos familiares 39,6 %
(el 89,9% de estos lo hizo mediante sus padres)
 - Trabajo propio 26,4 %
 - Beca de estudios en la universidad 30,3%

- En relación al como haber estudiado en el CUC³ y formarse profesionalmente ha repercutido en su vida personal, se presentan estas respuestas
 - Autoimagen y seguridad personal 89,2%
 - Respeto en su entorno social 89,5%
 - Oportunidades para crecer profesionalmente 84,3%
 - Oportunidades laborales 65,8%
 - Mejores ingresos 64,3%
 - Visión de futuro 87,7%

c. Efectos del COVID-19

En relación a la pandemia se experimenta:

- 11,4% perdida el trabajo
- 32,2% disminución de Ingreso
- 72,4% nuevos aprendizajes
- 6,1% tristeza/angustia
- 13,2% cambios frecuentes
- 20,9% Incertidumbre y temor
- 59,4 % Ha mejorado, se ha superado en su formación profesional
- 35,0% Se ha mantenido igual que antes en su formación profesional

- Actualmente el 87,7% se define como alguien optimista

³ Se presentan la sumatoria de las calificaciones de 8 o superiores en una escala de 1 a 10

E. CONCLUSIONES

- En general se observa una gran pertenencia, fidelidad un orgullo de parte de los y las graduadas de la institución y este es un valor que debe de ser capitalizado.
- La población graduada es económicamente activa, joven, está en la etapa de plena productividad aún se encuentra en pleno proceso de formación y expresa un deseo casi unánime de seguirse formando, lo cual representa una oportunidad invaluable para el CUC en relación a desarrollar procesos de formación continua post graduación.
- Existe una tendencia a querer formarse en la zona de Cartago y esto también es una ventaja competitiva para el CUC.
- Las opiniones acerca de la formación recibida son bastante favorables y el índice NPS reportado por los graduado es muy alto acá se refuerza la idea de pertenencia y orgullo, sería muy recomendable que el CUC desarrollé estrategias de fidelización y permanencia que le permita re captar a sus graduados en cursos especializados.
- Se recomienda un proceso de comunicación permanente post graduación debido a que los gradados reportan poseer poca información de lo que ocurre en la institución.
- Es importante atender las necesidades de formación en aras como administración y tecnologías de la información con cursos de capacitación continua rápidos que permitan mejorar la colocación laboral.