



**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**

**DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO**

**CONTRALORIA GENERAL DE LA REPUBLICA**

**Evaluación de la Gestión Institucional Normas Técnicas N-1-2012**

**Evaluación Anual 2016**

**DPD - 17 - 2016**

**Diciembre, 2016**

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Página</b>
<b>1. MARCO GENERAL .....</b>	<b>4</b>
<b>MARCO FILOSÓFICO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>4</b>
Misión.....	4
Visión .....	4
Objetivos estratégicos institucionales: .....	4
Políticas Institucionales 2016 .....	5
<b>PROGRAMACIÓN, SECTORIAL E INSTITUCIONAL DE LAS METAS DE LAS ACCIONES     ESTRATÉGICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO. ....</b>	<b>6</b>
Acción estratégica .....	6
Metas .....	6
<b>2. INFORMACIÓN SOBRE LA EVALUACIÓN PRESUPUESTARIA QUE DEBE SUMINISTRARSE A LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA Y DOCUMENTACIÓN ADJUNTA. ....</b>	<b>7</b>
a. Instrumento o mecanismo que confirme la oficialidad de la información y comprobante de que el Jerarca conoció o aprobó, según corresponda la liquidación presupuestaria. ....	7
i) Confirmó el Jerarca de la Institución la oficialidad de la misma, mediante el instrumento o mecanismo específico a utilizar para dicha confirmación, diseñado por la Contraloría General. ....	7
ii) Se hace referencia del acuerdo mediante el cual el Jerarca conoció el resultado de la evaluación presupuestaria.....	8
b. Información sobre la evaluación presupuestaria .....	9
i) El comportamiento de la ejecución de los ingresos y gastos más importantes, que incluya las principales limitaciones presentadas en materia de percepción de ingresos y ejecución de gastos. ....	9
ii) El resultado de la ejecución presupuestaria parcial o final -superávit o déficit. (En caso de que el resultado al final del año fuera un déficit, se elaboró un plan de amortización, el cual debe ser aprobado por el Jerarca). ....	14
iii) Las desviaciones de mayor relevancia que afecten los objetivos, metas y resultados de lo alcanzado con respecto a lo estimado previamente establecidos para cada uno de los programas presupuestarios.....	15
<b>PROGRAMA ACADÉMICO: .....</b>	<b>20</b>
1. Otorgar durante el período, becas a personas en condición de vulnerabilidad, con el propósito de brindarles una opción académica que al terminarla, les permita incorporarse al mercado laboral. ....	20
2. Brindar servicios de formación (diplomados) al país en aras de solventar las necesidades del mercado laboral. ....	24
3. Construir los perfiles de salida de las carreras del CUC para que el estudiante pueda enfrentar sin dificultad el entorno laboral. ....	35

4. Impulsar vínculos con empleadores y egresados, para el mejoramiento de proceso de enseñanza y aprendizaje.....	36
5. Impulsar la capacitación como fuente de conocimiento actualizado para el crecimiento intelectual del docente.....	50
6. Impulsar la construcción del conocimiento utilizando tecnologías de información actualizadas para mejorar la calidad académica.....	55
<b>PROGRAMA ACCIÓN SOCIAL E INVESTIGACIÓN: .....</b>	<b>56</b>
1. Brindar servicios de capacitación a través de Programas Técnicos y Cursos Libres, en aras de impulsar una formación integral de la población costarricense.....	57
2. Capacitar durante el período a personas provenientes de programas sociales del Gobierno, para mejorar el nivel de vulnerabilidad en el que se ubican.....	71
3. Desarrollar acciones que permitan adelantarnos a las necesidades del entorno en materia de docencia, investigación y servicios para el sector productivo y social del país.....	78
4. Mejorar la situación económica del CUC para desarrollarse de manera sostenible con ingresos propios que le permitan realizar actividades de crecimiento y actualización.....	82
5. Ampliar las relaciones con las instituciones públicas y privadas, mediante acciones conjuntas para el desarrollo social, cultural y económico de la provincia de Cartago y el país.....	84
6. Contratar consultores en el área de mercadeo y publicidad para mejorar el proceso de promoción de los cursos y programas de la DECAT, así como la inclusión en lugares fuera del GAM.....	86
v) La situación económico-financiera global de la institución, con base en la información de los estados financieros en complemento de la ejecución presupuestaria.....	92
<b>Análisis estadístico, financiero, horizontal y vertical.....</b>	<b>106</b>
<b>Listado de plazas ocupadas y vacantes por programa .....</b>	<b>120</b>

## **1. MARCO GENERAL**

### **MARCO FILOSÓFICO INSTITUCIONAL**

#### **Misión**

Satisfacer las necesidades en educación superior parauniversitaria, en las áreas de formación, capacitación y perfeccionamiento que requiere el país para enfrentar los retos del futuro, promoviendo labores de acción social, investigación, desarrollo comunitario a través de alianzas estratégicas con instituciones públicas o privadas, y transmitiendo la cultura nacional, propiciando el respeto y la práctica de la equidad, la sostenibilidad ambiental y la diversidad entre la comunidad.

#### **Visión**

Ser líderes en la educación superior parauniversitaria estatal, mediante la formación de técnicos superiores, educación comunitaria y asistencia técnica, siendo altamente competitivos, desarrollando actividades educativas de valor en los requerimientos personales y laborales para el desarrollo del país, a través de procesos de investigación y la vinculación con los diversos sectores sociales y productivos.

#### **Objetivos estratégicos institucionales:**

1. Impulsar en el CUC la calidad de la enseñanza, adecuando las ofertas académicas, técnicas y cursos a la comunidad acorde a las necesidades del entorno que conduzcan a la formación integral de la población estudiantil.
2. Desarrollar una política de investigación permanente, tendientes a alimentar los planes de estudio, atender de manera inmediata las necesidades de los sectores productivos y sociales del país y fundamentar la toma de decisiones institucionales.
3. Mejorar la eficiencia operativa, redefiniendo los recursos humanos, financieros y de infraestructura permitiendo una oportuna toma de decisiones para un óptimo desarrollo académico.
4. Ampliar las relaciones con las instituciones públicas y privadas, mediante acciones conjuntas para el desarrollo social, cultural y económico de la provincia de Cartago y del país.

### **Políticas Institucionales 2016**

1. Promoverá los procesos de evaluación continua, de autoevaluación y formación para futuras acreditaciones, con el objeto de sustentar la excelencia y la gestión institucional.
2. Fortalecerá las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje para contribuir al desarrollo integral del estudiante.
3. Procurará la igualdad de oportunidades para el ingreso, la permanencia y el éxito en la Institución de los estudiantes en las diferentes ofertas académicas que brinda
4. Mantendrá una participación activa en la gestión de reducción del riesgo en cualquier materia relacionada con su quehacer (Sistema Específico de Valoración del Riesgo).
5. Promoverá y fortalecerá una cultura de planificación para incrementar la capacidad de los recursos humanos, financieros, tecnológicos y materiales, con el propósito de tener una sostenibilidad financiera.
6. Promoverá la simplificación de trámites, con miras a una mayor calidad en el servicio al cliente.
7. Promoverá la ampliación de la oferta académica existente, para que responda a las necesidades y requerimientos del mercado laboral.
8. Fortalecerá e incrementar la vinculación estratégica de la Institución con diferentes sectores de la comunidad local, nacional e internacional.
9. Contribuirá con el mejoramiento del medio ambiente y la reducción del cambio climático, por medio del uso eficiente, racional y responsable de los recursos materiales y servicios que se utilizan en el desarrollo de nuestras actividades y la prevención de la contaminación, minimizando el impacto al ambiente.

10. Fortalecerá, consolidará y diversificará la estrategia de obtención de recursos, con el propósito de invertir en las diferentes áreas de la Institución.
11. Estimulará y fomentará una cultura emprendedora en la comunidad estudiantil; para que sean capaces de visualizar otra forma de sostenibilidad laboral y promover las alianzas con socios estratégicos.
12. Desarrollará e implementará un Programa de Salud Biopsicosocial dirigido a la promoción, prevención, atención, rehabilitación, inclusión social y seguimiento para la calidad y el disfrute de las condiciones determinantes de la salud mental.
13. Procurará la igualdad de oportunidades para el ingreso, la permanencia y el éxito en la Institución de los funcionarios.
14. Promoverá el desarrollo personal que propicie principios y valores, de todos los miembros de la comunidad institucional.

## **PROGRAMACIÓN, SECTORIAL E INSTITUCIONAL DE LAS METAS DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO.**

### **Acción estratégica**

Programa de desarrollo de la capacidad productiva y emprendedora de las poblaciones adolescentes, jóvenes y jóvenes adultos.

### **Metas**

1. Otorgar durante el período becas a personas en condición de vulnerabilidad, con el propósito de brindarles una opción académica que al terminarla, les permita incorporarse al mercado laboral.
2. Capacitar durante el período a personas provenientes de programas sociales del Gobierno, para mejorar el nivel de vulnerabilidad en el que se ubican.

**2. INFORMACIÓN SOBRE LA EVALUACIÓN PRESUPUESTARIA QUE DEBE SUMINISTRARSE A LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA Y DOCUMENTACIÓN ADJUNTA.**

- a. Instrumento o mecanismo que confirme la oficialidad de la información y comprobante de que el Jerarca conoció o aprobó, según corresponda la liquidación presupuestaria.
- i) Confirmó el Jerarca de la Institución la oficialidad de la misma, mediante el instrumento o mecanismo específico a utilizar para dicha confirmación, diseñado por la Contraloría General.



COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO  
CONSEJO DIRECTIVO  
ACUERDO CD-01-3393-2017

07 de febrero de 2017

Señor  
Mario Morales Gamboa  
Decano


Estimado señor:

Para su información y fines pertinentes me permito comunicarle que el Consejo Directivo en la Sesión Ordinaria tres mil trescientos noventa y tres, del siete de febrero de dos mil diecisiete, celebrada en su Sala de Sesiones del Consejo Directivo, al ser las dieciocho horas y treinta y dos minutos, aprobó **POR UNANIMIDAD Y EN FIRME:**

**ACUERDO CD-01-3393-2017:**

"Aprobar la EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DE ARTICULACION PLAN PRESUPUESTO (MAPP) para el periodo económico 2016, tal y como fue presentada en esta sesión, por la Dirección de Planificación y Desarrollo".

Atentamente,

  
Sr. Roberto Padilla Rivera  
Secretario  
Consejo Directivo



Israel Amador T, Director, Dirección de Planificación y Desarrollo.

- ii) Se hace referencia del acuerdo mediante el cual el Jerarca conoció el resultado de la evaluación presupuestaria.



COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO  
CONSEJO DIRECTIVO  
ACUERDO CD-01-3395-2017

14 de febrero de 2017

Señor  
Mario Morales Gamboa  
Decano  
Colegio Universitario de Cartago


Estimado señor:

Para su información y fines pertinentes me permito comunicarle que el Consejo Directivo en la Sesión Ordinaria tres mil trescientos noventa y cinco, del catorce de febrero de dos mil diecisiete, celebrada en su Sala de Sesiones del Consejo Directivo, al ser las dieciocho horas y cuarenta y dos minutos, aprobó **POR UNANIMIDAD Y EN FIRME:**

**ACUERDO CD-01-3395-2017:**

"Aprobar la Ejecución Presupuestaria al 31 de diciembre de dos mil dieciséis, presentada por la Decanatura en esta sesión".

Atentamente,

  
Sr. Roberto Padilla Rivera  
Secretario  
Consejo Directivo



Sra. Evelyn Leitón R., Directora a.i., Dirección Administrativa Financiera.  
Sr. Israel Amador Tenorio, Director a.i., Dirección de Planificación y Desarrollo.  
Sr. Martín Solano Méndez, Jefe Depto. Financiero

b. Información sobre la evaluación presupuestaria

i) El comportamiento de la ejecución de los ingresos y gastos más importantes, que incluya las principales limitaciones presentadas en materia de percepción de ingresos y ejecución de gastos.



COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO  
INFORME DE PRESUPUESTO DE INGRESOS

Al 31 de diciembre de 2016

CODIGO	Clasificación económica	PRESUPUESTO ORDINARIO	PRESUPUESTO EXTRAORD.	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO TOTAL	INGRESOS ANTERIORES	INGRESOS DEL PERIODO	INGRESOS TOTALES	DISPONIBLE	PORCIENTO DE LOS INGRESOS REALIZADOS
<b>TOTAL DE LOS INGRESOS</b>		<b>4,003,145,365.00</b>	<b>765,497,429.74</b>	<b>0.00</b>	<b>4,768,642,794.74</b>	<b>3,632,101,046.35</b>	<b>1,064,845,177.13</b>	<b>4,696,946,223.48</b>	<b>71,696,571.26</b>	<b>98.50%</b>
<b>1 Ingresos Corrientes</b>		<b>4,003,145,365.00</b>	<b>428,414,191.67</b>	<b>0.00</b>	<b>4,431,559,556.67</b>	<b>3,295,017,808.28</b>	<b>1,064,845,177.13</b>	<b>4,359,862,985.41</b>	<b>71,696,571.26</b>	<b>98.38%</b>
<b>1.1 Ingresos Tributarios</b>		<b>97,211,819.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>97,211,819.00</b>	<b>67,136,932.40</b>	<b>13,006,866.44</b>	<b>80,143,798.84</b>	<b>17,068,020.16</b>	<b>82.44%</b>
<b>1.1.3 Impuestos sobre Bienes y Servicios</b>		<b>97,211,819.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>97,211,819.00</b>	<b>67,136,932.40</b>	<b>13,006,866.44</b>	<b>80,143,798.84</b>	<b>17,068,020.16</b>	<b>82.44%</b>
1.1.3.1.01 Impuesto General sobre Ventas		97,211,819.00	0.00	0.00	97,211,819.00	67,136,932.40	13,006,866.44	80,143,798.84	17,068,020.16	82.44%
1.1.3.2.01.02 Impuestos específicos sobre la explotación		97,211,819.00	0.00	0.00	97,211,819.00	67,136,932.40	13,006,866.44	80,143,798.84	17,068,020.16	82.44%
<b>1.3 Ingresos No Tributarios</b>		<b>865,120,816.00</b>	<b>156,214,719.67</b>	<b>0.00</b>	<b>1,021,335,535.67</b>	<b>861,443,594.88</b>	<b>105,263,389.69</b>	<b>966,706,984.57</b>	<b>54,628,551.10</b>	<b>94.65%</b>
<b>1.3.1 Venta de Bienes y Servicios.</b>		<b>863,820,816.00</b>	<b>156,214,719.67</b>	<b>0.00</b>	<b>1,020,035,535.67</b>	<b>857,639,814.71</b>	<b>103,028,046.71</b>	<b>960,667,861.42</b>	<b>59,367,674.25</b>	<b>94.18%</b>
<b>1.3.1.2 Venta de Servicios</b>		<b>226,735,030.00</b>	<b>143,101,505.67</b>	<b>0.00</b>	<b>369,836,535.67</b>	<b>297,865,864.71</b>	<b>66,468,412.68</b>	<b>364,334,277.39</b>	<b>5,502,258.28</b>	<b>92.51%</b>
1.3.1.2.04 Alquileres		9,730,655.00	0.00	0.00	9,730,655.00	6,837,550.00	2,191,000.00	9,028,550.00	702,105.00	92.78%
1.3.1.2.04.01 Alquiler de Edificios e Instalaciones.		9,730,655.00	0.00	0.00	9,730,655.00	6,837,550.00	2,191,000.00	9,028,550.00	702,105.00	92.78%
<b>1.3.1.2.09 Otros Servicios</b>		<b>217,004,375.00</b>	<b>143,101,505.67</b>	<b>0.00</b>	<b>360,105,880.67</b>	<b>291,028,314.71</b>	<b>64,277,412.68</b>	<b>355,305,727.39</b>	<b>4,800,153.28</b>	<b>98.67%</b>
1.3.1.2.09.01 Servicios de Formación y Capacitación		217,004,375.00	143,101,505.67	0.00	360,105,880.67	291,028,314.71	64,277,412.68	355,305,727.39	4,800,153.28	98.67%
<b>1.3.1.3 Derechos Administrativos</b>		<b>637,085,786.00</b>	<b>13,113,214.00</b>	<b>0.00</b>	<b>650,199,000.00</b>	<b>559,773,950.00</b>	<b>36,559,634.03</b>	<b>596,333,584.03</b>	<b>53,865,415.97</b>	<b>91.72%</b>
1.3.1.3.02 Derechos Administrativos A Otros Servicio		637,085,786.00	13,113,214.00	0.00	650,199,000.00	559,773,950.00	36,559,634.03	596,333,584.03	53,865,415.97	91.72%
1.3.1.3.02.02 Derechos Administrativos a los Servicios		637,085,786.00	13,113,214.00	0.00	650,199,000.00	559,773,950.00	36,559,634.03	596,333,584.03	53,865,415.97	91.72%
<b>1.3.2 Ingresos a la Propiedad</b>		<b>1,000,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,000,000.00</b>	<b>1,599,523.88</b>	<b>1,510,848.62</b>	<b>3,110,372.50</b>	<b>(2,110,372.50)</b>	<b>311.04%</b>
1.3.2.3 Renta de Activos Financieros		1,000,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,599,523.88	1,510,848.62	3,110,372.50	(2,110,372.50)	311.04%
1.3.2.3.03 Otras Rentas de Activos Financieros		1,000,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,599,523.88	1,510,848.62	3,110,372.50	(2,110,372.50)	311.04%
1.3.2.3.03.01 Ints. Sobre cuentas Corrientes y Otros Dep.		1,000,000.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,599,523.88	1,510,848.62	3,110,372.50	(2,110,372.50)	311.04%
<b>1.3.3.0 Multas, sanciones, remates y confiscación</b>		<b>300,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>300,000.00</b>	<b>349,410.00</b>	<b>61,200.00</b>	<b>410,610.00</b>	<b>(110,610.00)</b>	<b>136.87%</b>
1.3.3.1.00 Multas y sanciones		300,000.00	0.00	0.00	300,000.00	349,410.00	61,200.00	410,610.00	(110,610.00)	136.87%
1.3.3.1.03.00 Multas por atraso en pago de bienes y serv		300,000.00	0.00	0.00	300,000.00	349,410.00	61,200.00	410,610.00	(110,610.00)	136.87%
<b>1.3.9 Otros Ingresos no Tributarios</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>1,854,846.29</b>	<b>663,294.36</b>	<b>2,518,140.65</b>	<b>2,518,140.65</b>	<b>100.00%</b>
1.3.9.2 Intermediación en cobro Pólizas INS		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
1.3.9.9 Ingresos Varios no Especificados		0.00	0.00	0.00	0.00	1,854,846.29	663,294.36	2,518,140.65	2,518,140.65	100.00%
<b>1.4 Transferencias Corrientes</b>		<b>3,040,812,730.00</b>	<b>272,199,472.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3,313,012,202.00</b>	<b>2,366,437,281.00</b>	<b>946,574,921.00</b>	<b>3,313,012,202.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00%</b>
1.4.1 Transferencia Corrientes del Sector Público		3,040,812,730.00	272,199,472.00	0.00	3,313,012,202.00	2,366,437,281.00	946,574,921.00	3,313,012,202.00	0.00	100.00%
1.4.1.1 Transferencias Corrientes del Gbno Centra		3,040,812,730.00	272,199,472.00	0.00	3,313,012,202.00	2,366,437,281.00	946,574,921.00	3,313,012,202.00	0.00	100.00%
<b>3.3 Recursos Vigentes Anteriores</b>		<b>0.00</b>	<b>337,083,238.07</b>	<b>0.00</b>	<b>337,083,238.07</b>	<b>337,083,238.07</b>	<b>0.00</b>	<b>337,083,238.07</b>	<b>(0.00)</b>	<b>100.00%</b>
3.3.1 Superávit Libre		0.00	237,083,238.07	0.00	237,083,238.07	237,083,238.07	0.00	237,083,238.07	(0.00)	100.00%
3.3.2 Superávit Especifico		0.00	100,000,000.00	0.00	100,000,000.00	100,000,000.00	0.00	100,000,000.00	0.00	100.00%

COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO  
RESUMEN GENERAL DE PRESUPUESTO DE EGRESOS

DE LOS PROGRAMAS N°1 ADMINISTRATIVO, N°2 DOCENCIA Y N°3 ACCION SOCIAL E INVESTIGACION  
Al 31 de diciembre de 2016  
(cifras en colones)

CODIGO	CLASIFICACION ECONOMICA	PRESUPUESTO ORDINARIO	PRESUPUESTO EXTRAORDI.	MODIFICA-CIONES	PRESUPUESTO TOTAL	EGRESOS ANTERIORES	EGRESOS DEL PERIODO	EGRESOS TOTALES	DISPONIBLE	PORCIENTO DE LOS EGRESOS REALIZAD
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>4,003,145,365.00</b>	<b>765,497,429.74</b>	<b>0.00</b>	<b>4,768,642,794.74</b>	<b>2,877,441,566.64</b>	<b>1,610,848,668.83</b>	<b>4,488,290,235.47</b>	<b>280,352,559.27</b>	<b>94.12%</b>
<b>0 Remuneraciones</b>		<b>3,141,094,147.15</b>	<b>257,396,197.10</b>	<b>32,606,870.16</b>	<b>3,431,097,214.41</b>	<b>2,366,321,071.26</b>	<b>885,383,884.52</b>	<b>3,251,704,955.78</b>	<b>179,392,258.63</b>	<b>94.77%</b>
<b>0.01 Remuneraciones Básicas</b>		<b>1,275,393,915.37</b>	<b>106,628,597.71</b>	<b>203,615,000.00</b>	<b>1,585,637,513.08</b>	<b>1,177,015,953.13</b>	<b>368,671,024.53</b>	<b>1,545,686,977.66</b>	<b>39,590,535.42</b>	<b>97.48%</b>
0.01.01 Sueldos para Cargos Fijos		1,260,099,703.51	106,628,597.71	211,730,000.00	1,578,458,301.22	1,175,152,536.03	368,537,416.23	1,543,689,954.26	34,768,346.96	97.80%
0.01.02 Jornales		2,794,211.86	0.00	(2,700,000.00)	94,211.86	0.00	0.00	0.00	94,211.86	0.00%
0.01.05 Supleencias		12,500,000.00	0.00	(5,415,000.00)	7,085,000.00	1,863,415.10	133,608.30	1,997,023.40	5,087,976.60	28.19%
<b>0.02 Remuneraciones Eventuales</b>		<b>50,668,366.87</b>	<b>824,400.00</b>	<b>4,676,870.16</b>	<b>56,169,637.03</b>	<b>35,703,086.20</b>	<b>10,499,416.70</b>	<b>46,202,502.90</b>	<b>9,967,134.13</b>	<b>82.26%</b>
0.02.01 Tiempo Extraordinario		14,450,000.14	824,400.00	7,676,870.16	22,951,270.30	13,006,817.80	3,952,416.20	16,959,234.00	5,992,036.30	73.89%
0.02.02 Recargo de Funciones		2,000,000.00	0.00	(2,000,000.00)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
0.02.05 Dietas		34,218,366.73	0.00	(1,000,000.00)	33,218,366.73	22,696,268.40	6,547,000.50	29,243,268.90	3,975,097.83	88.03%
<b>0.03 Incentivos Salariales</b>		<b>1,278,932,042.54</b>	<b>95,562,049.59</b>	<b>(168,919,888.00)</b>	<b>1,205,574,204.13</b>	<b>785,067,507.02</b>	<b>344,397,967.81</b>	<b>1,129,465,474.83</b>	<b>76,108,729.30</b>	<b>93.69%</b>
0.03.01 Retribución por años Servidos		578,356,822.07	41,372,451.99	(143,200,000.00)	476,529,274.06	350,310,843.90	118,598,655.04	468,909,498.94	7,619,775.12	98.40%
0.03.02 Restricción al Ejercicio Liberal de la Profesión		183,981,517.57	24,513,289.38	(6,700,000.00)	201,794,806.95	129,105,306.92	58,227,286.20	187,332,593.12	14,462,213.83	92.83%
0.03.03 Decimotercer Mes		197,751,996.77	15,547,383.85	0.00	213,299,380.62	131,299,380.62	45,331,773.30	140,999,420.10	26,968,187.22	87.36%
0.03.04 Salario Escolar		192,889,171.79	14,128,924.37	(2,734,888.00)	204,283,208.16	184,177,463.97	0.00	184,177,463.97	20,105,744.19	90.16%
0.03.99 Otros Incentivos Salarial		125,952,534.34	0.00	(16,285,000.00)	109,667,534.34	76,142,118.93	26,572,606.47	102,714,725.40	6,952,808.94	93.66%
<b>0.04 Contribuciones Patronales al Desarrollo y la</b>		<b>239,755,669.32</b>	<b>18,623,134.28</b>	<b>9,400,000.00</b>	<b>267,778,803.60</b>	<b>179,946,618.70</b>	<b>73,996,343.70</b>	<b>253,942,962.40</b>	<b>13,835,841.20</b>	<b>94.83%</b>
0.04.01 Contribución Patronal al Seguro de Salud de l		227,890,549.52	17,264,502.44	9,100,000.00	254,255,051.96	171,344,349.00	70,201,656.80	241,546,005.80	12,709,046.16	95.00%
0.04.05 Contribución Patronal al Banco Popular y de C		11,865,119.80	1,358,631.84	300,000.00	13,523,751.64	8,602,269.70	3,794,686.90	12,396,956.60	1,126,795.04	91.67%
<b>0.05 Contribuciones Patronales a Fondos de Pens</b>		<b>296,344,153.05</b>	<b>35,758,015.52</b>	<b>(16,165,112.00)</b>	<b>315,937,056.57</b>	<b>188,587,906.21</b>	<b>87,819,131.78</b>	<b>276,407,037.99</b>	<b>39,530,018.58</b>	<b>87.49%</b>
0.05.01 Contribución Patronal al seguro de Pensiones		32,604,237.00	0.00	(800,000.00)	31,804,237.00	15,332,250.40	8,367,135.50	23,699,385.90	8,104,851.10	74.52%
0.05.02 Aporte Patronal al Régimen Obligatorio de Pen		35,595,359.41	4,075,895.51	700,000.00	40,371,254.92	25,806,798.10	11,384,047.60	37,190,845.70	3,180,409.22	92.12%
0.05.03 Aporte Patronal al Fondo de Capitalización Lal		171,190,718.84	8,151,791.01	(710,112.00)	178,632,397.85	43,570,786.80	22,768,107.60	66,338,894.40	12,293,503.45	84.37%
0.05.04 Contribución Patronal a fondos administrados		156,953,837.80	23,530,329.00	(15,355,000.00)	165,129,166.80	103,878,070.91	45,299,841.08	149,171,911.99	15,951,254.81	90.34%
<b>1 Servicios</b>		<b>478,490,379.57</b>	<b>107,485,519.36</b>	<b>11,198,337.39</b>	<b>597,174,236.32</b>	<b>331,484,724.28</b>	<b>210,339,417.38</b>	<b>541,824,141.66</b>	<b>55,350,094.66</b>	<b>90.73%</b>
<b>1.01 Alquileres</b>		<b>12,997,275.00</b>	<b>3,487,750.00</b>	<b>4,553,575.00</b>	<b>21,038,600.00</b>	<b>11,312,323.00</b>	<b>7,339,350.00</b>	<b>18,651,673.00</b>	<b>2,386,927.00</b>	<b>88.65%</b>
1.01.01 Alquileres de Edificios, Locales y Terrenos		5,425,000.00	200,000.00	(801,500.00)	4,823,500.00	3,087,473.00	1,256,350.00	4,343,823.00	479,677.00	90.06%
1.01.02 Alquiler de maquinaria, equipo y mobiliario		3,322,275.00	3,287,750.00	3,381,775.00	9,991,800.00	4,765,300.00	3,536,000.00	8,301,300.00	1,690,500.00	83.08%
1.01.99 Otros alquileres		4,250,000.00	0.00	1,973,300.00	6,223,300.00	3,469,550.00	2,547,000.00	6,006,550.00	216,750.00	96.52%
<b>1.02 Servicios Básicos</b>		<b>51,975,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>3,032,484.55</b>	<b>55,007,484.55</b>	<b>39,511,339.18</b>	<b>15,243,664.23</b>	<b>54,755,003.41</b>	<b>252,481.14</b>	<b>99.54%</b>
1.02.01 Servicio de Agua y Alcantarillado		11,000,000.00	0.00	920,000.00	11,920,000.00	8,253,116.00	3,418,303.74	11,671,419.74	24,580,260.92	97.91%
1.02.02 Servicio de Energía Eléctrica		19,150,000.00	0.00	100,000.00	19,250,000.00	14,702,894.56	4,547,104.56	19,249,999.12	0.88	100.00%
1.02.03 Servicio de Correo		1,045,000.00	0.00	(544,350.00)	500,650.00	474,070.00	22,680.00	496,750.00	3,900.00	99.22%
1.02.04 Servicio de Telecomunicaciones		20,630,000.00	0.00	2,706,834.55	23,336,834.55	16,081,258.62	7,255,575.93	23,336,834.55	0.00	100.00%
1.02.99 Otros Servicios Básicos		150,000.00	0.00	(150,000.00)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
<b>1.03 Servicios Comerciales y Financieros</b>		<b>125,388,410.00</b>	<b>5,529,400.00</b>	<b>(10,351,506.16)</b>	<b>120,566,303.84</b>	<b>66,512,251.05</b>	<b>41,012,515.45</b>	<b>107,524,766.50</b>	<b>13,041,537.34</b>	<b>89.18%</b>
1.03.01 Información		21,350,000.00	0.00	(14,602,825.00)	6,747,175.00	3,384,780.00	1,938,555.00	5,323,335.00	1,423,840.00	78.90%
1.03.02 Publicidad y Propaganda		60,395,800.00	5,000,000.00	(13,305,605.00)	64,090,195.00	40,058,541.00	18,503,887.46	58,562,428.46	5,527,766.54	91.38%
1.03.03 Impresión, Encuadernación y Otros		19,167,610.00	529,400.00	4,341,923.84	24,038,933.84	12,134,623.84	6,449,507.99	18,584,131.83	5,454,802.01	77.31%
1.03.04 Transporte de Bienes		475,000.00	0.00	680,000.00	1,155,000.00	225,000.00	327,000.00	552,000.00	603,000.00	47.79%
1.03.06 Comisiones y Gastos por Servicios Financie		24,000,000.00	0.00	485,000.00	24,485,000.00	12,155,531.21	12,329,468.00	24,484,999.21	0.79	100.00%
1.03.07 Servicio de transferencia electrónica de inform		0.00	0.00	50,000.00	50,000.00	0.00	17,872.00	17,872.00	32,128.00	35.74%
<b>1.04 Servicio de Gestión y Apoyo</b>		<b>166,902,228.57</b>	<b>83,824,319.36</b>	<b>25,851,723.20</b>	<b>276,578,271.13</b>	<b>161,155,326.38</b>	<b>98,620,908.73</b>	<b>259,776,235.11</b>	<b>16,802,036.02</b>	<b>93.93%</b>
1.04.02 Servicios Jurídicos		2,350,000.00	0.00	(1,672,600.00)	677,400.00	166,000.00	0.00	166,000.00	511,400.00	24.51%
1.04.03 Servicios de Ingeniería		1,110,000.00	0.00	3,156,393.20	4,266,393.20	1,437,237.62	2,679,155.58	4,116,393.20	150,000.00	96.48%
1.04.04 Servicios en Ciencias Económicas y Sociales		30,150,000.00	0.00	20,060,310.00	50,210,310.00	26,156,810.00	23,637,237.40	49,794,047.40	416,262.60	99.17%
1.04.05 Servicio de Desarrollo de Sistemas Informáti		3,000,000.00	0.00	(1,500,000.00)	1,500,000.00	0.00	1,450,000.00	50,000.00	50,000.00	96.67%
1.04.06 Servicios Generales		89,203,351.34	0.00	(827,071.00)	88,376,280.34	60,356,472.80	21,312,400.00	81,668,872.80	6,707,407.54	92.41%
1.04.99 Otros Servicios de Gestión y Apoyo		41,088,877.23	83,824,319.36	6,634,691.00	131,547,887.59	73,038,805.96	49,542,115.75	122,580,921.71	8,966,965.88	93.18%
<b>1.05 Gastos de Viaje y Transporte</b>		<b>18,923,000.00</b>	<b>2,618,550.00</b>	<b>2,573,528.90</b>	<b>24,115,078.90</b>	<b>11,332,981.83</b>	<b>5,453,749.88</b>	<b>16,786,731.71</b>	<b>7,328,347.19</b>	<b>69.61%</b>
1.05.01 Transporte Dentro del País		9,307,500.00	1,960,000.00	4,685,699.00	15,953,199.00	7,387,181.83	3,481,257.88	10,868,439.71	5,084,759.29	68.13%
1.05.02 Viáticos Dentro del País		9,615,500.00	658,550.00	(2,112,170.10)	8,161,879.90	3,945,800.00	1,972,492.00	5,918,292.00	2,243,587.90	72.51%
<b>1.06 Seguros, Reaseguros y Otras Obligaciones</b>		<b>18,225,673.00</b>	<b>0.00</b>	<b>(3,916,760.20)</b>	<b>14,308,912.80</b>	<b>12,578,481.00</b>	<b>950,573.00</b>	<b>13,529,054.00</b>	<b>779,858.80</b>	<b>94.55%</b>
1.06.01 Seguros		18,225,673.00	0.00	(3,916,760.20)	14,308,912.80	12,578,481.00	950,573.00	13,529,054.00	779,858.80	94.55%
<b>1.07 Capacitación y Protocolo</b>		<b>41,276,121.00</b>	<b>10,275,500.00</b>	<b>9,236,427.00</b>	<b>60,788,048.00</b>	<b>19,268,408.21</b>	<b>30,939,488.58</b>	<b>50,207,896.79</b>	<b>10,580,151.21</b>	<b>82.60%</b>
1.07.01 Actividades de Capacitación		18,300,000.00	0.00	(950,000.00)	17,350,000.00	3,947,516.65	10,040,641.58	13,988,158.23	3,361,841.77	80.62%
1.07.02 Actividades Protocolarias y Sociales		22,801,151.00	10,275,500.00	10,218,115.00	43,294,766.00	15,266,391.56	20,846,247.00	36,112,638.56	7,182,127.44	83.41%
1.07.03 Gastos de Representación Institucional		174,970.00	0.00	(31,688.00)	143,282.00	54,500.00	52,600.00	107,100.00	36,182.00	74.75%
<b>1.08 Mantenimiento y Reparación</b>		<b>33,061,544.00</b>	<b>1,750,000.00</b>	<b>(11,937,743.00)</b>	<b>22,873,801.00</b>	<b>9,777,494.08</b>	<b>10,303,732.76</b>	<b>20,081,226.84</b>	<b>2,792,573.26</b>	<b>87.79%</b>
1.08.01 Mantenimiento de Edificios y Locales		8,692,800.00	1,500,000.00	(877,000.00)	9,315,800.00	5,259,095.00	2,954,770.00	8,213,865.00	1,101,935.00	88.17%
1.08.04 Mantenimiento y reparación de maquinaria y e		0.00	250,000.00	(250,000.00)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
1.08.05 Mantenimiento y Reparación de Equipo de Tra		1,852,194.00	0.00	1,531,128.00	3,383,322.00	1,413,940.98	1,496,783.19	2,910,72		



COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO  
RESUMEN GENERAL DE PRESUPUESTO DE EGRESOS

DE LOS PROGRAMAS N°1 ADMINISTRATIVO, N°2 DOCENCIA Y N°3 ACCION SOCIAL E INVESTIGACION  
Al 31 de diciembre de 2016  
(cifras en colones)

CODIGO	CLASIFICACION ECONOMICA	PRESUPUESTO ORDINARIO	PRESUPUESTO EXTRAORDI.	MODIFICACIONES	PRESUPUESTO TOTAL	EGRESOS ANTERIORES	EGRESOS DEL PERIODO	EGRESOS TOTALES	DISPONIBLE	PORCION DE LOS EGRESOS REALIZAD
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>4,003,145,365.00</b>	<b>765,497,429.74</b>	<b>0.00</b>	<b>4,768,642,794.74</b>	<b>2,877,441,566.64</b>	<b>1,610,848,668.83</b>	<b>4,488,290,235.47</b>	<b>280,352,559.27</b>	<b>94.12%</b>
<b>2 Materiales y Suministros</b>		<b>72,877,345.40</b>	<b>3,290,000.00</b>	<b>(10,335,936.27)</b>	<b>65,831,409.13</b>	<b>32,187,822.84</b>	<b>26,578,876.22</b>	<b>58,766,699.06</b>	<b>7,064,710.07</b>	<b>89.27%</b>
<b>2.01 Productos Químicos y Conexos</b>		<b>23,075,000.00</b>	<b>540,000.00</b>	<b>(9,764,582.06)</b>	<b>13,850,417.94</b>	<b>6,828,562.77</b>	<b>5,479,026.00</b>	<b>12,307,588.77</b>	<b>1,542,929.17</b>	<b>88.86%</b>
2.01.01	Combustibles y Lubricantes	2,300,000.00	0.00	(47,814.00)	1,812,186.00	346,568.00	816,514.00	1,163,082.00	649,104.00	64.18%
2.01.02	Productos Farmacéuticos y Medicinas	1,470,000.00	0.00	0.00	1,470,000.00	515,895.57	784,649.48	1,300,545.05	169,454.95	88.47%
2.01.04	Tintas, Pinturas y Diluyentes	17,330,000.00	540,000.00	(8,092,303.00)	9,777,697.00	5,745,379.22	3,581,659.97	9,327,039.19	450,657.81	95.39%
2.01.99	Otros Productos Químicos	1,975,000.00	0.00	(1,184,465.06)	790,534.94	220,719.98	296,202.55	516,922.53	273,612.41	65.39%
<b>2.02 Alimentos y Productos Agropecuarios</b>		<b>2,423,900.00</b>	<b>0.00</b>	<b>284,600.00</b>	<b>2,708,500.00</b>	<b>1,704,013.35</b>	<b>779,510.35</b>	<b>2,483,523.70</b>	<b>224,976.30</b>	<b>91.69%</b>
2.02.03	Alimentos y Bebidas	2,423,900.00	0.00	284,600.00	2,708,500.00	1,704,013.35	779,510.35	2,483,523.70	224,976.30	91.69%
<b>2.03 Materiales y Productos de Uso en la Constru</b>		<b>7,991,551.00</b>	<b>1,700,000.00</b>	<b>1,061,730.00</b>	<b>10,753,281.00</b>	<b>4,337,591.69</b>	<b>5,338,348.92</b>	<b>9,675,940.61</b>	<b>1,077,340.39</b>	<b>89.98%</b>
2.03.01	Materiales y Productos Metálicos	600,000.00	700,000.00	50,000.00	1,550,000.00	773,498.44	572,609.77	1,346,108.21	203,891.79	86.85%
2.03.02	Materiales y Productos Mnerales y Asfálticos	500,000.00	100,000.00	(130,000.00)	470,000.00	237,162.57	174,451.88	411,614.45	58,385.55	87.58%
2.03.03	Madera y sus Derivados	500,000.00	0.00	(484,600.00)	15,400.00	15,400.00	0.00	15,400.00	0.00	100.00%
2.03.04	Materiales y Productos Eléctricos, Telefónicos	5,140,751.00	750,000.00	2,397,600.00	8,288,351.00	3,147,700.56	4,475,287.27	7,622,987.83	665,363.17	91.97%
2.03.05	Materiales y Productos de Vidrio	300,000.00	0.00	(158,000.00)	142,000.00	42,000.00	0.00	42,000.00	100,000.00	29.58%
2.03.06	Materiales y Productos de Plástico	600,000.00	0.00	(562,470.00)	37,530.00	23,304.02	0.00	23,304.02	14,225.98	62.09%
2.03.99	Otros Materiales y Productos de uso en la Cor	150,800.00	150,000.00	(50,800.00)	250,000.00	98,526.10	116,000.00	214,526.10	35,473.90	85.81%
<b>2.04 Herramientas, Repuestos y Accesorios</b>		<b>1,250,000.00</b>	<b>50,000.00</b>	<b>(7,722.00)</b>	<b>1,292,278.00</b>	<b>91,819.13</b>	<b>739,269.87</b>	<b>831,089.00</b>	<b>461,189.00</b>	<b>64.31%</b>
2.04.01	Herramientas e Instrumentos	850,000.00	50,000.00	73,888.00	973,888.00	53,432.74	561,124.87	614,557.61	359,330.39	63.10%
2.04.02	Repuestos y Accesorios	400,000.00	0.00	(81,610.00)	318,390.00	38,386.39	178,145.00	216,531.39	101,858.61	68.01%
<b>2.99 Útiles, Materiales y Suministros Diversos</b>		<b>38,136,894.40</b>	<b>1,000,000.00</b>	<b>(1,909,962.21)</b>	<b>37,226,932.19</b>	<b>19,225,835.90</b>	<b>14,242,721.08</b>	<b>33,468,556.98</b>	<b>3,758,375.21</b>	<b>89.90%</b>
2.99.01	Útiles y Materiales de Oficina y Cómputo	7,895,000.00	0.00	(463,687.21)	7,431,312.79	3,288,827.01	3,500,101.35	6,788,928.36	624,384.43	91.36%
2.99.03	Productos de Papel, Cartón e Impresos	13,787,800.00	100,000.00	(1,287,195.00)	12,600,605.00	7,228,478.29	4,709,609.01	11,938,087.30	662,517.70	94.74%
2.99.04	Textiles y Vestuarios	5,420,000.00	0.00	36,669.00	5,456,669.00	3,328,284.72	1,857,424.98	5,185,709.70	270,959.30	95.03%
2.99.05	Útiles y Materiales de Limpieza	5,100,000.00	0.00	645,000.00	5,745,000.00	2,570,039.42	2,515,566.91	5,085,606.33	659,393.67	88.52%
2.99.06	Útiles y Materiales de Resguardo y Seguridad	2,049,436.00	100,000.00	(70,799.00)	2,078,637.00	874,694.22	475,135.21	1,349,829.43	78,807.57	64.94%
2.99.07	Útiles y Materiales de Cocina y Comedor	200,000.00	0.00	870,050.00	1,070,050.00	783,050.00	286,603.75	1,069,653.75	396.25	99.96%
2.99.99	Otros Útiles, Materiales y Suministros	3,684,658.40	800,000.00	(1,640,000.00)	2,844,658.40	1,152,462.24	898,279.87	2,050,742.11	793,916.29	72.09%
<b>5 Bienes Duraderos</b>		<b>151,573,553.00</b>	<b>362,697,767.98</b>	<b>52,098,082.72</b>	<b>566,369,403.70</b>	<b>85,984,817.96</b>	<b>447,923,189.99</b>	<b>533,908,007.95</b>	<b>32,461,395.75</b>	<b>94.27%</b>
<b>5.01 Maquinaria, Equipo y Mobiliario</b>		<b>54,503,999.00</b>	<b>47,140,413.40</b>	<b>(10,319,595.28)</b>	<b>91,324,817.12</b>	<b>23,141,725.54</b>	<b>52,621,465.91</b>	<b>75,763,191.45</b>	<b>15,561,625.67</b>	<b>82.96%</b>
5.01.01	Maquinaria y equipo para la producción	0.00	0.00	681,988.00	681,988.00	447,886.61	171,827.31	619,713.92	62,274.08	90.87%
5.01.02	Equipo de Transporte	0.00	0.00	316,890.00	316,890.00	316,890.00	0.00	316,890.00	0.00	100.00%
5.01.03	Equipo de Comunicación	700,000.00	11,151,586.31	(5,014,000.00)	6,837,586.31	109,038.85	6,326,792.44	6,435,831.29	401,755.02	94.12%
5.01.04	Equipo y Mobiliario de Oficina	1,950,000.00	400,000.00	1,043,112.06	3,393,112.06	220,000.00	3,054,058.90	3,274,058.90	119,053.16	96.49%
5.01.05	Equipo y Programas de Cómputo	16,053,999.00	23,417,710.84	2,217,590.21	41,689,300.05	4,283,551.29	27,817,605.38	32,101,156.67	9,588,143.38	77.00%
5.01.06	Equipo sanitario, de laboratorio e investigació	0.00	0.00	180,000.00	180,000.00	0.00	168,000.00	168,000.00	12,000.00	93.33%
5.01.07	Equipo y Mobiliario Educativo, Deportivo y R	35,500,000.00	12,171,116.25	(11,517,195.55)	36,153,920.70	17,195,868.79	14,905,681.88	32,101,550.67	4,052,370.03	88.79%
5.01.99	Maquinaria y Equipo Diverso	300,000.00	0.00	1,772,020.00	2,072,020.00	568,490.00	177,500.00	745,990.00	1,326,030.00	36.00%
<b>5.02 Construcciones, Adiciones y Mejoras</b>		<b>87,569,554.00</b>	<b>308,557,354.58</b>	<b>61,097,682.75</b>	<b>457,224,591.33</b>	<b>53,250,313.23</b>	<b>387,380,106.78</b>	<b>440,630,420.01</b>	<b>16,594,171.32</b>	<b>96.37%</b>
5.02.01	Edificios	87,569,554.00	294,357,354.58	63,297,682.75	445,224,591.33	50,500,313.23	387,380,106.78	437,880,420.01	7,344,171.32	98.35%
5.02.07	Instalaciones	0.00	2,200,000.00	(2,200,000.00)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%
5.02.99	Otras Construcciones, Adiciones y Mejoras	0.00	12,000,000.00	0.00	12,000,000.00	2,750,000.00	0.00	2,750,000.00	9,250,000.00	22.92%
<b>5.99 Bienes duraderos Diversos</b>		<b>9,500,000.00</b>	<b>7,000,000.00</b>	<b>1,319,995.25</b>	<b>17,819,995.25</b>	<b>9,592,779.19</b>	<b>7,921,617.30</b>	<b>17,514,396.49</b>	<b>305,598.76</b>	<b>98.29%</b>
5.99.02	Piezas y obras de colección	0.00	0.00	3,608,480.25	3,608,480.25	0.00	3,608,480.25	3,608,480.25	0.00	100.00%
5.99.03	Bienes intangibles	9,500,000.00	7,000,000.00	(2,288,485.00)	14,211,515.00	9,592,779.19	4,313,137.05	13,905,916.24	305,598.76	97.85%
<b>6 Transferencias Corrientes</b>		<b>159,109,939.88</b>	<b>34,627,945.30</b>	<b>(85,567,354.00)</b>	<b>108,170,531.18</b>	<b>61,463,130.30</b>	<b>40,623,300.72</b>	<b>102,086,431.02</b>	<b>6,084,100.16</b>	<b>94.38%</b>
<b>6.01 Transferencias Corrientes al Sector Público</b>		<b>500,000.00</b>	<b>5,887,056.40</b>	<b>(500,000.00)</b>	<b>5,887,056.40</b>	<b>5,887,056.40</b>	<b>0.00</b>	<b>5,887,056.40</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00%</b>
6.01.02	Transferencias Corrientes a Organos Descon	500,000.00	5,887,056.40	(500,000.00)	5,887,056.40	5,887,056.40	0.00	5,887,056.40	0.00	100.00%
<b>6.02 Transferencias Corrientes a Personas</b>		<b>31,325,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>300,000.00</b>	<b>31,625,000.00</b>	<b>14,150,800.00</b>	<b>15,131,000.00</b>	<b>29,281,800.00</b>	<b>2,343,200.00</b>	<b>92.59%</b>
6.02.02	Becas a Terceras Personas	31,000,000.00	0.00	0.00	31,000,000.00	13,825,800.00	14,931,000.00	28,756,800.00	2,243,200.00	92.76%
6.02.99	Otras transferencias a Personas	325,000.00	0.00	300,000.00	625,000.00	325,000.00	200,000.00	525,000.00	100,000.00	84.00%
<b>6.03 Prestaciones</b>		<b>125,284,939.88</b>	<b>28,740,888.90</b>	<b>(83,917,354.00)</b>	<b>70,108,474.78</b>	<b>41,425,273.90</b>	<b>24,942,300.72</b>	<b>66,367,574.62</b>	<b>3,740,900.16</b>	<b>94.66%</b>
6.03.01	Prestaciones Legales	125,284,939.88	28,740,888.90	(83,917,354.00)	70,108,474.78	41,425,273.90	24,942,300.72	66,367,574.62	3,740,900.16	94.66%
<b>6.06 Otras Transferencias Corrientes al Sector P</b>		<b>2,000,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>(1,450,000.00)</b>	<b>550,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>550,000.00</b>	<b>550,000.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.00%</b>
6.06.01	Indemnizaciones	2,000,000.00	0.00	(1,450,000.00)	550,000.00	0.00	550,000.00	550,000.00	0.00	100.00%

## **Comportamiento de los ingresos**

### **a) Ingresos**

Sobre los resultados de la Liquidación del Presupuesto correspondiente a todo el año económico, se puede indicar que los ingresos probables no fueron superados por los ingresos reales, en términos absolutos representa un saldo negativo de ¢71.696.571,26 y en términos relativos sería 1.5%.

Los factores que incidieron en ese saldo negativo, obedece a que faltó por ingresar la suma de ¢17.068.020,16 relacionado con el impuesto al cemento, aspecto que debe ser analizado para el presente ejercicio económico, para que de ser necesario se tomen las medidas correctivas necesarias, pues es un ingreso del cual la Institución no tiene control alguno al ser completamente externo; y el fenómeno de las becas también repercute en la estructura presupuestaria toda vez que no ingresó ¢53.865.415,8.

Además, faltó por ingresar ¢4.800.153,28 que corresponde a la venta de servicios de la DECAT, dineros que ingresarán en el presente ejercicio económico.

No obstante la aplicación del superávit específico y el superávit libre el primero por la suma de ¢100.000.000,00 y el segundo equivalente a ¢137.083.238,07, favoreció que no se presentara ningún desequilibrio presupuestario.

Es importante indicar, el cumplimiento del Ministerio de Hacienda por medio de la Tesorería Nacional y el Ministerio de Educación Pública, en el sentido de que lo asignado a las Transferencias Corrientes del Gobierno Central incorporadas en la Ley Presupuesto Ordinario de la República y las Transferencias Corrientes contempladas en la Ley de Presupuesto Extraordinario de la República, ingresaron en su totalidad.

Dentro de las partidas que sobre pasaron el 100% de ejecución están las siguientes:

- Ingresos a la propiedad (311.04%)
- Multas, sanciones, remates y confiscaciones (136.87%)

Se tuvo además, ingresos no presupuestados en la siguiente partida:

- Otros ingresos no tributarios

Sobre los ingresos generados por la Institución, se confirma una gestión financiera y presupuestaria buena, en el sentido de que los Ingresos No Tributarios alcanzaron un 94.65% a los ingresos estimados, reiterando que esa partida presupuestaria se vio afectada por la cantidad de becas asignadas tal y como se señaló líneas arriba. El total generado por la Institución es de ¢966.706.984,57.

### **Comportamiento de los egresos**

Sobre los gastos autorizados, la ejecución se acerca a niveles de excelencia, por cuanto los egresos presupuestados son inferiores a los reales, lo que provocó un saldo disponible de ¢280.352.559,27 por lo tanto, debe interpretarse que la ejecución fue de un 94.12%.

Presentando un nivel de ejecución mayor al 90% la mayoría de las partidas, exceptuando la de Materiales y Suministros, la cual logró un 89.27% de ejecución.

Es necesario indicar además, que con recursos de superávit se logró realizar proyectos como:

- Construcción del gimnasio auditorio
- Módulo de seis aulas debidamente equipadas

## Resultado de la ejecución presupuestaria al 30 de Diciembre de 2016

Rubro	Porciento de los ingresos/ egresos realizados
Ingresos	4,696,946,223.48
Egresos	4,488,290,235.47

Al tener claro los efectos aritméticos de lo ingresado versus el disponible en los gastos la Institución, tiene un superávit por la suma de ¢208.655.988,01.

La inversión realizada por la institución fue de ¢533.908.007,95 cuyo detalle sería ¢75.763.191,45 en maquinaria, equipo y mobiliario, ¢440.630.420,03, y bienes duraderos diversos ¢17.514.396,49.

La importancia de contar con superávit cuyo monto debe ser razonable, se justifica por las grandes obligaciones a cubrir en el mes de enero, relacionadas con el pago de la planilla de las dos quincenas del primer mes laboral y la erogación del Salario Escolar, debemos tener presente que la primera subvención del año ingresa aproximadamente en la cuarta semana del mes de enero.

Como puede notarse el ejercicio económico 2016, se pudo invertir en proyectos constructivos de gran necesidad para la Institución como fue la construcción del Gimnasio Auditorio, las seis aulas para la Academia y DECAT, así como equipo necesario para todas las direcciones.

ii) El resultado de la ejecución presupuestaria parcial o final -superávit o déficit. (En caso de que el resultado al final del año fuera un déficit, se elaboró un plan de amortización, el cual debe ser aprobado por el Jearca).



COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO

DETALLE DEL DEFICIT O SUPERAVIT

CONFORME AL AVANCE DE LIQUIDACION PRESUPUESTARIA

POR EL PERIODO DEL 01-01-2016 AL 31-12-2016

(cifras en colones)

**DE LOS INGRESOS**

Ingresos presupuestados	-4,768,642,794.74
Ingresos totales	4,696,946,223.48

**SUPERAVIT O DEFICIT DE INGRESOS**

**-71,696,571.26**

**DE LOS EGRESOS**

	0.00
Egresos presupuestados	-4,768,642,794.74
Egresos reales	4,488,290,235.47

**SUPERAVIT O DEFICIT DE EGRESOS**

**280,352,559.27**

**TOTAL DEFICIT O SUPERAVIT DEL EJERCICIO**

**208,655,988.01**

RESUMEN:

INGRESOS REALES	4,696,946,223.48
MENOS: EGRESOS REALES	4,488,290,235.47

**COMPROBACION DEL DEFICIT O SUPERAVIT**

**208,655,988.01**

iii) Las desviaciones de mayor relevancia que afecten los objetivos, metas y resultados de lo alcanzado con respecto a lo estimado previamente establecidos para cada uno de los programas presupuestarios.

## EVALUACIÓN DE LA MATRIZ DE ARTICULACION PLAN PRESUPUESTO (MAPP)

PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA PRESUPUESTARIA POR PROGRAMAS (POI)																																					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DEL PND Y/O INSTITUCIONALES	NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO INSTITUCIONAL	PRODUCTO FINAL (BIENES/ SERVICIOS)	UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO	METAS DEL INDICADOR ANUAL	AVANCE ANUAL 2016	PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES																														
Otorgar durante el período, becas a personas en condición de vulnerabilidad, con el propósito de brindarles una opción académica que al terminarla, les permita incorporarse al mercado laboral	Desarrollo Académico	Servicios de Educación Técnica Superior.	Estudiantes becados	700	1270	181.43%	<p>El espíritu del compromiso fue otorgar 700 becas completas con un promedio de 3.38 materias matriculadas; no obstante, por los diferentes niveles de becas otorgadas por la Institución (Beca 0, Beca 1, entre otras), en las cuales no en todos se financian el 100% de la materias, nos permite otorgar el beneficio a un número mayor de estudiantes. El haber obtenido una mayor matrícula, por consiguiente un mayor ingreso, se utilizó para brindar este beneficio a más personas de zonas vulnerables.</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="3">2016</th> </tr> <tr> <th colspan="3">Cantidad de becas otorgadas</th> </tr> <tr> <th>Tipo de Becas</th> <th>Total Materias Becadas</th> <th>Becas Completas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Becas 0*</td> <td>449,54</td> <td>133</td> </tr> <tr> <td>Becas 1</td> <td>2724,28</td> <td>806</td> </tr> <tr> <td>Becas 2</td> <td>438,56</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td>Becas 3</td> <td>474,89</td> <td>141</td> </tr> <tr> <td>Becas 4</td> <td>75,21</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>Becas CUC-IMAS</td> <td>130,13</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td><b>TOTAL</b></td> <td><b>4292,6</b></td> <td><b>1.270</b></td> </tr> </tbody> </table>	2016			Cantidad de becas otorgadas			Tipo de Becas	Total Materias Becadas	Becas Completas	Becas 0*	449,54	133	Becas 1	2724,28	806	Becas 2	438,56	130	Becas 3	474,89	141	Becas 4	75,21	22	Becas CUC-IMAS	130,13	39	<b>TOTAL</b>	<b>4292,6</b>	<b>1.270</b>
2016																																					
Cantidad de becas otorgadas																																					
Tipo de Becas	Total Materias Becadas	Becas Completas																																			
Becas 0*	449,54	133																																			
Becas 1	2724,28	806																																			
Becas 2	438,56	130																																			
Becas 3	474,89	141																																			
Becas 4	75,21	22																																			
Becas CUC-IMAS	130,13	39																																			
<b>TOTAL</b>	<b>4292,6</b>	<b>1.270</b>																																			

**PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA PRESUPUESTARIA POR PROGRAMAS (POI)**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DEL PND Y/O INSTITUCIONALES</b>	<b>NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO INSTITUCIONAL</b>	<b>PRODUCTO FINAL (BIENES/ SERVICIOS)</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO</b>	<b>METAS DEL INDICADOR ANUAL</b>	<b>AVANCE ANUAL 2016</b>	<b>PORCENTAJE DE AVANCE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Brindar servicios de formación (diplomados) al país en aras de solventar las necesidades del mercado laboral.	Desarrollo Académico	Diplomados	Matrícula	2200	2266	103.00%	Con lo anterior se obtiene un promedio de 66 estudiantes de más con relación a lo planificado.
Construir los perfiles de salida de las carreras del CUC para que el estudiante pueda enfrentar sin dificultad el entorno laboral.	Desarrollo Académico	Perfil de salida por carrera	Cantidad de perfiles de salida	7	0	0.00%	No se tuvo ningún avance pues los especialistas que atendieron los perfiles de entrada, que es lo deseable para la construcción de los perfiles de salida, pueden trabajar con nosotros hasta el mes de febrero 2017 pues los contrató SINAES de febrero 2016 a enero 2017.
Impulsar vínculos con empleadores y egresados, para el mejoramiento de proceso de enseñanza y aprendizaje.	Desarrollo Académico	Ofertas académicas actualizadas	Ofertas actualizadas	7	7	100.00%	De las 7 carreras desarrollaron diversas actividades tendientes a la vinculación con los egresados y el sector laboral con el objetivo de mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje.
Impulsar la capacitación como fuente de conocimiento actualizado para el crecimiento intelectual del docente.	Desarrollo Académico	Docentes Capacitados	Carreras con capacitaciones	7	7	100.00%	Contratación la especialista para llevar a cabo la capacitación en el Modelo Pedagógico Institucional. Se organizó, por Carrera y estuvo constituida de 3 etapas (I elabora el material didáctico, II desarrollo y III elaboración de material digital), con una asistencia del 98% de la totalidad de docentes
Impulsar la construcción del conocimiento utilizando tecnologías de información actualizadas para mejorar la calidad académica.	Desarrollo Académico	Carreras con equipo tecnológico actualizado y modernizado	Hardware y Software adquiridos.	3	3	100.00%	La adquisición estaba enfocada en 3 áreas (Carreas, Ingles y Cete).

**PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA PRESUPUESTARIA POR PROGRAMAS (POI)**

<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DEL PND Y/O INSTITUCIONALES</b>	<b>NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO INSTITUCIONAL</b>	<b>PRODUCTO FINAL (BIENES/ SERVICIOS)</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO</b>	<b>METAS DEL INDICADOR ANUAL</b>	<b>AVANCE ANUAL 2016</b>	<b>PORCENTAJE DE AVANCE</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Capacitar durante el período a personas provenientes de programas sociales del Gobierno, para mejorar el nivel de vulnerabilidad en el que se ubican	Acción Social	Servicios de Capacitación y de Asistencia Técnica.	Estudiantes matriculados	221	555	251.13%	Durante el año se atendieron 555 personas en estado de vulnerabilidad en los programas del MTSS (252), INAMU (133) , IMAS (139) y emprendedurismo (31)
Llevar a cabo durante el año 3800 matrículas entre los programas técnicos, cursos libres y cursos técnicos para que se cumpla con las necesidades de los sectores laboral y social de la comunidad.	Acción Social	Personas matriculadas en los cursos libres, programas y cursos técnicos	Número de personas matriculados	3800	4290	112.89%	Los alumnos matriculados en la primera, segunda, tercera y cuarta etapa ascendieron a: 1178, 1197, 881 y 1034 respectivamente..
Desarrollar acciones que permitan adelantarnos a las necesidades del entorno en materia de docencia, investigación y servicios para el sector productivo y social del país.	Acción Social	Ofertas técnicas y cursos a la comunidad actualizadas	Ofertas	5	5	100.00%	<p>Actividades desarrolladas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1, Reuniones o foros</li> <li>2, Charlas de sensibilización a graduados , estudiantes del Convenio MTSS.</li> <li>3, Charla de Evaluación Pedagógica.</li> <li>4. Reunión estratégica con los docentes de la DECAT.</li> </ol> <p>Producto de las actividades llevadas a cabo se actualizó y se amplió la oferta de cursos en las siguientes áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres decorativos</li> <li>• Alimentos y bebidas</li> <li>• Centro de idiomas</li> <li>• Cursos libres de masaje</li> <li>• Cursos libres en estética y belleza.</li> </ul> <p>Se está a la espera de lo que se defina en el Marco Nacional de Cualificaciones de la Educación y Formación Técnica Profesional de Costa Rica para efectuar la actualización de las demás ofertas técnicas y así adecuarse a los requerimientos de este Marco según los niveles que se van a ofertar.</p>

PROGRAMACIÓN ESTRATÉGICA PRESUPUESTARIA POR PROGRAMAS (POI)							
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA O PROYECTO DEL PND Y/O INSTITUCIONALES	NOMBRE DEL PROGRAMA O PROYECTO INSTITUCIONAL	PRODUCTO FINAL (BIENES/ SERVICIOS)	UNIDAD DE MEDIDA DEL PRODUCTO	METAS DEL INDICADOR ANUAL	AVANCE ANUAL 2016	PORCENTAJE DE AVANCE	OBSERVACIONES
Ampliar las relaciones con las instituciones públicas y privadas, mediante acciones conjuntas para el desarrollo social, cultural y económico de la provincia de Cartago y el país.	Acción Social	Ferias de negocios	Número de acciones desarrolladas	4	4	100.00%	1. Se efectuó la VII Expo feria de Negocios. 2. Se participó en la VIII Feria Empresarial, organizada por la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago. 3. Participación en las Ferias de: Quircot, Agua Caliente y Encuentro Cultural Educativo Pymes, CUC 2016. 4. Feria Nacional del FIDEIMAS
Contratar consultores en el área de mercadeo y publicidad para mejorar el proceso de promoción de los cursos y programas de la DECAT, así como la inclusión en lugares fuera del GAM.	Acción Social	Estudio de mercado	Estudio	1	1	100.00%	Se realizó el estudio de mercado en Turrialba, Corralillo y Frailes con el objetivo de determinar las necesidades de capacitación en estas zonas, las cuales son en su mayoría idiomas y computación. Elaborado por Activarse y Aliados S.A, contratación externa, coordinado por Dirección de Planificación y Desarrollo.
Mejorar la situación económica del CUC para desarrollarse de manera sostenible con ingresos propios.	Acción Social	Módulo de Aulas	Cantidad de aulas construidas	2	2	100.00%	El proyecto del módulo de aulas se efectuó en forma integral. La construcción le fue adjudicada a la empresa CYTEC, con la supervisión de la Empresa Quirós Rossi, el área de construcción ascendió a 500 metros cuadros con la siguiente distribución: <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5 aulas</li> <li>• 1 laboratorio de la Carrera de Secretaría.</li> <li>• Batería de baños (hombres, mujeres y ley 7600).</li> <li>• Planta de tratamiento de aguas negras.</li> </ul> Complementariamente se efectuaron una serie de extras como es el caso de muros de retenciones con el objeto de brindarle mayor seguridad al edificio y cambio de tecnología de la luminarias a LED, las cuales no estaban programadas inicialmente, significando esto un incremento en el costo final del proyecto.

**PROGRAMA ACADÉMICO:**

<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
1. Otorgar durante el período, becas a personas en condición de vulnerabilidad, con el propósito de brindarles una opción académica que al terminarla, les permita incorporarse al mercado laboral.	1.1.1 Número de estudiantes becados en condición de vulnerabilidad.  1.1.2 Porcentaje de permanencia de los estudiantes becados.	1.1 Otorgar durante el año 700 becas completas a personas en condición de vulnerabilidad	(181.43%)  Durante el año se otorgaron 1270 becas completas.

**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO  
DIRECCION DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO  
CONTROL DE BECAS OTORGADAS**

<b>I CUATRIMESTRE 2016</b>		<b>II CUATRIMESTRE 2016</b>		<b>III CUATRIMESTRE 2016</b>		<b>GENERAL</b>		
<b>Cantidad de becas otorgadas</b>		<b>Cantidad de becas otorgadas</b>		<b>Cantidad de becas otorgadas</b>		<b>Total Estudiantes</b>	<b>Materias por Beca</b>	<b>Materias Becadas</b>
<b>Tipo de Becas</b>	<b>Total</b>	<b>Tipo de Becas</b>	<b>Total</b>	<b>Tipo de Becas</b>	<b>Total</b>		<b>PND</b>	<b>PND</b>
Becas 0*	50	Becas 0*	50	Becas 0*	33	133.00	3.38	449.54
Becas 1	216	Becas 1	282	Becas 1	308	806.00	3.38	2724.28
Becas 2	43	Becas 2	69	Becas 2	61	173.00	2.54	438.56
Becas 3	79	Becas 3	100	Becas 3	102	281.00	1.69	474.89
Becas 4	26	Becas 4	33	Becas 4	30	89.00	0.85	75.21
Becas CUC-IMAS	37	Becas CUC-IMAS	27	Becas CUC-IMAS	13	77.00	1.69	130.13
<b>TOTAL</b>	<b>515</b>	<b>TOTAL</b>	<b>608</b>	<b>TOTAL</b>	<b>608</b>	<b>1123.00</b>		<b>4292.60</b>

<b>Categorías de Becas</b>	
Beca 0: 100 % exoneración de materias ( mas subsidio económico aproximadamente 50,000 colones mensuales)	
Beca 1: 100% exoneración de materias	
Beca 2: 75% exoneración de materias	
Beca 3: 50% exoneración de materias	
Beca 4: 25% exoneración de materias	

Total personas con Beca	1270.00
Porcentaje Otorgado	181.43%

Materias Becadas Presupuestadas	2366
---------------------------------	------

El programa de becas está totalmente relacionado con el Plan Nacional de Desarrollo, principalmente con uno de los tres pilares que sustentan las propuesta del señor Presidente de la República, el cual consiste en el combate de la pobreza y reducción de la desigualdad en el cual el CUC tiene especial compromiso con respecto a las becas otorgadas a los estudiantes en condición de vulnerabilidad y pobreza; facilitándoles con ello, en un corto plazo, la inserción al mercado laboral.

Se logra atender a todas y cada una de las solicitudes de beca cada cuatrimestre, así como dar repuesta de acuerdo a las condiciones socioeconómicas y familiares presentadas por cada estudiante. A pesar de tener un tope máximo promedio de 700 becas anuales debido al límite presupuestario, en ocasiones cuando aumentan nuestros recursos propios provenientes de una mayor matrícula se puede ayudar a más estudiantes de lo proyectado, como se ha informado en periodos anteriores.

El estudiante tiene la posibilidad de recibir de manera personal la devolución de la respuesta a su solicitud en el caso de serle denegada. Todo estudiante tiene el derecho de apelar el resultado de su solicitud, debiendo presentar la documentación donde se evidencie el cambio en su condición socioeconómica, la cual es analizada por la unidad de Trabajo Social quien brindará una respuesta en el tiempo establecido.

Todas las condiciones anteriores, permite al programa de becas adjudicarlas de la forma más acertada posible, de manera que lleguen a la población realmente necesitada, en este caso a los más vulnerables.

Es importante destacar que el Programa de Becas se ha desarrollado satisfactoriamente más allá de las expectativas planteadas durante el presente período, contribuyendo así con el cumplimiento del Plan Nacional de Desarrollo.

Dado a los recursos propios que genera la Institución se ha logrado satisfacer en parte la demanda de los estudiantes en estado de riesgo social y vulnerabilidad, donde en otras circunstancias difícilmente podrían obtener el avance en sus estudios a nivel superior hasta su graduación.

Esta situación ha permitido que en el seno familiar muchos estudiantes hayan alcanzado sus objetivos de estudiar y a su vez ingresar al sector laboral, permitiendo con ello mejorar la situación económica familiar, ayudando así a la erradicación de la pobreza en Costa Rica.

El apoyo que el CUC ha brindado es importante y continúa haciéndolo con mística, dedicación, ética y profesionalismo, contribuyendo con el Sector Social a minimizar dicha problemática.

Aunque se cumple en el otorgamiento de becas, conforme a lo programado en el Plan Nacional de Desarrollo, la disponibilidad de los ingresos propios de la

Institución y el factor presupuesto no permiten atender a una mayor población de estudiantes pues la demanda excede a nuestra capacidad económica.

### **Principales Efectos**

Estudiante: El estudiante que obtiene una beca se le está dando la posibilidad de realizar sus sueños, ya que de no obtener este beneficio se volvería casi imposible y se evita que estas personas se envuelvan en los vicios, negocios ilícitos o se conviertan en un NINI que en lugar de colaborar con el PIB, se vuelva una carga más para nuestra economía. El contar con la exoneración ya sea parcial o total del costo de las materias, contribuye a que los estudiantes puedan cubrir los costos asociados a sus estudios (alimentación, transporte, material de apoyo, entre otros).

Familia: Los estudiantes que recibe el Colegio Universitario de Cartago, según los estudios socioeconómicos que realiza el CUC, son en un 80% de muy bajos recursos, en donde la mayor parte del ingreso familiar integrada mayoritariamente por 6 personas, se ubican entre los 350 a 615 mil colones, esto nos indica que la población que ingresa al CUC en su mayoría es sumamente vulnerable, por lo cual con la beca la Institución contribuye a alivianar la carga económica familiar.

El requisito económico básico para solicitar beca socio económica es tener un ingreso per cápita diario inferior a 2.000 colones.

País: Según opiniones emitidas por CINDE, el país requiere de un perfil para universitario y técnico para hacerle frente a la demanda de puestos originados por las inversiones que ingresan a nuestro país, así como por los proyectos de Inversión pública, por lo que nuestra Institución contribuye en gran manera con este tipo de puestos y muchos de nuestros egresados, insertos en el mercado laboral, han sido personas que estudiaron gracias a la continuidad del programa de becas que tiene el CUC.

### **Factores excepcionales que incidieron en la gestión del programa**

- Compromiso de la Institución con el cumplimiento más allá de lo estipulado por el CUC en el Plan Nacional de Desarrollo.

En relación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2017 el compromiso del CUC, según sus estimaciones presupuestarias, es de 700 becas completas por año. Dado a las diferentes categorías de las becas permite incrementar el número de estudiantes que perciben este beneficio. Dependiendo de la situación socioeconómica pueden recibir desde un 25% a un 100% de exoneración en el pago de las materias. Para el año 2016 la cantidad de

estudiantes beneficiados ascendió a 1123 personas, distribuidos en los dos primeros cuatrimestres del año, para un promedio por cuatrimestre de 562 estudiantes.

- Sacrificio en Inversión para poder otorgar becas.

En cumplimiento al compromiso señalado anteriormente y dado que el 80% de la población son de zonas vulnerables, la Institución se ha visto en la necesidad sentida de apoyar a la mayor parte de nuestros estudiantes, porque a pesar de que la Institución posee aranceles bajos, no es suficiente para que las personas de escasos recursos ingresen al sistema para universitario, lo que ha originado el sacrificar ingresos que podrían haberse utilizado en materia de inversión pública (Tecnología de punta, aulas, laboratorios, entre otros).

- Departamento de Bienestar Estudiantil y Calidad de Vida.

El Colegio Universitario de Cartago cuenta con un personal multidisciplinario, encargado de analizar la información de cada uno de los estudiantes en aras de determinar la situación socioeconómica real, a efecto de otorgar de manera eficiente la beca adecuada. Además este equipo interdisciplinario se encarga de dar seguimiento individual a toda la población beneficiaria en el área social, emocional, de aprendizaje y en el desarrollo de destrezas laborales.

### **Limitantes que ostenta el Colegio Universitario de Cartago**

El programa se conceptualiza como un programa de apoyo para los estudiantes en condiciones de vulnerabilidad, posiblemente sin este apoyo o ayuda no podría estudiar, y por lo tanto no lograrían romper el ciclo de la pobreza.

Sin embargo, de acuerdo a referencia del Departamento Financiero, se debe hacer un análisis sobre la cantidad de becas otorgadas, y la capacidad presupuestaria de la Institución para atender las exoneraciones de pago producto de las becas.

Así mismo de contarse con alguna dificultad para seguir adjudicando las becas, se debe revisar el Reglamento de Becas para priorizar la población beneficiaria.

### **Consecuencias directas de no contar con el programa de Becas:**

- El hecho de no contar con el sistema de becas, traería graves consecuencias para la sociedad costarricense, los egresados de los colegios de zonas vulnerables no tendrían oportunidad de ingresar al CUC y por ende no lograrían insertarse al mercado laboral, continuando así las familias en condición de vulnerabilidad. Habría un aumento en la delincuencia que provocaría un gasto

mayor en seguridad para nuestro país, volviéndose estas personas en una carga para nuestro Gobierno, en lugar de una punta de lanza para apoyar el incremento de la economía costarricense.

- De no otorgarle becas a nuestros estudiantes, ocasionaría efectos concatenados, se iniciaría con la disminución de la matrícula institucional, provocando con ello el tener que realizar ajustes en las jornadas de nuestros docentes o bien que los mismos se queden sin trabajo, posteriormente existirían menos graduados y por lo tanto se disminuiría la fuerza laboral.

### **Acciones de mejora que se deben implementar para solventar cada uno de los obstáculos descritos.**

- En general el programa no ha presentado rezagos pues se han aprobado todos los beneficios en exoneración de pago previamente calificados.
- Gestionar ante la Presidencia de la Republica enlaces con las diferentes instituciones gubernamentales, para obtener recursos que nos ayuden a mantener el financiamiento para las becas y el bienestar de los estudiantes como es el caso del IMAS, FONABE y CONAPE.
- La Institución con sus recursos propios, además de cubrir las becas, contribuye con el estado costarricense a sufragar todo lo relativo a las partidas de servicios, materiales, bienes duraderos y al pago de una parte de la planilla, por lo que es de suma relevancia el incremento de la transferencia por parte del gobierno para poder efectuar un mejor desarrollo institucional.

<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
2. Brindar servicios de formación (diplomados) al país en aras de solventar las necesidades del mercado laboral.	2.1 Número de estudiantes matriculados en las ofertas académicas que ofrece el Programa Desarrollo Académico del CUC.	Matricular en forma constante, durante el año un promedio 2200 estudiantes en las ofertas académicas que ofrece la Institución.	(103.05%) Durante el año correspondiente a tres cuatrimestres se obtuvo una matrícula promedio de 2266 estudiantes.

### Cuadro de matrículas de los tres cuatrimestres 2015, por carreras:

Carreras	I Cuatrimestre		II Cuatrimestre		III Cuatrimestre	
	N	R	N	R	N	R
Programa Terminal (Dirección de Empresas)	0	42	0	11	0	4
Programa Nuevo (Dirección y Administración de Empresas)	137	600	117	659	75	647
Programa Terminal (Electrónica)	0	10	0	0	0	0
Programa Nuevo (Electrónica)	44	175	28	187	17	188
Programa Terminal (Investigación Criminal y Seguridad Organizacional)	0	14	0	7	0	7
Programa Nuevo (Investigación Criminal)	70	322	48	321	31	300
Programa Terminal (Mecánica Dental)	0	4	0	0	0	0
Programa Nuevo (Mecánica Dental)	29	174	19	166	10	150
Programa Terminal (Programación de Sistemas)	0	32	0	10	0	0
Programa Nuevo (Tecnología de la Información)	88	277	66	327	44	330
Programa Terminal (Secretariado Administrativo Bilingüe)	0	4	0	2	0	1
Programa Nuevo (Secretariado Ejecutivo)	21	191	25	187	24	177
Programa Terminal (Empresas y Actividades Turísticas).	0	2	0	1	0	0
Programa Nuevo (Turismo)	27	108	19	122	7	104
<b>Total</b>	<b>416</b>	<b>1955</b>	<b>322</b>	<b>1990</b>	<b>208</b>	<b>1908</b>
<b>Total general por cuatrimestre</b>	<b>2371</b>		<b>2312</b>		<b>2116</b>	

La sumatoria en total de los tres cuatrimestres del 2016 ascendió a 6799 matrículas, para un promedio de 2266, obteniéndose un cumplimiento a la fecha del 103.05%. Como se observa se presenta matrícula de los nuevos programas, por consiguiente se deja de recibir matrícula sobre los programas terminales.

Dentro de las acciones de retención y acompañamiento a los estudiantes se tiene el servicio para brindar asesoría Psico-educativa a la población estudiantil para que logren aprobar los cursos, a través de:

- Programa de tutorías.
- Programa de necesidades educativas.
- Programa de asesorías para elección de carrera.

Como se ha indicado en reiteradas ocasiones no es posible incrementar sustancialmente la matrícula, por cuanto se tiene limitación en los tiempos docentes y la capacidad instalada es limitada, donde la infraestructura se ha venido construyendo a lo largo de la existencia del Colegio Universitario de Cartago con recursos propios.

### Dirección y Administración de Empresas

El Director de la Carrera abrió un Facebook de la misma con el propósito de mantener informados a los estudiantes sobre el acontecer de la carrera misma y además, tener contacto directo con el estudiantado, lo que le ha permitido atender las necesidades del estudiante casi en forma inmediata, lo que ha redundado en una mayor permanencia de los estudiantes en los cursos. Nunca la deserción ha sido alta en esta carrera, sin embargo, comparativamente es menor que la del año pasado en este mismo cuatrimestre.

Se continuó con la inducción por parte del director a estudiantes de colegios que visitan las Ferias, además de la inducción que se brinda a los estudiantes el día de la matrícula. En este sentido el señor Director de Carrera visitó el Colegio Técnico Profesional de Pacayas junto con los demás miembros del Consejo Académico con el propósito de divulgar la carrera entre los estudiantes diurnos y nocturnos de este Colegio.



- Revisión constante de los niveles de deserción, así como encuestas de satisfacción no solo al final del cuatrimestre sino en algunos momentos en que hay indicios de algún asunto no atendido.
- Charla de inducción exhaustiva a estudiantes que ingresan a la carrera. Esta se hace en la primera semana de lecciones con el deseo de que éste ratifique su deseo de pertenencia y permanencia en la carrera.
- Se continuó con la presencia de la carrera en las redes sociales para un mayor acercamiento con la comunidad, no solo interna sino externa a la carrera, con el propósito de captar información para su retroalimentación en forma muy ágil. En la actualidad se tienen 2.100 afiliados de los cuales 782 son egresados.
- Estrechar los lazos con la Bolsa de Empleo del CUC con el propósito de que se les brinde a los estudiantes que van para Práctica Supervisada, una inducción sobre aspectos como: la entrevista de trabajo, presentación personal al laborar, el Currículum y su importancia y cómo conseguir empleo.
- Impartir cursos de mejoramiento del rendimiento académico, en forma gratuita, para estudiantes de la carrera en especial, sobre contabilidad, finanzas, matemática financiera, etc. Que en ocasiones representan una mayor dificultad para el estudiantado. Se impartió el lunes 21 de marzo del presente año, con la participación de 50 estudiantes, pese a realizarse lunes Santo. Esta actividad se divulgó en el Facebook de la carrera únicamente.



## Electrónica

La Carrera de Electrónica fue ACREDITADA, el 19 de abril de 2016, entregándosele a la Institución el Certificado de Acreditación el 27 de mayo del presente año. Como parte del compromiso de mejora de la Institución con el SINAES se equiparon los laboratorios propios de la Carrera de Electrónica a un 100%



Se conforma una comisión con docentes de electrónica para promocionar la carrera en las empresas. Además se le asignó un ¼ de tiempo a un docente de la Carrera con el propósito de que realice la divulgación específica de ella, en aquellos Colegios Técnicos que brinden esta especialidad. También visitará las Ferias Vocacionales y diversos Colegios Académicos.



## Investigación Criminal

Participación en las ferias de empleo y de negocios que prepararon la Decat y otras instancias institucionales con miras a dar a conocer e impulsar así mayormente la carrera y por ende con miras al crecimiento de la matrícula. Tanto el Director de

Carrera como el estudiantado y los docentes, participaron de diversas actividades que se requería de su participación en materia de orden y cuidado en ellas. Por ejemplo: en la II Feria Neón, en el Pasacalles con motivo de la Celebración del día internacional de las Mascaradas.



Feria Empresarial.



Mascaradas.

Entrega de certificados a los estudiantes que aprueban el curso de Armas. Estas pruebas las realizan a nuestros estudiantes, una vez concluido el curso de Portación y Armas de Fuego, personeros de la Unidad de Armamento Nacional. LA

Dirección de Carrera ha logrado el acuerdo de que el Departamento de Bienestar Estudiantil y Calidad de Vida realice mediciones psicológicas a todos los estudiantes de la carrera, previo a matricular el curso. Una vez terminado éste se les realiza una prueba teórica y una práctica por parte de la citada Unidad, para que obtengan el Carné de Portación de Armas. Con esto se ha contribuido a ayudar a los estudiantes que al graduarse lleven el Carné citado pues es un requisito de contratación laboral. Esto constituye un plus para nuestros estudiantes en relación con otras instituciones que imparten la carrera. Las dos pruebas se realizan en el Polígono de la institución.



Se asistió junto con el Consejo Académico a la visita que se realizó al Colegio Técnico Profesional de Pacayas diurno y se distribuyó información sobre la Carrera y por la noche se brindó una inducción a los estudiantes sobre el plan de estudios y las áreas de empleabilidad de la profesión.

### Mecánica Dental

Mantener actualizados los costos de la carrera en la página web, con el propósito de minimizar la deserción. Este costo ya fue actualizado en el primer cuatrimestre 2016. De 8 o 9 estudiantes nuevos que desertaban en años anteriores (principalmente por razones económicas, familiares o de índole personal) en el presente cuatrimestre, desertaron 3 estudiantes.

En la sesión de inducción a la carrera que reciben los aspirantes nuevos a ingresar, se les brinda la información de los costos totales de la carrera, así como de las actividades que se realizan, los materiales que deben adquirir, lo que ha permitido que el estudiantes que ingresa se ubique mejor y no deserte porque ingresó a la carrera sin saber los montos que debía erogar y no los puede pagar. Esta labor la lleva a cabo, en los tres cuatrimestres, la Directora de la Carrera junto con la docente destacada para que colabore un cuarto de tiempo en la divulgación y promoción de la carrera



Actualizar la base de datos de la carrera sobre laboratorios dentales en todo el país para que los estudiantes realicen sus prácticas de laboratorio. Se continuó con esta actividad y ya se tiene una base de datos muy robusta. Esta Labor la ha desarrollado una de las asistentes de laboratorio de la Carrera.

Seguimiento a través de llamadas a los estudiantes interesados en ingresar a la carrera. Actividad que realiza la docente directamente.

Manejo de las redes sociales conjuntamente con la oficina de Comunicación y Relaciones Públicas.

La Directora de la Carrera visitó, junto con los demás miembros del Consejo Académico, el Colegio Técnico Profesional de Pacayas con el propósito de dar a conocer los alcances de la carrera a los estudiantes diurnos y se repartieron brochures informativos de la Carrera



### Secretariado Ejecutivo

Con el propósito de solventar esta disminución en la matrícula que mostró esta Carrera durante el año, la Directora de la misma ha elaborado un sistema en línea que permite al joven interesado en ingresar a la Carrera, ver la guía de horario, informar si desea ingresar a la carrera y en cuál cuatrimestre. Además quedan sus datos registrados en una base y con ella se puede estar en contacto directo con la Dirección de la Carrera.

Además, la Dirección de Carrera organizó la II Feria Neón en la institución en conjunto con las estudiantes del Curso Gestión Secretarial, de sexto nivel. A ella asistieron 3 Colegios Nocturnos, así como egresados y pequeñas empresas que le dieron realce a la actividad.



Una de las metas es posicionar la carrera con las actividades anteriores y solidificar los horarios en una jornada diurna y otra nocturna para garantizarle al estudiantado y al docente la apertura de las dos jornadas en la carrera. Por lo que la Directora consultó al estudiantado de la Carrera su preferencia horaria y con esto la dirección elaboró laboró las Guías de Horario para el próximo año.



La Directora de Carrera asistió junto con el Consejo Académico a la visita que se realizó al Colegio Técnico Profesional de Pacayas diurno y brindó información sobre la Carrera a los estudiantes diurnos.



### Tecnologías de la información

La Carrera de Tecnologías de la Información no tiene problemas en la matrícula, tiene un personal docente estable. Se logró alcanzar en el 2016, en matrícula total, un 118,57 % del 100% proyectado y se superó en 8.57% el total de la matrícula con respecto al 2015.

La Carrera de Tecnologías de la Información mantiene un crecimiento en la matrícula y mantiene un personal docente estable. El estudiantado ingresa a las empresas a realizar su opción de graduación, que por lo general es la elaboración de un proyecto de graduación, o bien, la inserción en un proyecto en la empresa.

### Turismo

Existe una gran correlación entre los estudiantes que ingresan a la carrera y los estudiantes que se gradúan en ella. A manera de ejemplo, en el año 2014 se matricularon 53 estudiantes nuevos y se graduaron 41, en el 2015 se matricularon 69 estudiantes nuevos y se graduaron 40, siendo esto una fortaleza innegable de la Carrera



Se generaron cuatro bases de datos, de las cuales dos son tendentes a la atracción de estudiantes: una de estudiantes de secundaria que desean estudiar turismo en el CUC, que es alimentada con las boletas que se recogen en las actividades institucionales de promoción, otra de empleadores que nos permite mayor divulgación y presencia, además poseemos otra base de datos con egresados. Se continúa estimulando la base de datos con los estudiantes de secundaria que han visitado la institución con motivo de diversas actividades, en cuenta la Feria Neón.



### Proyecto de infraestructura (Construcción Gimnasio Auditorio)

Debido al crecimiento en las diferentes matrículas y por ende en nuestras graduaciones en las áreas de la educación formal, así como de los programas técnicos a la comunidad y asistencia técnica, el Colegio Universitario de Cartago se ha visto en la necesidad de facilitar la infraestructura necesaria como parte de la formación integral a los estudiantes. En un esfuerzo en conjunto con el gobierno de la República se desarrolla el proyecto para proveer de una apropiada estructura como lo es el nuevo gimnasio-auditorio.

El gimnasio-auditorio cuenta con un área de 936m<sup>2</sup>, con una capacidad mínima de 600 personas sentadas cómodamente, más ocho espacios para personas discapacitadas. Tiene un área para instalar sillas en el área de piso para 468 personas. Para un promedio total de 1076 personas en dicho recinto, cuando se utilice como auditorio. En el mismo se podrán realizar actividades culturales, deportivas u otras.

Además, cuenta con sus respectivas zonas de seguridad, ruta de evacuación, luces de emergencia, rampas de acceso, iluminación y áreas verdes externas que pueden ser utilizadas como puntos de reunión en caso de emergencia. Cumple tanto con la Ley de Igualdad de Oportunidades para Personas con Discapacidad 7600, como con el Compendio de Normas y Recomendaciones para la Construcción de Edificios para la Educación (DIEE-MEP).



<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
3. Construir los perfiles de salida de las carreras del CUC para que el estudiante pueda enfrentar sin dificultad el entorno laboral.	3.1 Porcentaje de perfiles elaborados.	Contar a través del año con el Perfil de Salida del estudiante, en al menos tres carreras.	Se programa para el 2017 (0%)

Según la información recibida por la Dirección Académica en este producto no se pudo avanzar, debido a que para darle coherencia a los perfiles de entrada con los de salida, se requería la participación de los mismos profesionales que realizaron la primera parte (Perfiles de Entrada de las siete carreras). En Febrero 2016 esta empresa fue contratada por SINAES para realizar trabajos de urgencia a nivel País; por lo que nuevamente se planifica la realización de los perfiles de salida para Febrero 2017.

Cabe destacar que para este mismo periodo en 2017 la Dirección Académica empieza a trabajar también en las nuevas mallas curriculares, lo que hace que exista una planificación conjunta en cuanto a los nuevos perfiles de salida que será presentado al Consejo Superior de Educación.

Los perfiles de salida son un insumo importante para la actualización de las mallas curriculares donde se actualizan los requerimientos o expectativas de los empleadores sobre la calidad de los estudiantes para su inserción al mercado laboral. Con fundamento en lo anterior el estudiante no se ve afectado toda vez se dio un atraso en el proceso por cuanto las nuevas mallas curriculares se tienen estimado inicien a partir del año 2018.

<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
4. Impulsar vínculos con empleadores y egresados, para el mejoramiento de proceso de enseñanza y aprendizaje.	4.1. Actividades que realizó cada Carrera  4.2. Ofertas académicas actualizadas.	Realizar durante el año al menos una actividad por carrera con empleadores y egresados	(100%) Las carreras de Electrónica, Secretariado ejecutivo, Investigación Criminal, Mecánica Dental, Dirección de empresas, Tecnologías de la Información y Turismo han realizado actividades al igual que el Área de Inglés, el CETE y la Bolsa de empleo

### Secretariado Ejecutivo

Capacitaciones de actualización dirigidas a los egresados y estudiantes regulares, dentro de los charlistas invitados se pueden citar:

- Sra. Jenny Scott Araya, Etiqueta y protocolo en la empresa, actividad organizada en Conmemoración del día Internacional del Secretariado (en esta actividad se invitan 2 Colegios de secundaria entre ellos el CTP de la Suiza y el CTP José Figueres Ferrer. Aunado a lo anterior se organiza el Museo del Secretariado "Ayer y hoy del Secretariado"
- Sr. Oscar Sánchez, Organización de Eventos; Sr. Israel Amador Tenorio, Calidad y Servicio al Cliente.
- Srita. Mitzy Picado, Salud, Seguridad e Higiene organizacional en los espacios de oficina.

Feria Neón organizada en donde se atendieron tres Colegios Técnicos nocturnos de la provincia de Cartago (CTP Dulce Nombre de Cartago, CTP San Isidro de Heredia y CTP de Pacayas) y uno de la Provincia de Heredia.



En la actividad participaron 150 estudiantes de los colegios, estudiantes de las carreras, y público en general. Tuvo la participación de las demás Carreras ya fuera con stands, con exhibiciones de proyectos o con visitas guiadas a los laboratorios de las Carreras. Se contó en ella con pequeños empresarios que trajeron sus productos a vender. Esta actividad estuvo a cargo de la Directora de la Carrera y de las estudiantes de VI nivel de la Carrera.

Desayuno Empresarial para conocer las expectativas de los empleadores en cuanto a las habilidades que demandan de los egresados.



Reuniones con:

- Gerentes o directores que reciben a estudiantes practicantes de su carrera, recogiendo inquietudes o sugerencias para mejorar los planes de estudio a futuro.
- Dirección del CATIE con el propósito de firmar un Convenio para pasantías y Prácticas Supervisadas de las estudiantes de esta carrera en esa institución.



## Electrónica

Con motivo de la acreditación de la Carrera de Electrónica, el SINAES invitó a la Carrera a participar con un stand en la expo Calidad que este ente organiza cada año. En esta ocasión participaron 12 mil estudiantes de secundaria de todas partes del país. En la feria únicamente tienen cabida para exponer aquellas carreras que están acreditadas, ya sean de universidades públicas o privadas.

La Carrera de Electrónica dentro de la Expoferia se distinguió por ser la primera carrera perteneciente a un Colegio Universitario que se acredita, lo que significó que el Colegio Universitario de Cartago es la primera Institución Parauniversitaria que acredita una carrera en el país.



Con motivo de la celebración del 23 aniversario de la Carrera, durante una semana se realizó la celebración con la participación de diversas empresas quienes enviaron expertos a ofrecer charlas a estudiantes y profesores.



Cabe destacar también que los Tribunales que juzgaban los proyectos presentados por los estudiantes estuvieron conformados por representantes de diversas empresas, así como gran parte de los premios otorgados a los ganadores de los dos concursos que se realizaron.

Se realizó una exposición de proyectos en la que se presentaron 20 de ellos pertenecientes a los seis niveles de la carrera. Además, contó esta semana con un RETO ACADÉMICO en el que dos grupos de estudiantes compitieron en la demostración de conocimiento en un tiempo determinado. La premiación de estas actividades se llevó a cabo gracias a los

aportes de diversas empresas y a que el Departamento de Bienestar Estudiantil y Calidad de Vida institucional, donaron 4 becas de exención de pago de materias a los ganadores de los tres primeros lugares y la Dirección de Educación Comunitaria institucional donó dos becas para que la pareja ganadora del Reto Académico puedan matricular un curso de Electricidad el próximo año.



Charlas de inducción a los procesos de SINAES tanto al personal administrativo de la institución como a la Carrera de Administración de Empresas y se recibió en el Consejo Académico al Prof. Rafael Ramírez de la Carrera de Electrónica, quien presentó el Sistema que creó para el Control y Seguimiento de los Compromisos de Mejora con SINAES para ajustar estas acciones a las buenas prácticas que permiten dar seguimiento a los cambios realizados al documento oficial que se debe atender. Este documento servirá posteriormente de insumo a las posteriores Carreras que inicien el proceso de acreditación.

### Investigación Criminal

Se presentó propuesta de convenio al Instituto Costarricense sobre Drogas (ICD) con el fin de conseguir el préstamo de un vehículo para la institución. Participaron en el proceso la Decanatura, el Representante estudiantil ante el Consejo Directivo y la Coordinación de la Carrera de Investigación Criminal.

Se está en conversaciones con la CCSS para firmar un convenio en el que nosotros les podríamos brindar capacitaciones en materia de análisis de la seguridad y ellos nos podrían ofrecer espacios para que nuestros estudiantes realicen la práctica supervisada.

Continuar con la colaboración del Ministerio de Seguridad Pública en la realización de las pruebas teórico prácticas para portación de armas de fuego a los estudiantes de la Carrera de Investigación Criminal.

Participación en el Desayuno Empresarial para conocer las expectativas de los empleadores en cuanto al perfil de salida de los estudiantes de la carrera y que requieren los empleadores.



Participación en la Feria Neón organizada para estudiantes de Colegios Nocturnos haciéndoles un recorrido por el Polígono y dándoles una breve explicación de en lo que consiste la Carrera de Investigación.

Actividades realizadas en la semana del aniversario de la carrera del 19 al 23 de Setiembre:

- Charla con el Dr. Boris Castillo titulado "Desafíos de la Criminalística en el Siglo XXI".
- Visita de la Unidad Canina del Ministerio de Seguridad Pública. Impartieron la charla Comportamiento Canino en la detección de drogas y explosivos. Asimismo instalaron un puesto informativo de equipo técnico y realizaron demostraciones con los animales que trajeron.



- Visita del Ministro de Seguridad Pública quien impartió la charla El Fenómeno de las Drogas en nuestro país.



- Visita de la Unidad Especial de Apoyo del Ministerio de Seguridad Pública quienes llevaron a cabo dos actividades: una sobre Técnicas Operativas y otra en el polígono de disparo en donde hicieron demostraciones de defensa personal.



- Mesa redonda bajo la temática de: “La Evolución del Crimen Organizado en Costa Rica en los Últimos 25 Años”.



- Charla con el señor Darío Serrud Pineda, perito del Ministerio Público de Panamá, titulada “Documentos Falsos y Alterados”.



Estudiantes de IV nivel colaboraron con la Municipalidad de Cartago en la vigilancia y resguardo del orden, el 31 de octubre, en el Encuentro de Mascaradas organizado por el CUC.



### Mecánica Dental

La carrera de Mecánica Dental por medio de la Semana Del Técnico Dental, del 14 al 18 de Marzo 2016, vincula al empleador, egresados y estudiantes por medio de Charlas para el mejoramiento del proceso enseñanza aprendizaje.

4 charlas con capacitadores que son potenciales empleadores: Dr. Delfín Barquero, T.D Néstor Peñafiel, T.D Alejandro Cadavid y T.D José Porras. Todos dueños de laboratorios Dentales de renombre y potenciales empleadores.

Culminación del Segundo Módulo de Restaurativa el 3 de Abril, dirigido a egresados, por medio de la venta de servicios, promovida por la Academia.

Realización del 1er Curso Corto dirigido a Egresados con el Tema de Prótesis Flexible. En total se matricularon 20 participantes a cargo de los capacitadores Dr. Francisco Cabrera de México y T.D Cristina Murillo Li.

Contacto directo entre los empleadores y la dirección de carrera con el propósito de que el empleador conozca el producto que se gradúa en la institución y prefiera su contratación a otras posibilidades.

Participación en el Desayuno Empresarial, encuentro con empleadores organizado por la Dirección Académica y la Unidad de Bolsa de Empleo.

Encuentro con la empresa Aling Technologic, con el objetivo de tener una retroalimentación sobre los estudiantes de Prácticas que están contratando para laborar en la empresa.

Se mantiene estrecha relación entre los Docentes asignados para supervisar práctica, empleadores y egresados con el objetivo de mejorar el proceso enseñanza aprendizaje.

## Dirección de Empresas

Conferencia sobre el entorno económico del país. La misma se llevó a cabo el 25 de Enero y se cursó invitación a empleadores de la provincia. La conferencia fue impartida por el Sr. Guido Barrientos del Programa Estado de La Nación.

A través de un programa de pasantías, se dio a conocer la carrera en el mercado empresarial y abrir nuevos espacios de oferta laboral. Ya se hicieron contactos con: BNCR, Smith CLine, HC RECYCLE y con la Corporación Megasuper.

Participación en el Desayuno Empresarial para conocer las expectativas de los empleadores en cuanto a las habilidades que demandan de los egresados.

Participación en un foro de valoración de la educación para universitaria y su impacto a futuro.

5 conferencias sobre temáticas diversas como: Gestión de Proyectos, Energías Limpias, Reforma Procesal Laboral, Competencias exigidas por el mercado laboral y la Importancia de la marca en las instituciones. En todas las actividades participaron como ponentes empresarios exitosos en las distintas áreas. Estas charlas fueron dirigidas a docentes y estudiantes.

Participación en la Feria Neón para Colegios Nocturnos que organizó la Carrera de Secretariado Ejecutivo. Se instaló un stand con aspectos relativos a la carrera. Este fue atendido por dos docentes y el Coordinador. Se entregaron brochures y se dio información personalizada sobre la misma.

## Turismo

Se forma parte de varias comisiones a nivel provincial y nacional que provocan un reconocimiento de nuestra carrera y egresados en el sector turístico. ACOPROT, Cámara de Turismo de Cartago, Comisión de Turismo de Cartago, ITEC. Lo que mejora y aumenta los espacios para pasantías, prácticas dirigidas y empleos.



Participar con proyectos en las Expo Turismo Cartago y Expo Turismo Turrialba

Reunión con la Directora de la Escuela de Administración de la Universidad Nacional con el propósito de renovar la Carta de Entendimiento entre ambas unidades académicas con miras a ampliar las oportunidades de nuestros egresados.

Desayuno Empresarial, organizado en conjunto con el Jefe de la Bolsa de Empleo, en la que asistió el Consejo Académico en pleno, en el que participaron 16 empresas que tienen relación con las diversas carreras que se imparten en nuestra institución, con el propósito de conocer las oportunidades de mejora que se pueden propiciar en nuestros futuros graduados y las sugerencias que nos hacen para mejorar el Plan de Estudios. Se contó en esta actividad con egresados de las carreras.

Reunión con el Director del Colegio Técnico Profesional de Pacayas para analizar la posibilidad de tener una vinculación que les permita a los estudiantes de esa institución seguir estudios superiores en el CUC.

Los estudiantes del Curso de Animación Turística participaron activamente en la Mascarada celebrada por la institución el 31 de octubre en la principal avenida de Cartago. Además han participado en las dos Ferias de Empleo y de negocios con juegos tradicionales promoviendo las tradiciones costarricenses.



### Tecnologías de la Información

- Charlas, talleres, exposiciones a estudiantes de la carrera como medio para incentivarlos a invitar a amigos a estudiar en TI-CUC.
- Visitas promocionales a Colegio Técnicos Vocacionales donde el CUC tiene influencia y atracción (Cartago, Turrialba, Desamparados, Tres Ríos, Oreamuno).
- El estudiantado ingresa a las empresas a realizar su opción de graduación, que por lo general es la elaboración de un proyecto de graduación, o bien, la inserción en un proyecto en la empresa.
- Visita a CTP de Pacayas en donde se impartió una charla a los estudiantes nocturnos sobre los alcances de la carrera.



- Participación en Feria Neón con una inducción y la exposición de 6 proyectos.



- Comunicación con profesores del área de Informática de CTPs.
- Se organizó celebración del Aniversario de la Carrera para el día 26 de noviembre.

### Coordinación Área Inglés

Participación en el Desayuno Empresarial Organizado por la Dirección Académica y la Bolsa de Empleo.

Visita al Colegio Técnico de Pacayas.

Al ser el miembro académico nombrado por la Dirección Académica en la Comisión Institucional para el proceso de Acreditación ha impartido charlas de inducción a los diversos departamentos administrativos de la Institución sobre el proceso de acreditación de las carreras.

Representante de la Dirección Académica en la Comisión de Ética Institucional y Disciplinaria Estudiantil.

Contacto directo con los egresados de la Carrera de Electrónica que laboran en la Empresa Zolnher, ubicada en la zona franca de Cartago, con el propósito de valorar la utilidad del inglés en su desempeño en el ámbito laboral.

### Centro de Tecnología Educativa (CETE)



Capacitación, tanto a docentes como a estudiantes, en el uso de la Plataforma CUCvirtual a las carreras de Secretaria-do Ejecutivo, Electrónica, Investigación Criminal y Mecánica Dental.

Charla corta sobre CUCvirtual, como apoyo del Curso Modelo Pedagógico del CUC. La misma se impartió a todas las carreras.

Participación en el Desayuno Empresarial organizado por la Dirección académica y la Bolsa de Empleo, filmando lo acontecido en esa sesión.

Visita al Colegio Técnico de Pacayas y se apoyó a la academia recogiendo a través de fotografías lo acontecido en esa visita.

### BOLSA DE EMPLEO

A inicios del presente año, por Resolución de la Decanatura pasó a formar parte de la Dirección Académica. Fundamentalmente su labor está enmarcada servir de contacto entre las Direcciones de Carrera y las empresas, no solo para posibles colocaciones de nuestros graduados, sino para ubicar estudiantes para sus Prácticas Supervisadas. Organiza y coordina las Ferias de Empleo en que participa la academia y desarrolla un programa de inducción a la Práctica Supervisada, en habilidades blandas, la Entrevista de Trabajo y en servicio al cliente, dirigido a los estudiantes que están próximos a graduarse.

Se tramitaron 107 solicitudes de diferentes empresas, las cuales requirieron personal egresado y estudiantes de las carreras del CUC.

En la oficina se atendieron a 106 estudiantes y egresados de todas las carreras y cursos técnicos para tratar diferentes temas.

En cuanto a la inserción labor se enviaron 376 currículum de estudiantes de las diversas carreras a las diferentes empresas que lo solicitan, en nóminas de 6 personas a cada empresa solicitante.

Se organizó EXPO TRABAJO CUC. Participaron 8 Empresas y Asistieron 412 personas durante el horario de 11:00 a.m. a 4:00 p.m.

Se realizaron 11 capacitaciones, en temas relacionados con la Inserción Laboral, en el II semestre y la Cantidad de personas que asistieron fue de: 223 personas.



Cantidad de visitas de Promoción de la unidad y egresados: 8 empresas.

Cantidad de egresados colocadas durante el II semestre: 36.

Cantidad de Directores visitados: 10

Se realizó y organizó un Desayuno Empresarial. Cantidad de Empresas: 16. El sr. Sergio Esquivel brinda una Charla de capacitación luego se procede al conversatorio de las necesidades de RH de las empresas y la inter-acción con los diferentes Directores.

Organización de la logística y contacto para que el Ministerio de Seguridad Publica realice en la institución las pruebas psicológicas para optar por un puesto cantidad de personas 68.

Invitación a Empresas que asisten a brindar capacitación a estudiantes y egresados como: CINDE, Tek Experts, NESTLE, Zollner, Kimberly Clark.

Asesoramiento a estudiantes en la búsqueda de empresas para práctica.

8 Reuniones con la Red de Bolsas de Empleo de Cartago para gestionar el trabajo mes a mes.

<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
5. Impulsar la capacitación como fuente de conocimiento actualizado para el crecimiento intelectual del docente.	5.1 Cantidad de carreras con capacitación.	Que los docentes de al menos una carrera reciban una capacitación al año, sobre temáticas de sus áreas de conocimiento	Durante el año los docentes de las distintas carreras se capacitaron sobre temáticas relacionadas con sus áreas de conocimiento. (100%)

### Dirección Académica

Contratación la especialista para llevar a cabo la capacitación en el Modelo Pedagógico Institucional. Se organizó, por Carrera y estuvo constituida de 3 etapas (I elabora el material didáctico, II desarrollo y III elaboración de material digital), con una asistencia del 98% de la totalidad de docentes.

### Dirección de Empresas

Ciclo de conferencias, tanto para docentes como para estudiantes. Esta actividad se inició el pasado año. En el presente año se impartió la conferencia "Perspectivas económicas de Costa Rica 2016", en el auditorio del INS.

### Secretariado

Señorita Mitzy Picado, Salud, Seguridad e Higiene organizacional en los espacios de oficina.

CETE ambientes virtuales y herramientas para desarrollar los cursos en plataforma en Línea.

Se impartió por parte de la Psicóloga laboral el Taller dirigido a los docentes en donde se incluyeron temas de Inteligencia Emocional, Ética y Valores y atención de necesidades educativas especiales; esto con el fin de motivar a los docentes para poder aplicar técnicas de resolución de Conflictos en el Aula, generar ambientes positivos para retener a los estudiantes y evitar la deserción.

Charlas dirigidas a la comunidad estudiantil y docente orientadas a la adquisición de nuevos conocimientos:

- La entrevista de Trabajo a cargo del Sr. Fabián Whyte.
- Seguridad Laboral a cargo de la señorita Mitzy Picado.

- Régimen de Pensiones, Lic. José Ezequiel Arias González, Jefe del Área de Comunicaciones y Servicios de la SUPEN.
- Etiqueta en la Mesa, Sr. Luis Villalobos Azofeifa.

### Investigación Criminal

- Legítima defensa desde una perspectiva policial y legal, impartida por Leonardo Gómez, Joshua Artavia, fiscales del Ministerio Público y Minor Araya, ex agente judicial y miembro fundador del equipo de choque del OIJ (SERT),
- Vía Skype con la Policía Nacional de Honduras sobre el tema: "La prueba Poligráfica" (detector de mentiras). La charla fue impartida por dos expertos miembros de la Asociación Americana de Poligrafistas.



**Personeros del CETE facilitaron la conexión vía Skype, la cual permitió a los asistentes interactuar en tiempo real con dos expertos miembros de la Asociación Americana de Poligrafistas.**

- Criminalidad Actual en Costa Rica impartida por el ex fiscal general, señor Francisco Dall' Anesse.



- El Análisis Criminal como Herramienta en la Lucha contra el Crimen con la invitación de 10 investigadores de la CCSS, la mayoría egresados de la Carrera y fue impartida por los Analistas Criminales Jorge Solano y Warner Cavero, ambos profesores de la Carrera.

- La discapacidad; impartida por la señora Katya Ulloa
- Cadena de Custodia impartida por el sub jefe de la Sección de Inspecciones Oculares y Recolección de Indicios del OIJ, Álvaro Borbón, y los fiscales Leonardo Gómez y Rolando Brenes, ambos egresados de la Carrera.
- Taller sobre: "Conceptos Básicos de Reanimación de Paciente Crítico con Trauma Penetrante". El Taller estuvo dirigido a los estudiantes de los cursos Armas de Fuego Teoría y Práctica y Primeros Auxilios, ya que es un tema común a ambos cursos y fue impartido por el paramédico y profesor del CUC, señor Manuel Quesada.

### Mecánica Dental

La carrera de Mecánica Dental y el Centro de Capacitación de la Carrera promueven el Mes Académico que organiza un Docente cada mes conjuntamente con la Dirección de Carrera. Con estas capacitaciones se logra el crecimiento intelectual del docente y también la motivación al estudiante de la importancia de la educación continua en ésta carrera.

En el mes de Marzo la capacitación estuvo a cargo de los Docentes Carlos Murillo y Luis Manuel Polanco con el capacitador T.D Michael Segura.

El 17 de Mayo estuvo a cargo de la Docente Damaris Bonilla con el capacitador T.D Johel Rivera, el 23 de Mayo y 26 de Mayo a cargo de la Docente Cristina Murillo con el capacitador Dr. Francisco Cabrera de México.

También la participación del CETE a inicios del I y II Cuatrimestre, con la capacitación de los Docentes en el CUC VIRTUAL, como herramienta en el proceso enseñanza aprendizaje.

Se visitó la empresa Aling Technology conjuntamente con profesores de la carrera y funcionarios de la empresa citada visitaron la carrera y ofrecieron charlas de capacitación. Además, los estudiantes de quinto nivel visitaron la empresa con miras a determinar el perfil del funcionario que contratan en este laboratorio y que la empresa conozca el perfil de salida de los estudiantes. Para el mes de abril se proyecta una visita del Consejo de Carrera a esta empresa.

Al igual que el pasado año todos los docentes de la Carrera asistieron a la capacitación que brinda ACOPRO a través del IV Congreso Internacional de Técnica Dental. La agenda de conferencias y talleres se muestra a continuación:

Actualizándonos... unidos por el Arte y la Excelencia

IV CONGRESO INTERNACIONAL DE TÉCNICA DENTAL ACOPRO 2016

**SÁBADO 26 DE NOVIEMBRE**

HORARIO	AUDITORIO	AULA 2
12:30-1:00 p.m.	Registro	
1:00-1:30 p.m.	Inauguración	
1:00-3:00 p.m.	Daniel Zárate (Colombia) Puentes Provisionales termocurados (New Stetic)	Mesa Clínica José Porras (Costa Rica) Modelado de estructuras sobre implantes
3:00-3:30 p.m.	Receso	
3:30 - 5:30 p.m.	Eder Ramirez (México) Modelos de trabajo de alta precisión (Zhermack)	Mesa Clínica Demostrativa Daniel Zárate (Colombia) Puentes Provisionales termocurados
5:30 a 6:00 p.m.	Receso	
6:00 a 7:30 p.m.	Dr. Miguel Alfaro Cantón (C.R.) Implantología contemporánea	

**DOMINGO 27 DE NOVIEMBRE**

HORARIO	AUDITORIO	AULA 2 (Mesa clínica)
8:00-8:30 a.m.	Registro	
8:30-10:30 a.m.	Arturo Godoy (México) El arte de la Estratificación (Ivoclar)	
10:30-11:00 a.m.	Receso	
11:00-12:00 a.m.	Arturo Godoy (continuación Ivoclar)	
12:00-1:00 p.m.	Almuerzo	
1:00-3:00 p.m.	Alveiro Montenegro (Colombia) Biomimética de las prótesis dentales Arte y ciencia para Prótesis Naturales ACOPRO	Arturo Godoy Curso Master IPS Style Ivoclar Ivoclar. Cosmodent
3:00-3:30 p.m.	Receso	
3:30-4:30 p.m.	Alveiro Montenegro (Colombia) Continuación ACOPRO	Arturo Godoy Curso Práctico (continuación)
4:30-5:30 p.m.	Receso	
5:30-6:30 p.m.	Clausura	

Para más información: 8898-7681 • 8938-4584 • 8391-7231 • 7156-4123  
Asociación de Técnicos Dentales de Costa Rica o Técnicos Dentales Costa Rica  
www.tecnicosdentalescostarica.com - congreso@tecnicosdentalescostarica.com

Patrocinan:      

La empresa RINO DENTAL, hace contacto con la Carrera para realizar una capacitación con colombianos de la empresa NEW STETIC. La capacitación fue dirigida para estudiantes, Docentes y Técnicos Dentales.

### Tecnologías de la Información

Realizan por lo menos dos actividades de capacitación y actualización tanto para docentes como para estudiantes.

En la celebración del aniversario de la carrera, realiza una Feria de Proyectos en donde los estudiantes exhiben los trabajos realizados en sus cursos e invitan a las empresas a traer equipos novedosos e invitan a charlistas connotados en esta área a impartir charlas de actualización

### CETE

Se ha brindado capacitaciones en el uso de la Plataforma CUC virtual a las carreras de:

1. Secretariado Ejecutivo.
2. Electrónica.
3. Investigación Criminal.
4. Mecánica Dental
5. Curso Modelo Pedagógico

### Coordinación Inglés

Talleres a la comunidad, tanto a docentes como a administrativos y a estudiantes:

1. Adjetivos posesivos
2. Plurales
3. Presente progresivo
4. Pronombres
5. Comparativos

### Bolsa Empleo

TALENT PLACE se brinda la información de CINDE a los Directores.

<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
6. Impulsar la construcción del conocimiento utilizando tecnologías de información actualizadas para mejorar la calidad académica.	6.1 Equipos y materiales adquiridos por unidades académicas	Adquirir durante el año los equipos y materiales requeridos por las Carreras, el área de inglés y el CETE	Durante el primer semestre se adquirieron equipos y materiales necesarios (100%)

### Secretariado Ejecutivo

- Dos archivadores para el desarrollo de los cursos de Administración de documentos.
- Una impresora de matriz de puntos para el laboratorio de cómputo de la carrera de Secretariado.
- Seis UPS para los laboratorios de cómputo de Secretariado.
- 20 diademas para uso de los cursos de inglés.

### Investigación Criminal

- Una UPS.
- Cuatro detectores de billetes falsos.
- Siete cajas de cartuchos 9mm de cincuenta unidades cada una.
- 311 siluetas para la práctica de disparo.
- Se adquirieron 29 cajas de municiones de 9 mm para la venta de servicios y los cursos de armas de fuego que imparten en el Polígono Institucional.

### Coordinación Inglés

- 18 audífonos con micrófono
- 9 UPS
- 1 PC
- 7 reguladores de voltaje.
- 17 persianas.

### Dirección Empresas

Instalación de software especializado para el curso Administración de Proyectos. Con esto, se fortalece el curso con la aplicación de un software moderno y especializado.

Aprovechando que la institución hizo la compra de las licencias se instaló en el Laboratorio de la Carrera de Dirección y Administración de Empresas. Con esto, se fortalece el curso con la aplicación de un software moderno y especializado.

### CETE

Se han tramitado por parte del CETE las siguientes compras de equipos accesorios:

- Carrito multiuso para transporte de equipo.
- Cámara web para conferencias por Skype.
- 1 grabadora para curso de inglés.
- 2 llaves maya para almacenamiento y transporte de datos.
- 3 Laptops para préstamo.
- 10 maletines para proteger los proyectores y las laptop que el CETE tiene para préstamo.
- Se contrató servicio de TV Digital para la grabación de programas educativos.
- 1 parlante monitor para ampliar equipo de sonido institucional.

### Electrónica

Se dio un problema inesperado con las CPU del laboratorio de Automatización, las cuales en su mayoría fallaron en tarjeta madre o disco duro. Esto hizo necesario redistribuir otros CPU. Se han adquirido repuestos, componentes y otros insumos de laboratorio, así como la reparación de equipo y de dos estaciones del laboratorio de instrumentación digital.

### Mecánica Dental

- Cambio de discos de recortadoras.
- Reparación de dos hornos desensoradores.
- Cambio de boquilla de soporte.
- Compra de balanzas

### Tecnologías de la Información

- Implementación del Office365 para todo estudiante del CUC.
- Implementación de Microsoft Dream Spark a los estudiantes de TI
- Implementación de Microsoft AZURE a los estudiantes de TI

**PROGRAMA ACCIÓN SOCIAL E INVESTIGACIÓN:**

<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
1. Brindar servicios de capacitación a través de Programas Técnicos y Cursos Libres, en aras de impulsar una formación integral de la población costarricense.	1.1 Cantidad de estudiantes matriculados en los diferentes cursos que ofrece la DECAT.  1.2 Porcentaje de Estudiantes matriculados.	Matricular al menos 3800 personas por año en las ofertas que brinda la Dirección de Educación Comunitaria y Asistencia Técnica (DECAT).	(112.89%) Durante el año se obtuvo una matrícula de 4290 estudiantes

La matrícula la Dirección de Educación Comunitaria y Asistencia Técnica (DECAT) en sus cuatro etapas presentó una matrícula total de 4290, para un cumplimiento del 112.89%, representando un sobrecumplimiento de 490 estudiantes matriculados.

**Cursos Comunidad**

<b>Etapas</b>	<b>Matricula</b>
I	1178
II	1197
III	881
IV	1034
<b>Total</b>	<b>4290</b>

**Distribución**

<b>Etapas</b>	<b>PT</b>	<b>CL</b>
I	809	369
II	810	387
III	764	117
IV	685	349
<b>Total</b>	<b>3068</b>	<b>1222</b>

PT: Programas Técnicos. CL: Cursos Libres

### Estudiantes Nuevos

Etapa	PT	CL
I	335	153
II	259	147
III	199	18
IV	170	56
<b>Total</b>	<b>963</b>	<b>374</b>

### Estudiantes Regulares

Etapa	PT	CL
I	474	216
II	551	240
III	565	99
IV	515	293
<b>Total</b>	<b>2105</b>	<b>848</b>

### Distribución de acuerdo a cada programa:

#### **I Etapa 2016.**

#### **Programas Técnicos 809 estudiantes**

Auxiliar Contable: Se matricularon 42 estudiantes nuevos y 71 regulares, para un total de 113 estudiantes.

Cuidador experto del adulto mayor: 4 grupos (18 estudiantes nuevos y 20 regulares, para un total de 38 estudiantes).

Cuidador experto de niños(as): 2 grupos (9 estudiantes nuevos y 13 regulares, para un total de 22 estudiantes).

Decoración de interiores: 6 grupos (0 estudiantes nuevos y 35 regulares, para un total de 35 estudiantes).

Electricidad residencial: 10 grupos (53 estudiantes nuevos y 60 regulares, para un total de 113 estudiantes).

Estética y Belleza: 8 grupos (34 estudiantes nuevos y 44 regulares, para un total de 78 estudiantes).

Gestión operativa empresarial: 2 grupos (12 estudiantes nuevos y 7 regulares, para un total de 19 estudiantes).

Inglés Conversacional: 19 grupos (121 estudiantes nuevos y 129 regulares, para un total de 250 estudiantes).

Masoterapia: 6 grupos (0 estudiantes nuevos y 51 regulares, para un total de 51 estudiantes).

Portugués: 2 grupos (13 estudiantes nuevos y 8 regulares, para un total de 21 estudiantes).

Italiano: 1 grupos (12 estudiantes nuevos y 0 regulares, para un total de 12 estudiantes).

Salud Ocupacional: 5 grupos (21 estudiantes nuevos y 36 regulares, para un total de 57 estudiantes).

### **Cursos libres**

#### **369 estudiantes matriculados en los siguientes cursos:**

Alimentos y Bebidas: con 3 grupos (: 24 estudiantes nuevos y 10 regulares, para un total de 34 estudiantes).

Inglés para adolescentes: 8 grupos (25 estudiantes nuevos y 53 regulares, para un total de 78 estudiantes).

Inglés para mayores de 40 años: 2 grupos (12 estudiantes nuevos y 8 regulares, para un total de 20 estudiantes).

Talleres decorativos: 1 grupo (17 estudiantes nuevos y 2 regulares, para un total de 19 estudiantes).

Bachillerato por madurez: 1 grupo (13 estudiantes nuevos y 0 regulares, para un total de 13 estudiantes).

Inglés Conversacional Infantil: 30 grupos (62 estudiantes nuevos y 143 regulares, para un total de 205 estudiantes).

### **II Etapa 2016**

#### **Programas Técnicos 810 estudiantes.**

Auxiliar Contable: 10 grupos (31 estudiantes nuevos y 73 regulares para un total de 104 estudiantes).

Cuidador experto del adulto mayor: 4 grupos (5 estudiantes nuevos y 32 regulares para un total de 37 estudiantes).

Cuidado experto de niños(as): 3 grupos (11 estudiantes nuevos y 17 regulares, para un total de 28 estudiantes).

Decoración de interiores: 3 grupos (0 estudiantes nuevos y 21 regulares, para un total de 21 estudiantes).

Electricidad residencial: 9 grupos (41 estudiantes nuevos y 63 regulares para un total de 104).

Estética y Belleza: 8 grupos (19 estudiantes nuevos y 47 regulares, para un total de 66 estudiantes).

Gestión operativa empresarial: 2 cursos (0 estudiantes nuevos y 16 estudiantes regulares, para un total de 16 estudiantes).

Inglés conversacional: 21 grupos (103 estudiantes nuevos y 172 regulares, para un total de 275 estudiantes).

Masoterapia: 5 grupos (0 estudiantes nuevos y 44 regulares, para un total de 44 estudiantes).

Portugués: 3 grupos (13 estudiantes nuevos y 15 regulares, para un total de 28 estudiantes).

Italiano: 2 grupos (11 estudiantes nuevos y 10 regulares, para un total de 21 estudiantes).

Alemán: 1 grupo (11 estudiantes nuevos y 0 regulares, para un total de 11 estudiantes).

Salud ocupacional: 5 grupos (14 estudiantes nuevos y 41 regulares, para un total de 55 estudiantes).

### **Cursos Libres**

#### **387 estudiantes matriculados en los siguientes casos**

Alimentos y Bebidas: 4 grupos (27 estudiantes nuevos y 9 regulares, para un total de 36 estudiantes)

Inglés para niños: 32 grupos (84 alumnos nuevos y 158 regulares, para un total de 242 alumnos matriculados).

Inglés para adolescentes: 6 grupos (24 estudiantes nuevos y 54 regulares, para un total de 78 estudiantes).

Inglés para mayores de 40 años: 2 grupos (10 estudiantes nuevos y 9 regulares, para un total de 19 estudiantes).

Talleres decorativos: 1 grupo (2 estudiantes nuevos y 10 regulares para un total de 12 estudiantes).

### **III Etapa 2016**

#### **Programas Técnicos 764 estudiantes**

Auxiliar Contable: 8 grupos, en los cuales se matricularon 17 estudiantes nuevos y 62 estudiantes regulares para un total de 79 estudiantes.

Cuidador Experto del Adulto Mayor: 3 grupos para un total de 34 estudiantes regulares.

Cuidador Experto de niños (as): 4 grupos para un total de 12 estudiantes nuevos y 23 estudiantes regulares.

Decoración de interiores: 4 grupos para un total de 26 estudiantes regulares.

Electricidad Residencial: 9 grupos, en los cuales se matricularon 31 estudiantes nuevos y 66 estudiantes regulares, para un total de 97 estudiantes.

Estética y belleza: 8 grupos, en los cuales se matricularon 13 personas nuevas y 64 regulares, para un total de 77 estudiantes.

Gestión Operativa Empresarial: 3 grupos, en los cuales se matricularon 12 estudiantes nuevos y 10 regulares, para un total de 22 estudiantes.

Inglés Conversacional: 23 grupos, en los cuales se matricularon 84 estudiantes nuevos y 173 regulares, para un total de 257 estudiantes.

Masoterapia: 4 grupos, en los cuales se matricularon un total de 34 estudiantes regulares.

Portugués: 2 grupos, en los cuales se matricularon 3 estudiantes nuevos y 14 regulares, para un total de 17 estudiantes.

Italiano: 3 grupos, para un total de 2 estudiantes nuevos y 15 regulares, para un total de 17 estudiantes.

Alemán: 1 grupo, en los cuales se matricularon 2 estudiantes nuevos y 7 regulares, para un total de 9 estudiantes.

Salud ocupacional: 5 grupos, en los cuales se matricularon 23 personas nuevas y 37 regulares, para un total de 60 estudiantes.

**Cursos libres 117 matriculados**

Alimentos y bebidas: 2 grupos, en los cuales se matricularon 7 nuevos y 7 regulares, para un total de 14 estudiantes.

Inglés para adolescentes: 6 grupos, en los cuales se matricularon 67 personas regulares.

Inglés para mayores de 40 años: 2 grupos, en los cuales se matricularon 3 personas nuevas y 15 regulares, para un total de 18 estudiantes.

Talleres decorativos: 2 grupos, en los cuales se matricularon 8 personas nuevas y 10 regulares, para un total de 18 estudiantes.

**IV Etapa 2016**

**Programas Técnicos 685 estudiantes**

Auxiliar Contable: 7 grupos, en los cuales se matricularon: 19 estudiantes nuevos y 47 regulares para un total de 66 estudiantes.

Cuidador experto del adulto mayor: 3 grupos, en los cuales se matricularon: 6 estudiantes nuevos y 29 regulares para un total de 35 estudiantes.

Cuidador experto de niños(as): 4 grupos, en los cuales se matricularon: 6 estudiantes nuevos y 30 regulares, para un total de 36 estudiantes.

Decoración de interiores: 3 grupos, en los cuales se matricularon: 0 estudiantes nuevos y 21 regulares, para un total de 21 estudiantes.

Electricidad residencial: 10 grupos en los cuales se matricularon 31 estudiantes nuevos y 76 regulares para un total de 107

Estética y Belleza: 6 grupos, con 9 estudiantes nuevos y 51 regulares, para un total de 60 estudiantes.

Gestión operativa empresarial: 1 curso, en el cual se matricularon 4 estudiantes nuevos y 7 estudiantes regulares, para un total de 11 estudiantes.

Inglés conversacional: 22 grupos, en los cuales se matricularon: 69 estudiantes nuevos y 170 regulares, para un total de 239 estudiantes.

Masoterapia: 3 grupos, en los cuales se matricularon: 0 estudiantes nuevos y 27 regulares, para un total de 27 estudiantes.

Portugués: 0 grupos, en los cuales se matricularon: 0 estudiantes nuevos y 0 regulares, para un total de 0 estudiantes.

Italiano: 2 grupos, en los cuales se matricularon 2 estudiantes nuevos y 12 regulares, para un total de 14 estudiantes.

Alemán: 2 grupos, en los cuales están matriculados: 11 estudiantes nuevos y 7 regulares, para un total de 18 estudiantes.

Salud ocupacional: 5 grupos, en los cuales se matricularon 13 estudiantes nuevos y 38 regulares, para un total de 51 estudiantes.

### **Cursos Libres 349 estudiantes**

Alimentos y Bebidas: 2 grupos, en los cuales se matricularon 7 estudiantes nuevos y 13 regulares, para un total de 20 estudiantes.

Inglés para niños: 32 grupos, en los cuales se matricularon: 35 alumnos nuevos y 211 regulares, para un total de 246 alumnos matriculados.

Inglés para adolescentes: 7 grupos, en los cuales se matricularon: 11 estudiantes nuevos y 54 regulares, para un total de 65 estudiantes.

Inglés para mayores de 40 años: 2 grupos, en los cuales se matricularon: 3 estudiantes nuevos y 15 regulares, para un total de 18 estudiantes.

Talleres decorativos: 0 grupos, en el cual se matricularon: 0 estudiantes nuevos y 0 regulares para un total de 0 estudiantes.

Bachillerato por Madurez: 0 grupos, en el cual se matricularon: 0 estudiantes nuevos y 0 regulares para un total de 0 estudiantes.

### **Principales limitaciones**

- Existe un desconocimiento de los grupos, los medios o los momentos adecuados para hacer promoción y publicidad de los servicios que brinda la DECAT, ya que no se tiene asesoría de una persona profesional en el área.
- No se logró abrir para este segundo semestre, ningún grupo de bachillerato por madurez, ya que sin necesidad de hacer un estudio, los mismos interesados cuando consultan por el precio, mencionan la gran diferencia con respecto a lo que cobran otros institutos o academias. La institución no logró bajar los costos para que el curso sea competitivo en el área de costos.

- No existe en Recursos Humanos un registro de oferentes en el área de idiomas que permita la selección de profesores, especialmente alemán, italiano y portugués. Se tuvo que cerrar un grupo de Portugués, en la cuarta etapa se encuentra en cero (0), ya que el profesor no podía continuar con el grupo y no se contaba con profesores en el registro para poderlo sustituir. Se tuvo que hacer devolución del dinero. A pesar de darles la oportunidad de volver a matricular en la siguiente etapa (mientras se buscaba profesor), ningún estudiante matriculó, lo que genera una mala imagen para la institución.
- Con respecto a las prórrogas de pago que se le otorga a las beneficiarias del IMAS, se tuvo que definir un proceso para llevarlas a cabo y se generaron deserciones por no poder cumplir con el pago, deserciones que desbalancean los puntos de equilibrio de los grupos ya abiertos.

### **Principales logros alcanzados**

- En general la satisfacción de los estudiantes es excelente, ya que como resultado de las evaluaciones del desempeño, todos los profesores obtuvieron calificación de excelencia.
- Se matricularon más personas de las esperadas, por lo que el presupuesto de este II semestre se ha cumplido en su totalidad en el área de Educación Comunitaria.
- El estudio de satisfacción del área de Educación Comunitaria, se da una calificación de excelencia tanto a la labor de oficina como una calificación superior a 95 de los profesores, lo que demuestra el gran compromiso y acompañamiento que se le brinda a esta área.
- Se logra una complementación de acuerdo a las funciones de cada uno de los funcionarios de la oficina DECAT, logrando actividades con una muy buena organización.
- Se logró una mayor participación de estudiantes y profesores que exponen proyectos y actividades en la feria de la Basílica, de manera que se nota el compromiso de los docentes con la DECAT y este tipo de actividades de proyección comunitaria.



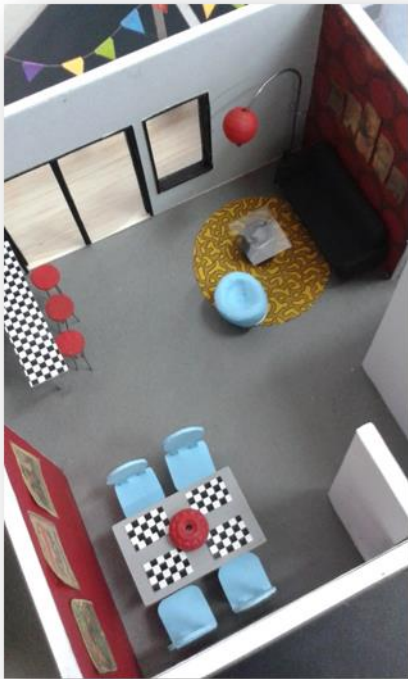
**Técnico Estética y Belleza**



**Técnico en Masoterapia**



**Programa Técnico  
Electricidad Residencial**



### Técnico Decoración de Interiores



### Curso Maquillaje

#### Actividades no programadas:

Educación Comunitaria incursionó en cursos de la modalidad de Asistencia Técnica, los cuales finalizaron con resultados satisfactorios, que se detallan a continuación:

## 1. Curso a Schneider Electric:

Schneider Electric Centroamérica cuenta con un programa llamado WISE (Women in Schneider Electric), WISE Centroamerica es un equipo consolidado que promueve una cultura enfocada a la equidad de género, apoya a la organización fomentando la atracción, desarrollo, retención de hombres y mujeres en la compañía a través de iniciativas de Empoderamiento, Networking (Desarrollo de Redes Profesionales), Mentoring, Comunicación y Capacitaciones Técnicas que generan valor y que son aplicadas en el día a día.

Como parte del programa de capacitaciones técnicas, se realizó, con el apoyo del Colegio Universitario de Cartago el curso Principios en Electricidad Básica durante 9 sesiones donde participaron 14 colaboradores de Schneider Electric.

La iniciativa nace por la necesidad de capacitación en área eléctrica a funcionarios administrativos, ya que como menciona el instructor del curso en su informe final:

*"...si bien es cierto la mayoría de los empleados de SCHNEIDER ELECTRIC son ingenieros eléctricos o electromecánicos, la empresa posee su respectivo departamento de logística, recursos humanos entre otros, personal al cual va dirigido la capacitación con el fin de que sus empleados al estar rodeado de un ambiente laboral sepan interpretar y entender un poco el lenguaje utilizado por los técnicos eh ingenieros."*

La necesidad de capacitación en esta área era eminente, así mismo se tomó en cuenta para las posibles promociones de algunos funcionarios al equipo comercial de la empresa (Ejecutivos de Ventas).

Se muestra a continuación la fotografía del evento de entrega de certificados que se efectuó en Schneider Electric:



## 2. Cursos al Patronato Nacional de la Infancia, Regional de Cartago:

El proyecto participARTE: Una mirada a los derechos de la niñez y la adolescencia, fue un plan desarrollado por la Dirección Regional del Patronato Nacional de la

Infancia (PANI) en Cartago y el Colegio Universitario de Cartago. Dicho curso tuvo como finalidad generar mediante un curso de fotografía con celular un proceso de diálogo sobre los derechos de la niñez y adolescencia. La Regional del PANI Cartago cuenta con 5 oficinas locales a saber: La Unión, Los Santos, Paraíso, Turrialba y Cartago.

El curso se llevó a cada una de las 5 comunidades, solamente la de Cartago se dio en las Instalaciones del CUC para mayor comodidad. El rango de edades es entre 12 y 17 años. Posterior a las 9 horas desarrolladas en cada oficina local, se hizo una exposición de 26 fotografías en el pasillo del edificio de aulas del CUC, las cuales se seleccionaron de acuerdo a los siguientes criterios (tomado de Informe Final del curso elaborado por el instructor):

### ***Proceso de selección de imágenes finales***

El proceso de recopilación de imágenes finales se realizó mediante la entrega digital, en la semana tres, o el envío de un correo electrónico con las fotografías. Se recibieron **640 imágenes** que se utilizaron en las proyecciones el día del evento de clausura. De esas 640 se debían seleccionar una muestra de 26 imágenes, esa selección pasó por un proceso de impresión y colocación de retablo. Los criterios usados para la selección de esas imágenes fueron los siguientes.

**Primer filtro:** Fotografías recopiladas antes del 1 de noviembre.

**Segundo filtro:** Analizando aspectos de resolución y nitidez de la imagen.

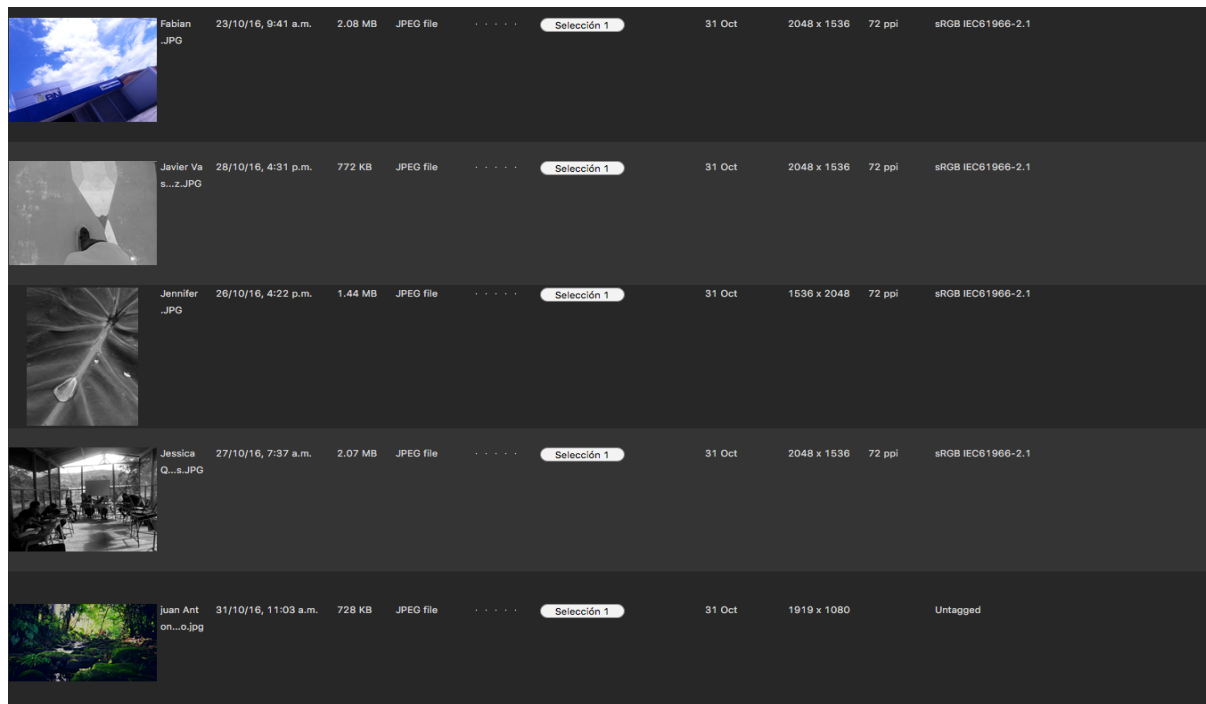
**Tercer filtro:** Separación en dos categorías. Blanco y negro o Color.

**Cuarto filtro:** Destilar imágenes que hablara sobre acercamiento a una realidad propia del fotógrafo.

**Quinto filtro:** Análisis de la composición y diseño fotográfico.

**Sexto filtro:** Segundo criterio de otro fotógrafo profesional.

A continuación se presenta algunas de las fotografías con sus características, de las cuales se mantienen en exposición:



Algunas fotografías que demuestran al instructor interactuando con los participantes en las diferentes oficinas locales de la Regional de Cartago.





Se llevó a cabo la entrega de certificados en el Gimnasio Auditorio del CUC el día 10 de noviembre con la participación de alrededor de 150 personas, entre jóvenes, funcionarios del PANI y acompañantes de cada una de las 5 oficinas locales de la Regional, se entregaron 95 certificados, se adjunta fotografía del acto de clausura:



<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
2. Capacitar durante el período a personas provenientes de programas sociales del Gobierno, para mejorar el nivel de vulnerabilidad en el que se ubican.	2.1 Número de personas capacitadas en condición de vulnerabilidad beneficiadas de instituciones sociales del Gobierno.	Capacitar durante el período a 221 personas provenientes de programas sociales del Gobierno, para mejorar el nivel de vulnerabilidad en el que se ubican, a través del Desarrollo de 6 programas de asistencia técnica.	(251.13%) Durante el año se atendieron a 555 personas en estado de vulnerabilidad en los programas del MTSS, IMAS y del INAMU
	2.2 Porcentaje de satisfacción de las empresas contratantes.		

La meta presentó un avance del 251.13. Esto se logró, ya que se atendieron 555 personas en el transcurso del primer semestre en estado de vulnerabilidad en los programas del Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS), Ministerio de Trabajo y Seguridad Social (MTSS) y del Instituto Nacional de la Mujer (INAMU), distribuido de la siguiente manera:

**MTSS:**

61 personas en Administración de Bodegas.

12 personas en Soldadura.

50 personas en Electricidad Residencial.

56 personas en Estética y Belleza.

73 personas en Cuidador Experto del Adulto Mayor.

En el caso del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, tenemos varios procesos que continúan en el 2017; sin embargo, los cursos de Soldadura, Electricidad residencial, Administración de Bodegas y Estética y belleza que concluyeron este 2016, finalizaron con la graduación de los muchachos, logrando dar un paso importante en obtener un título que les permitirá buscar opciones laborales importantes para su futuro.

A continuación se adjuntan algunas fotos que ilustran las vivencias en los diferentes programas, así como un trabajo articulado de impacto comunitario realizado con la escuela de los ángeles y el Grupo de soldadura del programa EMPLEATE.



**Electricidad Residencial**



**Bodegas**



**Cuidador Experto del Adulto Mayor**



**Soldadura**

Se debe mencionar que se realizó un trabajo articulado entre los muchachos de EMPLEATECUC y la Escuela de los Ángeles de Cartago, donde los muchachos de soldadura del programa Empléate, realizaron como proyecto el “play” para los niños del Kinder de la escuela, con dos hamacas, dos canchas de futbol y dos sube y baja. Así la escuela colaboró con los materiales y los estudiantes bajo supervisión con la mano de obra, ganando todas las instituciones articulando los diversos programas y recursos. Se adjuntan las fotografías



### **Inauguración de los juegos de la Escuela de los Ángeles**

#### **INAMU (Curso de Bisutería, uñas artificiales, cuidados básicos de niños y niñas): 133 Asistentes**

El Programa de capacitación y formación técnica del Colegio Universitario de Cartago para el Instituto Nacional de la Mujer, nació como una preocupación para atender a las usuarias de los servicios de atención especializada contra la violencia de las mujeres en los albergues de San José, Limón y San Ramón.

Pretende que quiénes participen sean capaces de adquirir algunos conocimientos básicos en los diferentes cursos, para generar alguna mejora en su calidad de vida y por qué no en generar alguna idea que pueda terminar en su propio negocio.

Es importante destacar que adicional a estas capacitaciones se están concluyendo los cursos permanentes en el Instituto Nacional de la Mujer en el INAMU de Limón, Rohrmoser y San Ramón ; tales como Cocina y Hábitos Saludables de Alimentación y Cuidado de la Salud y Estimulación Físico Mental, donde se brindan 3 horas en promedio por semana a las mujeres en condición de violencia con el fin de aprovechar su instancia en los centros y que aprovechen el conocimiento para tener una mejor oportunidad. Estas capacitaciones se brindan en promedio a 10 señoras por curso que rotan dependiendo de cuando soluciones su situación y por solicitud de confidencialidad con la institución no se manejan los nombres y apellidos, pero sin duda tiene un impacto importante en este sector. Además se les está incluyendo en las ferias comunitaria para que puedan dan a conocer sus productos y puedan comercializarlos como una ayuda económica a sus hogares.

Por la confidencialidad solicitada por el INAMU, no se evidencian fotos en el proceso en el aula, pero adjuntamos la participación de las señoras en la VII Expoferia de Negocios CUC 2016, en el parque central de Cartago a principios de abril, con los productos desarrollados por las mujeres después de la capacitación.





### **Participación del INAMU en la VII Expoferia de Negocios CUC 2016**

Tanto al MTSS y al INAMU, se les envían informes finales de los resultados obtenidos durante todo el proceso de capacitación por curso dicho informe final se encuentra en cada institución nombrada y en la Dirección de Educación Comunitaria y Asistencia Técnica (DECAT) el debido respaldo.

**IMAS (Programas de mercadeo, acceso al crédito, planes de negocio y post inversión):** 139 Asistentes

**Emprendimientos por oportunidad:** 31 Asistentes

### **Factores excepcionales que incidieron en la gestión del programa**

- El compromiso, calidad y entrega de los profesores.
- La comunicación y buena articulación con las instituciones de gobierno.
- La experiencia y conocimiento de las poblaciones que se atienden.
- La supervisión constante en los programas.
- El tener claridad en los entregables que espera las instituciones, es fundamental para guiar el proceso en el logro del objetivo.

### **Principales limitaciones**

En realidad hemos cumplido todos los objetivos planteados y más allá; sin embargo, debemos comentar que estamos cubriendo capacitaciones en San Ramón, Limón, San José centro y Romhorser, a parte de las visitas a beneficiarios en todo Cartago y a la zona de los Santos, lo cual hace indispensable poder contar con un vehículo institucional pues no se puede dejar de darle seguimiento a los programas, porque parte fundamental del éxito es visitar las capacitaciones

continuamente para poder corregir, valorar y monitorearlos y poder transportar los materiales necesarios para el desarrollo de nuestras ferias.

A pesar de tener un buen panorama para cumplir con los objetivos, se presentaron varios atrasos en la adjudicación del Instituto Nacional de la Mujer, con respecto a los tiempos reales para el inicio y seguimiento de los programas, por asuntos propios de tramitología en las adjudicaciones de la institución.

Del mismo modo las capacitaciones del Instituto Mixto de Ayuda Social, han tenido retraso o disminuciones en cantidad de horas, por reestructuración de los cursos con el fin de responder a las necesidades actuales de los beneficiarios de los módulos de capacitación solicitados, aunque no nos afecta en el indicador de personas si se verá afectado el ingreso presupuestado.

Otro aspecto reiterado es la lenta respuesta de autorización de fondos por la burocracia en la tramitología de los presupuestos extraordinarios del estado, cuando se obtiene un proyecto nuevo no presupuestado (siendo esa la naturaleza de muchos proyectos, por cuanto no pueden ser comprometidos un año antes para ingresarlo en el presupuesto ordinario), hace estar al borde de los plazos para poder cumplir.

### **Acciones de mejora que se deben implementar para solventar cada uno de los obstáculos descritos.**

Aunque no presentamos un rezago según nuestro plan, es importante seguir las siguientes medidas:

- Adecuada comunicación y articulación con las instituciones, para adjudicarlos en tiempo y forma.
- Cumplir un cronograma de ejecución, a partir del momento de adjudicación en el caso del INAMU y del IMAS.
- Recibir apoyo a través de la donación de vehículos por parte de las Instituciones del Estado que están renovando su flota vehicular o bien lo han decomisado por situaciones al margen de la Ley.

### **Fuentes complementarias**

Como parte fundamental del convenio con las instituciones, el Colegio Universitario de Cartago, entrega a cada ente un informe final donde se comenta ampliamente los resultados de la capacitación.

Objetivo Programa	Indicador	Meta	Resultado Alcanzado
<p>3. Desarrollar acciones que permitan adelantarnos a las necesidades del entorno en materia de docencia, investigación y servicios para el sector productivo y social del país.</p>	<p>3.1 Porcentaje de actividades desarrolladas . Número de ofertas actualizadas</p>	<p>Desarrollar a través del año las siguientes actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participar en al menos 6 reuniones con instituciones del gobierno y privadas o foros.</li> <li>2. Impartir dos charlas de sensibilización para graduados de los programas técnicos en temas de emprendedurismo.</li> <li>3. Abrir un curso de Inicie su negocio y uno de planes de negocio.</li> <li>4. Coordinar a través de Recursos Humanos un especialista para que imparta a los docentes una charla de Evaluación Pedagógica.</li> <li>5. Realizar una reunión estratégica con los docentes de la DECAT, para evaluar los resultados obtenidos y escuchar los criterios, respecto al futuro de los Programas Técnicos.</li> <li>6. Investigar las necesidades del mercado local para abrir nuevos programas.</li> </ol>	<p>Durante el año se concluyeron todas las actividades programadas (100%)</p>

Metas realizadas

1. Participar en al menos 6 reuniones con instituciones del gobierno y privadas o foros.
  - a. 3 de Febrero, reunión con UCR, ITCR, UNA, UNED, CUN LIMON y Fideimas, para la revisión de la problemática nacional y posibles soluciones a través de capacitación, en San José.
  - b. 17 de febrero, con el INFOCOP, IMAS, Banco Nacional, ITCR y 40 empresarios, para la capacitación de cómo crear una cooperativa y demostración de sus productos, en el CUC.
  - c. 8 de marzo, reunión con el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, para debatir las posibles capacitaciones 2016, en San José.
  - d. 22 de abril se participó en la Expo Pyme 2016, con la presencia de todas las instituciones de la red de PYMES del MEIC, en la antigua aduana.
  - e. 28 de abril, participación del foro de Cambas para utilizarse en los planes de negocio con la participación de todas las universidades, en la UCR.
  - f. 6 de mayo, reunión de inducción de Acceso al Crédito, con la participación del banco Nacional, Fideimas, y 60 beneficiarias del crédito, en el salón de la basílica de los ángeles
  
2. Impartir dos charlas de sensibilización para graduados de los programas técnicos en temas de emprendedurismo.

Se impartieron dos charlas de sensibilización a graduados de Cursos Comunidad, estudiantes del Convenio MTSS, de Emprendedurismo, el martes 17 y miércoles 25 de mayo, 2016, en el aula de defensa personal, como se muestran en las fotos adjuntas.



**Charlas de Sensibilización Emprendedores**

### 3. Abrir un curso de Inicie su negocio y uno de planes de negocio.

Se cambiaron los cursos de Inicie su Negocio y de Planes por dos cursos de Emprendimientos por Oportunidad con un total de 31 estudiantes

### 4. Coordinar a través de Recursos Humanos un especialista para que imparta a los docentes una charla de Evaluación Pedagógica.

Se contrató a la UTN para el Curso "Mediación Pedagógica en enfoque competencias", se finalizó con éxito la capacitación para 34 facilitadores.

Los temas que se dieron a conocer a los profesores en esta capacitación fueron los siguientes:

#### **1. Modelo Educación Basado en Normas de Competencias:**

Naturaleza de modelo, características de la educación basada en normas de competencias, bases conceptuales y metodológicas, modelos existentes, técnicas didácticas diversas a implementar.

#### **2. Planeamiento Educativo**

- Concepto, características e importancia del mismo en la labor docente.
- Planeamiento bajo el modelo de la Educación por competencias.
- Tipos de planeamiento: anual, plan de práctica pedagógica, minuta.
- Se trabajaron planeamientos bajo el formato aplicado por el MEP y por la UTN.
- Estrategias metodológicas por competencias.

#### **3. Evaluación por competencias**

- Concepto, importancia, características.
- Tipos de evidencias
- Funciones de la evaluación y técnicas de evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.
- Modalidades de evaluación: Autoevaluación, coevaluación, heteroevaluación.
- Instrumentos de evaluación.

Cabe resaltar el nivel de compromiso del grupo en el cumplimiento de las tareas, la actitud positiva y el interés mostrado por los docentes en el desarrollo de los contenidos desarrollados. Existió siempre una buena participación en las actividades realizadas, trabajos de investigación, exposiciones, así como una actitud bastante constructiva y crítica con respecto al abordaje de los contenidos desarrollados en el curso.

## **Perfil de salida de los docentes**

El perfil de salida de los profesores después de llevar esta capacitación es el siguiente, ayudándoles a desarrollar mejor las clases de los cursos que imparten por el conocimiento adquirido:

- Las características de la educación por competencias así como el modelo.
- Conceptos básicos en materia de Pedagogía.
- Concepto, características e importancia de planeamiento educativo.
- Tipos de planeamiento y su elaboración técnica básica.
- Diversas técnicas didácticas.
- Características de la Evaluación por competencias.
- Tipos de Evaluación.
- Técnicas acordes a cada tipo de evaluación: diagnóstica, formativa y sumativa.
- Instrumentos de evaluación.

Además las conclusiones y recomendaciones del facilitador de esta capacitación de acuerdo a la vivencia con los profesores son las siguientes:

## **Conclusiones**

- Considero que el curso vino a cumplir con las expectativas de los docentes en cada una de las temáticas analizadas, sin embargo, se requiere de un tiempo de adaptación que propicie el desarrollo y la adquisición de destrezas en la elaboración técnica del planeamiento y de instrumentos y técnicas de evaluación acordes al modelo.

## **Recomendaciones**

- Diseño curricular de los programas de estudio acorde al modelo.
- Considerar un tiempo prudencial para la adaptación y de los docentes al modelo y a la elaboración técnica de documentos e instrumentos.
- Implementar periódicamente este tipo de procesos de formación profesional aunque de más corta duración, de manera que se propicie la actualización docente en el campo de la mediación pedagógica.

No obstante, lo señalado anteriormente y por motivo de insatisfacción del curso impartido por la UTN, y al no tener la respuesta esperada con respecto a preparación en Planeamiento y Evaluación por competencias, se está a la espera de la resolución para retomar el curso de Planeamiento y Evaluación bajo el Enfoque de Competencias Laborales, en el año 2017.

5. Realizar una reunión estratégica con los docentes de la DECAT, para evaluar los resultados obtenidos y escuchar los criterios, respecto al futuro de los Programas Técnicos.

El 3 de diciembre de efectuó una reunión estratégica con los docentes de la DECAT.

6. Investigar las necesidades del mercado local para abrir nuevos programas

Producto de las actividades llevadas a cabo se actualizó y se amplió la oferta de cursos en las siguientes áreas:

- Talleres decorativos
- Alimentos y bebidas
- Centro de idiomas
- Cursos libres de masaje
- Cursos libres en estética y belleza.

Se está a la espera de lo que se defina en el Marco Nacional de Cualificaciones de la Educación y Formación Técnica Profesional de Costa Rica para efectuar la actualización de las demás ofertas técnicas y así adecuarse a los requerimientos de este Marco según los niveles que se van a ofertar.

<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
4. Mejorar la situación económica del CUC para desarrollarse de manera sostenible con ingresos propios que le permitan realizar actividades de crecimiento y actualización.	4.1 Aulas construidas	Desarrollar durante el año el proyecto para la construcción del segundo módulo de aulas	100% El proyecto del módulo de aulas se efectuó en forma integral

El proyecto del módulo de aulas se efectuó en forma integral. La construcción le fue adjudicada a la empresa CYTEC, con la supervisión de la Empresa Quirós Rossi, el área de construcción ascendió a 500 metros cuadrados con la siguiente distribución:

- 5 aulas
- 1 laboratorio de la Carrera de Secretaria.
- Bateria de baños (hombres, mujeres y ley 7600).
- Planta de tratamiento de aguas negras.

Complementariamente se efectuaron una serie de extras como es el caso de muros de retenciones con el objeto de brindarle mayor seguridad al edificio y cambio de tecnología de la luminarias a LED, las cuales no estaban programadas inicialmente, significando esto un incremento en el costo final del proyecto.

La utilización de las 33 aulas con que cuenta el CUC para atender la demanda de espacio de los cursos de la academia y de la DECAT está muy alta, quedando libres en este momento únicamente pocos espacios; sin embargo, la construcción de cinco aulas y un laboratorio-oficina simulado para Secretariado Ejecutivo vendrán a solucionar en mucho esta problemática.



<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
5. Ampliar las relaciones con las instituciones públicas y privadas, mediante acciones conjuntas para el desarrollo social, cultural y económico de la provincia de Cartago y el país.	5.1 Actividades realizadas	Desarrollar o participar a través del año en las siguientes actividades: 1. VII Expo feria de Negocios. 2. Feria de Cámara de Industria y Comercio de Cartago. 3. Participar en las Ferias de: Quircot, Tierra Blanca y Agua Caliente. 4. Participar en la Feria Nacional del FIDEIMAS	Durante el año se cumplieron todas las actividades programadas  (100%)

1. Se llevó a cabo la VII Expo Feria de Negocios, CUC 2016; el 02 y 03 de abril, en el Parque Central de Cartago, siendo el dedicado el Colegio Técnico Profesional José Figueres Ferrer. Se llevaron a cabo actividades culturales durante todo el evento, además se llevó a cabo la IV Carrera del Salonero. Por otra parte se contó con la participación de instituciones como el IMAS, MAG, INAMU, permitiendo de esta manera promover los servicios y productos educativos de las carreras y programas técnicos del CUC. Por otra parte se contó con la participación de la oficina de Intermediación de empleo con 9 empresas a nivel nacional. Se dio además, la participación en stands de Auxiliar contable, Masoterapia, decoración de interiores, cuidador de niños y cuidador de adulto mayor, así como participación de Salud Ocupacional, Estética y Belleza, Electricidad Residencial, Talleres decorativos y una amplia representación de Idiomas y el área de Alimentos y bebidas. Se colocó un stand exclusivo para bachillerato por madurez. En cada uno de los stands mencionados se contó con la presencia de profesores así como demostración de procesos, exhibición de productos y se interactuó con el público en general.

Se adjuntan fotografías del evento.



2. VIII Feria Empresarial, organizada por la Cámara de Comercio, Industria, Turismo y Servicios de Cartago, el viernes 29 de abril, 2016.

3. Participación en las siguientes ferias:

- Quircot llevada a cabo el domingo 21 de agosto, contando con la participación de beneficiarios de la comunidad y exposición de proyectos de estudiantes CUC. De igual manera se desarrolló un Concurso de Comidas contando con la participación de vecinos de la comunidad
  - Agua Caliente de Cartago llevada a cabo el domingo 09 de octubre con la exposición de proyectos del Colegio Universitario de Cartago, Colegio de San Francisco de Agua Caliente, artesanos de la comunidad, un Mural Histórico de Agua Caliente, Concurso de Pintura y venta de Comidas tradicionales y se desarrollaron actividades culturales y deportivas.
  - En lugar de la feria de Tierra Blanca se realizó la Feria en Octubre en la Plazoleta de los ángeles, denominada Encuentro Cultural Educativo Pymes, CUC 2016 llevada a cabo el 29 y 30 de octubre; con la participación de beneficiarios del IMAS, INAMU, MTSS. De desarrolló un Concurso de Comidas y actividad social de Nuestras Mascotas son Nuestra Familia, Abracémosla y con la presencia de agrupaciones naciones y de Panamá.
4. Feria Nacional del FIDEIMAS, el Colegio Universitario de Cartago participó en el acto de inauguración y con representación de cerca de 15 beneficiarias que han participado en nuestros procesos de capacitación. En el acto participaron autoridades del ecosistema emprendedor, la vicepresidenta de la república Ana Helena Chacón Echeverría y el presidente ejecutivo Sr. Emilio Arias Rodríguez. Estos eventos evidencian el proceso educativo-practico que necesitan las Pymes para vincularse con el sector empresarial y así poder promover sus servicios y productos.

<b>Objetivo Programa</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado Alcanzado</b>
6. Contratar consultores en el área de mercadeo y publicidad para mejorar el proceso de promoción de los cursos y programas de la DECAT, así como la inclusión en lugares fuera del GAM.	6.1 Informe elaborado	Desarrollar a través el año una investigación para validar la oferta de la DECAT en cuanto a empleabilidad.	100% El estudio fue elaborado por Activarse y Aliados S.A

Se coordinó con la Dirección de Planificación y Desarrollo, con el fin de realizar un planteamiento de acuerdo a estudio realizado por esta Dirección de la necesidad de una oferta dirigida a los servicios y productos de la DECAT.

El estudio de mercadeo fue elaborado por Activarse y Aliados S.A, contratación externa, coordinado por Dirección de Planificación y Desarrollo.

**Estudio determinación de necesidades de capacitación y formación de las personas de 17 años y más que viven en Turrialba (Turrialba centro, la Suiza, Pavones, Santa Teresita y Santa Cruz), Corralillo (todo el distrito), y Frailes de Desamparados” (Frailes centro, San Cristóbal Sur, Santa Elena y San Cristóbal Norte).**

### **Objetivo General**

Determinar la necesidad de capacitación y formación de las personas que presentan 17 años y más de, las zonas delimitadas de Turrialba, Corralillo y Frailes de Desamparados, a fin de que la DECAT cuente con la información suficiente de las áreas técnicas y de los cursos libres que se requieren en estas zonas para una adecuada toma de decisiones y diseñe un programa dirigido a satisfacer las necesidades de capacitación y formación detectadas.

### **Objetivos Específicos**

1. Identificar las principales necesidades de capacitación y formación que son requeridas por las personas que presenten 17 años y más en, Turrialba (Turrialba centro, la Suiza, Pavones, Santa Teresita y Santa Cruz), Corralillo (todo el distrito), y Frailes de Desamparados” (Frailes centro, San Cristóbal Sur, Santa Elena y San Cristóbal Norte), a fin de que la DECAT cuente con un diagnóstico de necesidades que le permitan desarrollar programas técnicos o cursos libres.
2. Identificar si las personas encuestadas de Turrialba, Corralillo y Frailes de Desamparados están dispuestos a que el CUC los capacite y forme, así como las razones para no estar receptivos a la misma, a fin de que la DECAT cuente con un insumo para la toma de decisiones y oportunidades de mejora.
3. Identificar las características sociodemográficas, nivel académico, situación laboral actual, horario de preferencia para recibir los cursos, costos, posibles formas de pago que sugieren y lugar para recibir las lecciones (comunidad o campus del CUC) a fin de que la DECAT formule su programación.

## Resultados

### 1. Turrialba

- La población entrevistada en el cantón de Turrialba, específicamente en Turrialba centro, La Suiza, Pavones, Santa Teresita y Santa Cruz, se distribuye por sexo en 51,5% hombres y 48,5% mujeres.
- El rango de edad de interés para esta entrevista incluye personas desde los 17 hasta los 65 años de edad, según se observa en la tabla siguiente, casi la mitad (47,5%) de las personas entrevistadas tienen menos de 32 años. Las personas de mayor edad se agrupan en un 29,5% entre 42 y 65 años de edad.
- En cuanto al nivel educativo de los informantes, el 33% tiene primaria completa o menos y solamente el 17% cuenta con educación técnica o universitaria.
- La consulta de la situación laboral se abordó también desde su complemento en relación con los estudios, como se observa en el gráfico siguiente, del cual se desprende que el 75,5% de las personas trabajan o están buscando trabajo, mientras que casi la cuarta parte de la población no está interesada en trabajar o buscar trabajo actualmente.
- La edad promedio de las personas que ni estudian ni trabajan ni están buscando trabajo es de 41 años y 6 meses, la edad mínima reportada es 22 años y la máxima 64, es decir, no hay evidencia de que sea una situación relacionada con la edad, por su parte, si la cruzamos con sexo, el 74,4% son mujeres, por lo que se podría desprender el supuesto de que dichas mujeres asumen el rol de cuidado o de oficios domésticos, el cual se ha asignado de manera tradicional a las mujeres, labores que no se han visibilizado como un trabajo.

#### Necesidades de capacitación o actualización

- El 93,5% de las personas entrevistadas, independientemente de su condición laboral actual, se refirieron a los temas, conocimientos específicos, tareas, habilidades, competencias o requerimientos que creen que deberían aprender, estudiar o actualizar; ya sea para conseguir trabajo, crecer en su trabajo actual u obtener un trabajo que le guste más o bien, como entretenimiento o para poner un negocio que le permita ganar un dinero extra.

- El 6,5% restante, considera que no necesita aprender o estudiar nada por las razones siguientes: "por la edad", "no lo considera necesario", "tiene negocio propio, poco tiempo para estudiar", "no le alcanza el tiempo", "no le gusta el estudio", "madre soltera, no tiene tiempo", "soy ama de casa", "es operario de maquinaria pesada, no lo requiere".
- Ante la pregunta ¿qué tendría que hacer o aprender para conseguir trabajo, para lograr que mejoren sus condiciones de salario o de trabajo o para poner un negocio propio? La mitad de las menciones (52,1%) se agrupan en seis necesidades específicas: terminar el colegio, inglés, cómputo, administración de empresas, costura o alta costura y contabilidad o contaduría pública.

### En relación con el CUC

- Del total de personas entrevistadas en el cantón de Turrialba, específicamente en Turrialba centro, La Suiza, Pavones, Santa Teresita y Santa Cruz; el 56,5% de ellas conoce o ha oído hablar del CUC, resultado que se observa en el gráfico siguiente.
- A las personas que indicaron la necesidad de recibir algún curso de capacitación o formación específico, se les preguntó si elegirían al CUC para recibirlo, el 94,1% respondió que sí, de ellos el 75,4% pone como condición que los cursos se impartan en la comunidad.

## **2. Corralillo y Frailes**

La población entrevistada en los cantones de Corralillo y Frailes de Desamparados, se distribuye por sexo en 54,5% hombres y 45,5% mujeres.

El rango de edad de interés para esta entrevista incluye personas desde los 17 hasta los 65 años de edad, según se observa en la tabla siguiente, casi la mitad (47%) de las personas entrevistadas tienen menos de 32 años. Las personas de mayor edad se agrupan en un 24% entre 47 y 65 años de edad.

En cuanto al nivel educativo de los informantes, el 35% tiene primaria completa o menos y solamente el 11% cuenta con educación técnica o universitaria.

La consulta respecto de la situación laboral abordó también la situación en torno a los estudios, como se observa en el gráfico siguiente, del cual se desprende que el 71% de las personas trabajan o están buscando trabajo, mientras que el 29% de la población no está interesada en trabajar o buscar trabajo actualmente.

La edad promedio de las personas que ni estudian ni trabajan ni están buscando trabajo es de 43 años y 9 meses, la edad mínima reportada es 18 años y la máxima

64, es decir, que parece una situación independiente de la edad, no obstante, si la cruzamos con sexo, el 95,6% son mujeres, por lo que se podría establecer el supuesto de que dichas mujeres asumen el rol de cuidado o de oficios domésticos, lo cual de manera tradicional es un papel asignado a las mujeres, labores que no se han visibilizado como un trabajo.

### Necesidades de capacitación o actualización

El 91% de las personas entrevistadas, independientemente de su condición laboral actual, se refirieron a los temas, conocimientos específicos, tareas, habilidades, competencias o requerimientos que creen que deberían aprender, estudiar o actualizar; ya sea para conseguir trabajo, crecer en su trabajo actual u obtener un trabajo que le guste más o bien, como entretenimiento o para poner un negocio que le permita ganar un dinero extra.

El 9% restante, considera que no necesita aprender o estudiar nada por las razones siguientes: "no le alcanza el tiempo", "no lo considera necesario", "por enfermedad", "por la edad", "prioridad los hijos", "siente que ya terminó de estudiar", "no está bien económicamente", "trabaja en el campo, no tiene tiempo", "le ayuda al esposo, no podría estudiar", "madre soltera, no tiene tiempo".

Ante la pregunta ¿qué tendría que hacer o aprender para conseguir trabajo, para lograr que mejoren sus condiciones de salario o de trabajo o para poner un negocio propio? Poco más de la mitad de las menciones (55,4%) se agrupan en siete necesidades específicas: terminar el colegio, inglés, cómputo, mecánica automotriz, manualidades, administración de empresas, chef o cocina.

### En relación con el CUC

Del total de personas entrevistadas en Corralillo y Frailes de Desamparados; el 72% de ellas conoce o ha oído hablar del CUC, resultado que se observa en el gráfico siguiente.

A las personas que indicaron la necesidad de recibir algún curso de capacitación o formación específico, se les preguntó si elegirían al CUC para recibirlo, el 91% respondió que sí, de ellos el 74,1% pone como condición que los cursos se impartan en la comunidad.

Los fines de semana en la mañana o en la tarde, entre semana por la noche son los horarios de conveniencia con mayor cantidad de menciones por parte de la población interesada en recibir capacitación con el CUC.

iv) El desempeño institucional y programático, en términos de eficiencia, eficacia, economía y calidad en el uso de los recursos públicos, según el logro de objetivos, metas y resultados alcanzados en los indicadores de mayor relevancia, definidos en la planificación contenida en el presupuesto institucional aprobado.

RESUMEN METAS DE INDICADORES DE LOS PROGRAMAS SUSTANTIVOS		
EVALUACIÓN ANUAL 2016		
CATEGORIA DE VALORACION	<i># Metas Programadas</i>	<b># Metas</b>
Metas cumplidas (100% o más)		11
Meta cumplida parcialmente (50% y 90%)		0
Metas no cumplidas		1
<b>TOTALES</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

RESUMEN METAS CONTEMPLADOS EN EL POI INSTITUCIONAL		
EVALUACIÓN ANUAL 2016		
CATEGORIA DE VALORACION	<i># Metas Programadas</i>	<b># Metas</b>
Metas cumplidas (100% o más)		24
Meta cumplida parcialmente (80% y 99%)		3
Meta cumplida parcialmente (50% y 79%)		2
Meta cumplida parcialmente (1% y 49%)		1
Metas no cumplidas (0%)		1
<b>TOTALES</b>	<b>31</b>	<b>31</b>

Como parte del proceso de mejora continua se detalla a continuación diversos estudios efectuados a través de la Dirección de Planificación y Desarrollo, con el objeto de obtener datos que permitan orientar el que hacer Institucional.

## **I) OPINIÓN DE ESTUDIANTES, REGULARES Y PRIMER INGRESO SOBRE EL PROCESO DE MATRÍCULA I CUATRIMESTRE 2016**

### **OBJETIVO GENERAL**

Investigar la percepción (servicio recibido), por parte de los estudiantes de primer ingreso y regulares matriculados en el I cuatrimestre del año 2016, en el momento de efectuar la matrícula en las siete carreras del Colegio Universitario de Cartago, con el fin de determinar su satisfacción.

### **Objetivos Específicos**

1. Recabar la información relacionada con la percepción de los estudiantes matriculados en el I cuatrimestre del año 2016 del Programa Académico, mediante la aplicación de la encuesta de opinión acerca del proceso de matrícula, con el fin de que las autoridades institucionales cuenten con información de la satisfacción de la población estudiantil.
2. Clasificar las sugerencias expresadas por la población estudiantil agrupando de acuerdo a los estudiantes regulares y de primer ingreso que emitieron criterios para que el proceso de matrícula sea cada más eficiente y eficaz.

Es importante señalar que los resultados obtenidos no son tan optimistas dado que un número considerado de encuestados indica reiteradamente, según los aspectos evaluados, inconformidades en el momento que efectúan la matrícula, entre las cuales se destacan las siguientes: a) falta de información (no avisaron el aumento económico por materia y matrícula, no se informa anticipadamente de la matrícula por internet, falta información de las opciones de pago), b) organización (no control de las filas, mucho desorden, alumnos nuevos matriculan conjuntamente con los estudiantes regulares, datafonos que no funcionan).

### Principales Hallazgos

- a. Un 60.1% de los estudiantes de primer ingreso encuestados, su financiamiento para el estudio proviene de la familia, y de los regulares el 38.0% también procede de la familia.

- b. El tiempo aproximado para realizar la matrícula, se tiene que la mayoría de los estudiantes regulares el 29.7% (368 estudiantes) refiere más de 30 minutos. En los estudiantes de primer ingreso, el comportamiento es el siguiente, el 47.8%( 151 estudiantes) el tiempo aproximado para el trámite de matrícula es de más de 60 minutos.
- c. Los dos aspectos con mayor porcentaje calificados como excelente por los estudiantes en el proceso de matrícula son los siguientes:
- Seguridad, limpieza y condiciones generales de las instalaciones donde efectuó la matrícula.
  - Trato mostrado por los funcionarios que lo entendieron

Seguidamente y a manera de ilustración se presentan diferentes tablas y gráficos que hacen referencia a los aspectos señalados.

#### a. Financiamiento de los estudios

Tipo de Financiamiento	Regulares		Primer Ingreso	
	fa	%	fa	%
Familia	471	38,0	190	60,1
Beca	291	23,5	39	12,3
Propio	449	36,3	81	25,6
Otro	27	2,2	6	1,9
<b>Total de respuestas</b>	<b>1238</b>	<b>100,0</b>	<b>316</b>	<b>100,0</b>

**b. Tiempo para realizar el proceso de matrícula**

<b>Tiempo Aproximado</b>	<b>Regulares</b>	
	<b>fa</b>	<b>%</b>
Menos de 10 minutos	285	23,0
De 10 a menos de 15 minutos	221	17,9
De 15 a menos de 20 minutos	145	11,7
De 20 a menos de 25 minutos	123	9,9
De 25 a menos de 30 minutos	96	7,8
Más de 30 minutos	368	29,7
<b>Total de respuestas</b>	<b>1238</b>	<b>100,0</b>

<b>Tiempo Aproximado</b>	<b>Primer Ingreso</b>	
	<b>fa</b>	<b>%</b>
Menos de 30 minutos	55	17,4
De 30 a menos de 45 minutos	62	19,6
De 45 a menos de 60 minutos	48	15,2
Más de 60 minutos	151	47,8
<b>Total de Respuestas</b>	<b>316</b>	<b>100</b>

## c. Calificación aspectos importantes del proceso de matrícula

### Estudiantes regulares

Aspectos importantes del proceso de matrícula	Excelente		Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		NS/NC		Total	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
1. Información recibida sobre el proceso de matrícula	315	25,4	329	26,6	279	22,5	190	15,3	78	6,3	47	3,796	1238	100,0
2. Trato mostrado por los funcionarios que lo atendieron	517	41,8	335	27,1	214	17,3	94	7,6	29	2,3	49	4,0	1238	100,0
3. Organización establecida para el trámite de la matrícula	299	24,2	280	22,6	245	19,8	154	12,4	196	15,8	64	5,2	1238	100,0
4. Satisfacción con relación al proceso de matrícula en general	331	26,7	302	24,4	257	20,8	188	15,2	111	9,0	49	4,0	1238	100,0
5. Seguridad, limpieza y condiciones generales de las instalaciones donde efectuó la matrícula.	531	42,9	361	29,2	203	16,4	80	6,5	15	1,2	48	3,9	1238	100,0

### Estudiantes de Primer Ingreso

Aspectos importantes del proceso de matrícula	Excelente		Muy bueno		Bueno		Regular		Deficiente		NS/NC		Total	
	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%	fa	%
1. Información recibida sobre el proceso de matrícula	148	46,8	92	29,1	48	15,2	13	4,1	2	0,6	13	4,1	316	100,0
2. Trato mostrado por los funcionarios que lo atendieron	220	69,6	66	20,9	13	4,1	4	1,3	0	0,0	13	4,1	316	100,0
3. Organización establecida para el trámite de la matrícula	134	42,4	86	27,2	53	16,8	22	7,0	6	1,9	15	4,7	316	100,0
4. Satisfacción con relación al proceso de matrícula en general	153	48,4	82	25,9	45	14,2	18	5,7	4	1,3	14	4,4	316	100,0
5. Seguridad, limpieza y condiciones generales de las instalaciones donde efectuó la matrícula.	224	70,9	60	19,0	17	5,4	2	0,6	0	0,0	13	4,1	316	100,0

Sugerencias más relevantes de estudiantes regulares encuestados:

- Más orden en el proceso de la matrícula, 61 casos
- Informar a los estudiantes sobre la matrícula en línea, 16 casos
- Mejorar el servicio al cliente, 9 casos
- Informar al estudiante de los cambios que se presentan en el proceso de matrícula (matrícula por internet, nuevas formas de pago ), 8 casos
- Deberían de tener claro los procesos y procedimientos para este tipo de eventos, 8 casos
- Deberían de seleccionar días de matrícula solo para estudiantes de primer ingreso, 5 casos
- Agilizar el pago de matrícula, 4 casos
- Más datafonos, 3 casos

Sugerencias más relevantes de estudiantes de primer ingreso encuestados:

- Brindar información de formas de pago de la matrícula, 3 casos
- Deben explicar mejor el proceso de matrícula, 3 casos
- Mejorar la comunicación por parte de algunos funcionarios, 2 casos

## **RECOMENDACIONES**

1. Brindar información a la población estudiantil con antelación de las modificaciones al proceso de matrícula, entre ellas se citan:
  - Nuevas formas de pago
  - Realizar matrícula por internet
  - Aumento de costo por materia.
2. Planificar el proceso de matrícula que incluya un análisis que oriente la toma de decisiones antes de la acción, de tal forma que se considere todos los aspectos, dentro de ellos se mencionan:
  - Respetar las citas de matrícula dadas a los estudiantes.
  - Seleccionar días de matrícula sólo estudiantes de primer ingreso.
  - Capacitar al personal nuevo en el Departamento de Registro.
  - Espacio más amplio.
  - No ubicar dos carreras para que realicen matrícula el mismo día y a la misma hora.
  - Informar a la población estudiantil por diferentes medios de los cambios programados.
  - Capacitar y motivar más al estudiante para que efectúe la matrícula en línea.
  - Agilizar el pago con tarjeta.
  - Ubicar letreros visibles que indiquen al estudiante donde dirigirse.
  - Utilizar datáfonos de calidad.
  - Ubicar pupitres para personas zurdas.

## **II) SATISFACCIÓN ESTUDIANTES REGULARES PROGRAMAS TÉCNICOS, EDUCACIÓN COMUNITARIA Y ASISTENCIA TÉCNICA, SEGÚN LOS SERVICIOS QUE BRINDA EL CUC, 2016 II ETAPA**

La presente investigación se ubica dentro de los estudios con enfoque cuantitativo, su insumo fundamental lo constituye la aplicación de 478 encuestas a la población estudiantil regular de nueve Programas Técnicos, segunda etapa 2016. La encuesta se aplica en la misma fecha en que la Dirección de Educación Comunitaria y Asistencia Técnica, realiza la evaluación docente, es decir en los días: 2, 3, 4, 5, 6 de mayo (ambas fechas incluidas).

La información se recaba de los estudiantes regulares matriculados en los siguientes Programas:

1. Técnico en Estética y Belleza
2. Técnico Auxiliar Contable
3. Técnico en Cuidador Experto del Adulto Mayor
4. Técnico Administrador de Bodegas
5. Técnico Inglés Conversacional
6. Técnico en Salud Ocupacional
7. Técnico Cuidador Experto en Niños y Niñas
8. Técnico en Electricidad Residencial
9. Técnico en Portugués Conversacional

### **OBJETIVO GENERAL**

Investigar la satisfacción de la población estudiantil regular de la II etapa de nueve Programas Técnicos de Educación Comunitaria y Asistencia Técnica, del año 2016, referente a los servicios que ofrece el Colegio Universitario de Cartago, con el fin de que las autoridades institucionales cuenten con información necesaria para la *toma de decisiones*.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Identificar cuáles son los servicios que presenta la satisfacción más baja según población estudiantil encuestada, mediante la metodología aplicada, a fin de que las autoridades institucionales, obtengan información de la fuente primaria.
2. Determinar la satisfacción de la población estudiantil regular de la II etapa de nueve Programas Técnicos de la DECAT 2016, sobre los servicios propios que ofrece el CUC, y los servicios concesionados mediante aplicación de encuesta, a fin de que las autoridades institucionales tengan información actualizada.



Servicio materiales de apoyo

Grado de satisfacción	Laboratorio		Herramientas (prácticas)		Folletos		Libros		Promedio satisfacción
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	
Completamente satisfecho	83	33,4	149	43,3	147	42,8	152	44,9	41,1
Satisfecho	108	43,5	138	40,1	148	43,1	126	37,3	41,0
Poco satisfecho	40	16,2	38	11,0	31	9,1	38	11,2	11,9
Insatisfecho	17	6,9	19	5,6	17	5,0	22	6,6	6,0
NS/NR	230	-	134	-	135	-	140	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>478</b>	<b>100,0</b>	<b>478</b>	<b>100,0</b>	<b>478</b>	<b>100,0</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	100,0

Servicio que ofrece la biblioteca del CUC

SATISFACCIÓN												
Servicio que ofrece	Completamente satisfecho		Satisfecho		Poco satisfecho		Insatisfecho		NS/NR		Total	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
Horario de atención	73	35,6	118	57,5	10	4,9	4	2,0	273	-	<b>478</b>	<b>100</b>
Bibliografía acorde al Programa de Estudios	69	34,7	113	56,7	14	7,1	3	1,5	279	-	<b>478</b>	<b>100</b>
Servicio al cliente	74	36,2	112	54,9	13	6,3	5	2,5	274	-	<b>478</b>	<b>100</b>

Servicio que ofrece el Departamento de Financiero

SATISFACCIÓN												
Servicio que ofrece	Completamente satisfecho		Satisfecho		Poco satisfecho		Insatisfecho		NS/NR		Total	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
Formas de pago	147	37,6	171	43,7	54	13,8	19	4,9	87	-	<b>478</b>	<b>100</b>
Tiempo que utiliza el Departamento para efectuar devolución de dinero	73	33,1	100	45,2	31	14,1	17	7,6	257	-	<b>478</b>	<b>100</b>
Servicio al cliente	143	38,6	169	45,6	47	12,8	11	3,0	108	-	<b>478</b>	<b>100</b>

### Servicio que ofrece el Departamento de Bienestar Estudiantil y Calidad de Vida

Servicio que ofrece Bienestar Estudiantil y Calidad de Vida													
Satisfacción	Apoyo Psicoeducativo		Médico		Psicología		Deportiva		Cultura		Servicio al cliente		Promedio Satisfacción
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	
Completamente satisfecho	47	36,4	41	32,5	39	33,3	39	32,5	42	34,1	73	40,5	34,88
Satisfecho	73	56,5	70	55,5	65	55,5	68	56,6	70	56,9	86	47,7	54,78
Poco satisfecho	8	6,3	12	9,6	9	7,7	7	5,9	9	7,3	13	7,3	7,35
Insatisfecho	1	0,8	3	2,4	4	3,5	6	5,0	2	1,7	8	4,5	2,98
NS/NR	349	-	352	-	361	-	358	-	355	-	298	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	100

### Servicio que ofrece Bolsa de Empleo

SATISFACCIÓN													
Servicios que ofrece	Completamente satisfecho		Satisfecho		Poco satisfecho		Insatisfecho		NS/NR		Total		
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	
Nivel general	46	32,1	59	41,3	29	20,3	9	6,3	335	-	<b>478</b>	<b>100</b>	

### Servicio que ofrece seguridad ocupacional

SATISFACCIÓN													
Servicios que ofrece	Completamente satisfecho		Satisfecho		Poco satisfecho		Insatisfecho		N/S N/R		Total		
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	
Rotulación áreas de peligro	169	43,3	192	49,3	23	5,8	6	1,6	88	-	478	<b>100</b>	
Información sobre plan de evacuación	131	37,6	146	41,9	55	15,8	16	4,5	130	-	478	<b>100</b>	

### Servicio que ofrece el departamento de registro

Servicio que ofrece	SATISFACCIÓN											
	Completamente satisfecho		Satisfecho		Poco satisfecho		Insatisfecho		NS/NR		Total	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
Matrícula	192	42,6	206	45,7	38	8,5	14	3,2	28	-	<b>478</b>	<b>100</b>
Modificaciones de matrícula	149	39,8	175	46,7	33	8,9	17	4,6	104	-	<b>478</b>	<b>100</b>
Servicio al cliente	178	41,6	197	46,1	37	8,7	15	3,6	51	-	<b>478</b>	<b>100</b>

### Servicio informativo al cliente

SATISFACCIÓN	SERVICIO INFORMATIVO AL CLIENTE										Promedio Satisfacción
	Por teléfono		Call Center		Correo		Redes Sociales		Personalmente		
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	
Completamente satisfecho	139	36,8	80	31,8	72	29,4	77	30,8	162	41,8	34,1
Satisfecho	179	47,4	132	52,6	126	51,4	134	53,6	185	47,9	50,6
Poco satisfecho	38	10,0	27	10,8	29	11,8	24	9,6	27	6,9	9,8
Insatisfecho	22	5,8	12	4,8	18	7,4	15	6,0	13	3,4	5,5
NS/NR	100	-	227	-	233	-	228	-	91	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

### Servicio de aseo en las instalaciones

Servicios que ofrece	Satisfacción											
	Completamente satisfecho		Satisfecho		Poco satisfecho		Insatisfecho		NS/NR		Total	
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%
Nivel General	193	43,8	195	44,2	36	8,2	17	3,9	37	-	478	100

Fuente: CUC,DPD, datos suministrados por estudiantes regulares II etapa DECAT, 2016

Servicio que ofrece la soda

Servicio que ofrece											
Satisfacción	Precios		Higiene		Limpieza		Variedad de productos		Servicio al cliente		Promedio Satisfacción
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	
Completamente satisfecho	101	23,8	159	37,3	165	38,6	129	30,2	164	39,8	33,9
Satisfecho	182	43,1	217	50,8	212	49,6	180	42,1	190	46,1	46,3
Poco satisfecho	90	21,3	36	8,4	37	8,6	93	21,7	43	10,5	14,1
Insatisfecho	50	11,8	15	3,5	14	3,2	25	5,8	15	3,6	5,6
No sabe/ No responde	55	-	51	-	50	-	51	-	66	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Servicio que ofrece la fotocopidora

SERVICIO QUE OFRECE FOTOCOPIADORA									
Satisfacción	Precios		Infraestructura (lugar de atención)		Calidad del producto		Servicio al cliente		Promedio satisfacción
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	
Completamente satisfecho	141	42,5	118	35,3	141	42,8	138	42,4	41
Satisfecho	150	45,3	144	43,2	153	46,5	143	44,0	45
Poco satisfecho	33	10,0	56	16,8	29	8,8	30	9,2	11
Insatisfecho	7	2,2	16	4,7	6	1,9	14	4,4	3
NS/NR	147	-	144	-	149	-	153	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Servicio que ofrece el parqueo (usuarios)

SERVICIO QUE OFRECE PARQUEO									Promedio satisfacción
Satisfacción	Precios		Capacidad		Seguridad		Servicio al cliente		
	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	ABS.	%	
Completamente satisfecho	90	53,2	73	42,9	81	47,3	92	54,4	49
Satisfecho	59	35,0	72	42,4	77	45,0	68	40,3	41
Poco satisfecho	12	7,1	21	12,4	11	6,5	8	4,7	8
Insatisfecho	8	4,7	4	2,3	2	1,2	1	0,6	2
NS/NR	309	-	308	-	307	-	309	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>478</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Promedios de satisfacción total por servicios que brinda el CUC, según estudiantes regulares programas técnicos II etapa 2016.

<b>Satisfacción</b>					
<b>Servicio</b>	<b>Completamente satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Poco satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Promedios Satisfacción por servicio</b>
Oficina DECAT	32,1	59,4	7,1	1,5	91,5
Profesor	60,8	34,3	4,4	0,4	95,1
Materiales de apoyo	41,1	41,0	11,9	6,0	82,1
Biblioteca	35,5	56,4	6,1	2,0	91,9
Depto. Financiero	36,4	44,8	13,5	5,2	81,2
Depto. Bienestar Estudiantil y Calidad de Vida	34,9	54,8	7,4	3,0	89,7
*Bolsa de Empleo	32,1	41,3	20,3	6,3	73,4
Seguridad Ocupacional	40,5	45,6	10,9	3,0	86,1
Depto. Registro	41,3	46,3	8,7	3,8	87,6
Servicio Informativo al Cliente	34,1	50,5	9,8	5,4	84,6
*Aseo instalaciones	44,0	44,3	8,2	3,9	88,3

<b>SATISFACCIÓN</b>					
<b>Servicio</b>	<b>Completamente satisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Poco satisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Promedio de Satisfacción por servicio</b>
Soda	33,9	46,3	14,1	5,6	80,2
Fotocopiadora	40,8	44,8	11,3	3,3	85,6
Parqueo	49,5	40,7	7,7	2,2	90,2

## RECOMENDACIONES

### SERVICIOS PROPIOS QUE OFRECE EL CUC

- b) Se sugiere analizar las oportunidades de mejora, aportadas por los estudiantes regulares de Programas Técnicos II etapa 2016, de Educación Comunitaria y Asistencia Técnica, dirigido a cada uno de los servicios propios que ofrece el CUC.
- c) Para cada uno de los tres servicios que presentan los porcentajes de satisfacción menor, se sugiere las siguientes oportunidades de mejora:
  - 1. **Bolsa de Empleo:** Mayor divulgación del servicio, se desconoce por parte de los encuestados la existencia del mismo, mejorar la calidad de las ferias de empleo, mejorar la comunicación digital, después de un tiempo dejan de mandar correos, deberían de apoyar más a los estudiantes.
  - 2. **Materiales de Apoyo:** Elaborar materiales para las prácticas, no recomendar libros tan caros ya que tienen poca utilidad en el curso y además contar con un laboratorio de idiomas para mejorar la escucha.
  - 3. **Departamento de Financiero:** Pagar no solamente con tarjeta sino también, ofrecer otras formas de pago y matrícula en línea, habilitar horario día sábado.

### SERVICIOS CONCESIONADOS POR EL CUC

- a) Analizar las sugerencias de mejora aportadas a los servicios concesionados, por parte de los informantes.
- b) **El Servicio de Soda**, al presentar el porcentaje de satisfacción menor se plantea las siguientes oportunidades de mejora según informantes: Verificar que los precios de los productos estén acorde al mercado, permitir el uso de la tarjeta para los pagos de compra, incrementar el personal que atiende o definir procesos que permitan una atención rápida al cliente, dado que se forma mucha fila en los recesos.

v) La situación económico-financiera global de la institución, con base en la información de los estados financieros en complemento de la ejecución presupuestaria.



**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO**  
**Clasificación por Naturaleza del Gasto**  
**Del 01/01/2016 al 31/12/2016**  
**(CIFRAS EN COLONES)**

	NOTAS	2016	2015
<b><u>INGRESOS</u></b>	(3,4)		
Impuestos		80.143.798,84	100.234.919,71
Multas, sanciones, remates y		410.610,00	517.335,00
Ingresos y resultados positivos por		951.639.311,43	891.154.229,01
Ingresos a la propiedad		12.138.922,50	11.835.827,21
Transferencias		3.313.012.202,00	3.003.544.309,00
Otros ingresos		2.518.140,65	5.446.742,31
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>4.359.862.985,42</b>	<b>4.012.733.362,24</b>
<b><u>EGRESOS</u></b>	(3,5)		
Gastos en personal		3.578.138.547,26	3.180.326.162,26
Servicios		529.433.145,99	490.099.423,24
Materiales y suministros consumidos		37.283.450,55	57.125.529,50
Consumo de bienes distintos de		48.884.552,00	103.531.414,21
Transferencias		36.699.429,81	32.829.020,00
Otros Gastos		511.554,30	438.392,00
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>		<b>4.230.950.679,91</b>	<b>3.864.349.941,21</b>
<b>TOTAL SUPERAVIT O PERDIDA DEL PERIODO</b>		<b>₡ 128.912.305,51</b>	<b>₡ 148.383.421,03</b>



**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**BALANCE DE SITUACION**  
**Clasificación Circulante y No Circulante**  
**Al 31 de diciembre de 2016**  
**EN COLONES**

	<b><u>NOTAS</u></b>	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2015</b>
<b><u>ACTIVOS CORRIENTES</u></b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo		145.890.538,10	404.385.516,50
Cuentas a cobrar a corto plazo	(4)	37.883.607,72	9.402.960,40
Inventarios		78.264.948,19	44.023.918,92
Otros activos a corto plazo		6.543.615,91	6.543.615,91
<b>TOTAL ACTIVOS CORRIENTES</b>		<b>268.582.709,92</b>	<b>464.356.011,73</b>
<b><u>ACTIVOS NO CORRIENTES</u></b>			
<b><u>CUENTAS POR COBRAR L.P.</u></b>			
Cuentas a cobrar a largo plazo	(5)	508.925,00	508.925,00
<b>TOTAL CUENTAS POR COBRAR L.P.</b>		<b>508.925,00</b>	<b>508.925,00</b>
<b><u>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</u></b>			
	(6)		
Tierras y terrenos		71.963.595,00	71.963.595,00
Edificios		1.749.175.057,62	1.308.544.637,61
Maquinaria y equipos para la		2.744.930,72	2.125.216,80
Equipos de transporte, tracción y		20.023.890,20	19.707.000,20
Equipos de comunicación-Valor de		82.378.590,90	75.942.759,61
Equipos y mobiliario de oficina-Valor		179.724.886,03	176.450.827,13
Equipos para computación-Valor de		714.679.136,73	681.867.156,06
Equipos sanitarios, de laboratorio e		26.146.476,89	25.978.476,89
Equipos y mobiliario educacional,		371.858.180,97	339.756.630,31
Equipos de seguridad, orden,		16.138.406,05	16.087.436,05
Equipos Diversos-Valor de Origen		17.019.678,64	16.324.658,64
Piezas y obras históricas y de	(7)	5.638.480,25	2.030.000,00
Bienes no concesionados en proceso de construcción	(8)	173.729.175,83	173.729.175,84
<b>TOTAL PROPIEDAD, PLANTA, EQUIPOS</b>		<b>3.431.220.485,83</b>	<b>2.910.507.570,14</b>
<b><u>MENOS: DEPRECIACION ACUMULADA</u></b>			
Edificios-Depreciaciones Acumuladas		166.658.532,42	166.658.532,42
Maquinaria y equipos para la		274.526,00	212.544,00
Equipos de transporte, tracción y		12.140.832,82	12.140.832,82
Equipos de comunicación-		21.166.044,99	17.196.258,99
Equipos y mobiliario de oficina-		31.624.485,60	29.431.165,60
Equipos para computación-		384.595.029,75	364.185.958,75
Equipos sanitarios, de laboratorio e		11.614.880,49	10.857.184,49
Equipos y mobiliario educacional,		189.905.814,90	174.437.824,90
Equipos de seguridad, orden,		2.981.582,75	2.496.804,75
Equipos Diversos-Depreciaciones		4.204.899,97	3.636.081,97
<b>TOTAL DEPRECIACION ACUMULADA</b>		<b>825.166.629,69</b>	<b>781.253.188,69</b>
<b><u>OTROS ACTIVOS A.L.P.</u></b>			
Bienes intangibles no concesionados	(10)	60.953.744,35	52.018.939,11
<b>TOTAL NO CORRIENTE</b>		<b>2.667.516.525,49</b>	<b>2.181.782.245,56</b>
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>₡ 2.936.099.235,41</b>	<b>₡ 2.646.138.257,29</b>



**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**BALANCE DE SITUACION**  
**Clasificación Circulante y No Circulante**  
**Al 31 de diciembre de 2016**  
**EN COLONES**

	<b><u>NOTAS</u></b>	Año 2016	Año 2015
<b><u>PASIVO Y CAPITAL</u></b>			
<b><u>PASIVO CORRIENTE</u></b>			
Pasivo Corriente	(11)	391.269.226,31	231.445.553,70
<b>TOTAL PASIVOS</b>		<b>391.269.226,31</b>	<b>231.445.553,70</b>
<b><u>PATRIMONIO</u></b>			
Patrimonio neto público	(12)	2.415.917.703,59	2.266.309.282,56
SUPERAVIT DEL PERIODO		128.912.305,51	148.383.421,03
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>2.544.830.009,10</b>	<b>2.414.692.703,59</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b><u>₡ 2.936.099.235,41</u></b>	<b><u>₡ 2.646.138.257,29</u></b>



**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**  
**Al 31 de diciembre de 2016**

**1. Declaración de Principios de Contabilidad**

El Colegio Universitario de Cartago declara que sus Estados Financieros han sido elaborados de acuerdo con todos los criterios relativos al registro, valuación, presentación y revelación de transacciones que son exigidos por los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, de acuerdo con la normativa vigente por parte de la oficina de Contabilidad Nacional. Aparte de la situación anterior se tiene un proceso abierto para la implementación de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público.

**2. Domicilio, actividad, registros y moneda**

El Colegio Universitario de Cartago está domiciliado en Cartago, Costa Rica. Su actividad principal es la educación de tipo para universitaria, y la moneda oficial para registrar transacciones es el colón ( ¢ ). Se mantiene una contabilidad, cuya base es la ejecución presupuestal, de acuerdo con el Presupuesto Ordinario aprobado por la Autoridad Presupuestaria, y la Contraloría General de la República, por lo que la base de contabilización es Efectivo, sin embargo pueden existir transacciones que se registren sin la presencia de efectivo, solo bastará con la realización total del movimiento económico.

**3. Principales políticas contables**

Las políticas contables más relevantes observadas por la institución están de conformidad con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados, y de conformidad con las regulaciones impuestas por la oficina de la Contabilidad Nacional

**3.1 Efectivo y equivalentes**

Para revelar el estado de flujo de efectivo se consideran las cuentas bancarias, fondos fijos y los fondos en custodia por parte de la Tesorería Nacional, por medio de Caja Única del Estado.

**3.2 Edificaciones, Mobiliario, equipo y Maquinaria**

Se registran al costo de adquisición o construcción. Las reparaciones menores se cargan como gastos en el Estado de Rendimiento Financiero. La depreciación se registra mensualmente, por el método de línea recta, tomando como parámetro la Tabla de Vida Útil emitida por la Dirección General de Tributación Directa.

**3.3 Cargas Sociales**

Se reconocen mensualmente al ser canceladas y descargadas del presupuesto institucional

**3.4 Reconocimiento de los ingresos**

Se reconocen los ingresos al ser cancelados los aranceles de matrícula por parte de los estudiantes, que son los usuarios de los servicios educacionales. Además mensualmente se recibe una subvención por parte del Ministerio de Hacienda, y con cargo en el Presupuesto Nacional, la cual es utilizada para el financiamiento de salarios y los gastos adicionales reconocidos de la partida de salarios.

**3.5 Reconocimiento de los egresos**

Se reconocen los egresos al ser cancelados, y con cargo al Presupuesto Institucional, tomando como principio la realización total de los servicios o bienes adquiridos.

<b>4.Cuentas por cobrar netas a corto plazo</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Otros derechos administrativos a c/p		
Ventas de productos terminados a	11.373.086,76	6.160.796,40
Servicios Comerciales (Tarjeta Debito	9.386.769,50	613.000,00
Derechos administrativos a cobrar c/p	15.842.663,46	1.348.076,00
Depósitos en garantía en el sector publico	1.281.088,00	1.281.088,00
	<b>37.883.607,72</b>	<b>9.402.960,40</b>
<b>5.Cuentas por cobrar netas a largo plazo</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Otros documentos internos varios a	508.925,00	508.925,00
	<b>508.925,00</b>	<b>508.925,00</b>
<b>6.Terrenos, Edificios, Mobiliario, maquinaria y equipo</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Valor de Origen Tierras y terrenos	71.963.595,00	71.963.595,00
Edificios-Valor de Origen	1.742.637.407,07	1.308.544.637,61
Maquinaria y equipos para la produccion	2.744.930,72	2.125.216,80
Equipos de transporte, tracción y	20.023.890,20	19.707.000,20
Equipos de comunicación-Valor de	82.378.590,90	75.942.759,61
Equipos y mobiliario de oficina-Valor	179.724.886,03	176.450.827,13
Equipos para computación-Valor de	714.679.136,73	681.867.156,06
Equipos sanitarios, de laboratorio e	26.146.476,89	25.978.476,89
Equipos y mobiliario educacional,	371.858.180,97	339.756.630,31
Equipos de seguridad, orden,	16.138.406,05	16.087.436,05
Equipos Diversos-Valor de Origen	17.019.678,64	16.324.658,64
<b>SUBTOTAL</b>	<b>3.245.315.179,20</b>	<b>2.734.748.394,30</b>
<b>DEPRECIACION ACUMULADA</b>	<b>(825.166.629,69)</b>	<b>(733.524.672,72)</b>
<b>NETO</b>	<b>2.420.148.549,51</b>	<b>2.001.223.721,58</b>
<b>7.Bienes Historicos y Culturales</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Obras de Arte-Valor de Origen	5.638.480,25	2.030.000,00
	<b>5.638.480,25</b>	<b>2.030.000,00</b>
<b>8.Proyectos en Construccion</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
<b>Construcciones en proceso de edificios d</b>		
Este rubro se refiere a las construcciones que se encuentran en proceso constructivo o en proceso de entrega por parte de la compañía constructora, se incluyen todos los gastos de anteproyecto, gastos legales, trabajos previos y obras		
Construcciones en proceso de	173.729.175,83	168.721.134,14
Construcciones de otros edificios	-	5.008.041,69
	<b>173.729.175,83</b>	<b>173.729.175,83</b>
<b>9.Edificios arrendados</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Actualmente se encuentra bajo arrendamiento los siguientes inmuebles:		
Soda Comedor		
Fotocopiadora		
Parqueo		

<b>10. Bienes Intangibles</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Patentes y marcas registradas-Valor	57.100,00	57.100,00
Software y programas-Valores de	135.165.635,88	121.259.719,64
Software y programas-	(74.268.991,53)	(69.297.880,53)
<b>TOTAL</b>	<b>60.953.744,35</b>	<b>52.018.939,11</b>

<b>11. Cuentas por pagar Netas</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Deudas por adquisición de bienes y	91.102.673,41	148.601.708,75
Decimotercer mes a pagar c/p	77.981.244,85	14.066.074,40
Contribuciones patronales al	(84.189,80)	(776.591,60)
Contribuciones patronales a fondos	(11.791,80)	9.807.451,15
Retenciones al personal a pagar c/p	6.568.280,71	47.035.024,50
Retenciones de impuestos nacionales	20.433.507,65	6.896.198,41
Depósitos en garantía por contratos	7.872.019,18	5.815.688,10
Depósitos en garantía por contratos	(9.456.838,67)	-
Depósitos en garantía por	3.964.057,59	-
<b>TOTAL</b>	<b>198.368.963,12</b>	<b>231.445.553,71</b>

## 12. Patrimonio

Esta partida incluye los rendimientos acumulados obtenidos por la Institución, así como donaciones hechas a la Institución, y revaluaciones hechas a los Activos Fijos.

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Donaciones de capital a valores	1.000,00	1.000,00
Revaluación de Propiedades, Planta,	50.660.175,00	50.660.175,00
Resultados de ejercicios anteriores	2.130.054.235,59	1.980.445.814,56
Ajuste por reexpresión de resultados	235.202.293,00	235.202.293,00
<b>TOTAL</b>	<b>2.415.917.703,59</b>	<b>2.266.309.282,56</b>

## 13. Regulaciones cambiarias y restricciones sobre moneda extranjera:

Las transacciones relacionadas con la conversión de moneda extranjera se deben a las compras de bienes y servicios, por lo que se deben registrar las obligaciones al valor comercial del día de registro, y se deberá cancelar las obligaciones al valor comercial, del día de cancelación de la obligación; según DAF-040-2012 del día 31/01/2012, en concordancia con el artículo 48 de la Ley Orgánica del Banco Central de Costa Rica.

## 14. Aclaración sobre el cambio de Catalogo Contable y Principio de Uniformidad

En el año 2011 el CUC procedió a implementar las directrices emitidas por la Contabilidad Nacional, en relación con la adopción de las Normas Internacionales de Contabilidad para el Sector Público, por lo que se procedió al cambio del Catalogo de Cuentas Contables, el cual es emitido por la Contabilidad Nacional, esto implica, variaciones en algunos casos de los nombres y naturaleza de las partidas contables.



**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**CAMBIOS EN EL ACTIVO NETO/PATRIMONIO NETO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016**  
**EN COLONES**

	SUPERAVIT ACUMULADO	SUPERAVIT POR REVALUACION	SUPERAVIT POR DONACIONES	RESULTADO NETO AHORRO/DESAHORRO	TOTAL
SALDO AL 31 DICIEMBRE 2014	2.036.472.186,51	50.660.175,00	1.000,00	170.798.141,04	2.257.931.502,55
Partida 5.00.00 de Bienes Duraderos					
Perdidas y Ganacias no reconocidas en el Estado de Rendim.Financiero	-				-
<b>SALDO REEXPRESADO</b>	<b><u>€ 2.036.472.186,51</u></b>	<b><u>€ 50.660.175,00</u></b>	<b><u>€ 1.000,00</u></b>	<b><u>€ 170.798.141,04</u></b>	<b><u>€ 2.257.931.502,55</u></b>
SALDO AL 31 DICIEMBRE 2015	2.207.270.327,55	50.660.175,00	1.000,00	148.383.421,03	2.406.314.923,58
Partida 5.00.00 de Bienes Duraderos					
Perdidas y Ganacias no reconocidas en el Estado de Rendim.Financiero	-			8.377.780,01	8.377.780,01
<b>SALDO REEXPRESADO</b>	<b><u>€ 2.207.270.327,55</u></b>	<b><u>€ 50.660.175,00</u></b>	<b><u>€ 1.000,00</u></b>	<b><u>€ 156.761.201,04</u></b>	<b><u>€ 2.414.692.703,59</u></b>
SALDO AL 31 DICIEMBRE 2016	2.364.031.528,59	50.660.175,00	1.000,00	128.912.305,51	2.543.605.009,10
Partida 5.00.00 de Bienes Duraderos					
Perdidas y Ganacias no reconocidas (1) en el Estado de Rendim.Financiero	-			1.225.000,00	1.225.000,00
<b>SALDO REEXPRESADO</b>	<b><u>€ 2.364.031.528,59</u></b>	<b><u>€ 50.660.175,00</u></b>	<b><u>€ 1.000,00</u></b>	<b><u>€ 130.137.305,51</u></b>	<b><u>€ 2.544.830.009,10</u></b>

**NOTAS**

(1) Ajuste por gasto del año 2015 no ejecutado, se solicita anulacion del pago y se carga a periodos anteriores



**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO NETO**  
**Método Directo**  
**Al 31 de diciembre de 2016**  
**EN COLONES**

	Año 2016	Año 2015
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACION</b>		
<b>COBROS</b>		
Impuestos	80.143.798,84	10.432.002,85
Multas, sanciones, remates y	410.610,00	42.200,00
Ingresos y resultados positivos por	951.639.311,43	40.607.483,71
Ingresos a la propiedad	12.138.922,50	707.812,22
Transferencias	3.313.012.202,00	214.538.879,00
Otros ingresos	3.743.140,65	14.744,76
<b>TOTAL COBROS</b>	<b>4.361.087.985,42</b>	<b>266.343.122,54</b>
<b>PAGOS</b>		
Gastos en personal	3.578.138.547,26	207.992.308,44
Servicios	529.433.145,99	96.132.905,97
Materiales y suministros consumidos	37.283.450,55	12.955.726,44
Transferencias	36.699.429,81	9.692.000,00
Otros Gastos	511.554,30	-
<b>TOTAL PAGOS</b>	<b>4.182.066.127,91</b>	<b>326.772.940,85</b>
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE OPERACION</b>	<b>179.021.857,51</b>	<b>(60.429.818,31)</b>
<b>FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSION</b>		
<b>Adquisiciones de Activos</b>		
Tierras y terrenos	-	-
Edificios	(440.630.420,01)	-
Maquinaria y equipos para la	(619.713,92)	-
Equipos de transporte, tracción y	(316.890,00)	(100.000,00)
Equipos de comunicación-Valor de	(6.435.831,29)	(354.790,35)
Equipos y mobiliario de oficina-Valor	(3.274.058,90)	(4.034.659,00)
Equipos para computación-Valor de	(32.811.980,67)	(5.508.337,79)
Equipos sanitarios, de laboratorio e	(168.000,00)	-
Equipos y mobiliario educacional,	(32.101.550,66)	(4.114.560,40)
Equipos de seguridad, orden,	(50.970,00)	-
Equipos Diversos-Valor de Origen	(695.020,00)	(2.401.259,00)
Piezas y obras históricas y de	(3.608.480,25)	-
Bienes no concesionados en proceso de construccion	0,00	(140.848.024,83)
Software-Valores de origen	(13.905.916,24)	(197.600,00)
<b>Total Aumentos de Actividades de Inversion</b>	<b>(534.618.831,94)</b>	<b>(157.559.231,37)</b>

**Ventas de Activos**

Tierras y terrenos	-	-
Edificios	-	-
Maquinaria y equipos para la	-	-
Equipos de transporte, tracción y	-	-
Equipos de comunicación-Valor de	-	-
Equipos y mobiliario de oficina-Valor	-	-
Equipos para computación-Valor de	-	-
Equipos sanitarios, de laboratorio e	-	-
Equipos y mobiliario educacional,	-	-
Equipos de seguridad, orden,	-	-
Equipos Diversos-Valor de Origen	-	-
Piezas y obras históricas y de	-	-
Bienes no concesionados en proceso de construcción	-	-
<b>Total Disminución de Actividades de Inversión</b>	-	-
<b>FLUJO NETO DE EFECTIVO POR ACTIVIDADES DE INVERSION</b>	<b>(534.618.831,94)</b>	<b>(157.559.231,37)</b>

**FLUJO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION****(+) AUMENTOS AL FLUJO**

Cuentas a cobrar a corto plazo		152.725.097,97
Cuentas a cobrar a largo plazo		
Deudas sociales y fiscales a corto plazo	-	97.209.115,51
Depósitos en garantía		3.770.887,97
Aumento Deudas por adquisición de bienes y servicios (Proveedores)		

**(-)DISMINUCIONES AL FLUJO**

Cuentas a cobrar a corto plazo	(28.480.647,32)	
Deudas sociales y fiscales a corto plazo		(85.106.941,54)
Depósitos en garantía		
Pagos de Deudas por adquisición de bienes y servicios (Proveedores)	-	

**FLUJO NETO DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACION****(28.480.647,32) 168.598.159,91****INCREMENTO/DISMINUCION NETA EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO****(384.077.621,75) (49.390.889,77)**

Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio

**₡ 404.385.516,50** **₡ 453.776.406,27**

Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio

**₡ 20.307.894,75** **₡ 404.385.516,50****NOTAS AL FLUJO DE EFECTIVO**

1) La cuenta de efectivo está compuesta por los siguientes rubros:

	<b>Año 2016</b>	<b>Año 2015</b>
Cuenta de Caja General en el C.U.C.	100.000,00	100.000,00
Cuenta de Caja Chica en el C.U.C.	1.000.000,00	2.000.000,00
Cuenta Bancaria 108673-4 del Banco Credito Agrícola de Cartago	84.029.448,86	117.991.030,34
Cuenta Bancaria 110880-2 del Banco Credito Agrícola de Cartago	79.597.445,68	4.116.549,68
Cuenta Bancaria 119817-5 del Banco Credito Agrícola de Cartago	1.665.146,80	178.851,37
Cuenta Bancaria 075-003799-4 del Banco Nacional de Costa Rica	21.196.785,13	4.777.394,03
Cuenta Bancaria 075-008545-0 del Banco Nacional de Costa Rica	10.452.685,84	20.008.432,00
Cuenta Bancaria 0309736-6 del Banco de Costa Rica	2.540.375,47	7.195.785,63
Cuenta Bancaria 0309737-4 del Banco de Costa Rica	682.349,80	3.757.100,92
Cuenta Bancaria 0311239-0 del Banco de Costa Rica	(501.598,41)	18.501,66
Cuenta Bancaria 21024067-1 del Banco Popular	66.692.132,04	34.022.909,95
Cuenta Bancaria 21024066-5 del Banco Popular	384.605,02	21.364.687,00
Cuenta Bancaria 201010001511 de la Mutual Cartago de Ahorro y Prestamo	(9.602.531,09)	2.243.861,38
Cuenta de Caja Unica Tesorería Nacional No.73911213200011334	(115.172.012,78)	186.110.412,54
Fondo Provisional Cja Chica	238.721,22	
Fondo de Proveeduría para Compras	624.665,73	500.000,00
Fondo Provisional Servicios Operativos	1.962.318,79	-
	<b>₡ 145.890.538,10</b>	<b>₡ 404.385.516,50</b>

# ANÁLISIS ESTADÍSTICO, FINANCIERO, HORIZONTAL Y VERTICAL.



## COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO DETALLE DE LOS PRESUPUESTOS DE INGRESOS APROBADOS Y DE INGRESOS REALES INGRESOS (En Colones) 2016-2012

CODIGO	Clasificación económica	EJERCICIO FISCAL 2016		EJERCICIO FISCAL 2015		EJERCICIO FISCAL 2014		EJERCICIO FISCAL 2013		EJERCICIO FISCAL 2012	
		PRESUPUESTO INGRESOS-2016	INGRESOS REALES-2016	PRESUPUESTO INGRESOS-2015	INGRESOS REALES-2015	PRESUPUESTO INGRESOS-2014	INGRESOS REALES-2014	PRESUPUESTO INGRESOS-2013	INGRESOS REALES-2013	PRESUPUESTO INGRESOS-2012	INGRESOS REALES-2012
<b>TOTAL DE LOS INGRESOS</b>		<b>4,768,642,794.74</b>	<b>4,696,946,223.48</b>	<b>4,198,486,947.79</b>	<b>4,202,090,761.23</b>	<b>3,799,800,525.00</b>	<b>3,835,148,006.12</b>	<b>3,935,135,141.00</b>	<b>3,855,634,480.47</b>	<b>3,366,387,839.00</b>	<b>3,467,674,842.01</b>
<b>1 Ingresos Corrientes</b>		<b>4,431,559,556.67</b>	<b>4,359,862,985.41</b>	<b>4,009,129,548.80</b>	<b>4,012,733,362.24</b>	<b>3,799,800,525.00</b>	<b>3,768,507,097.15</b>	<b>3,664,163,643.70</b>	<b>3,584,662,983.17</b>	<b>3,360,437,839.00</b>	<b>3,270,954,936.01</b>
<b>1.1 Ingresos Tributarios</b>		<b>97,211,819.00</b>	<b>80,143,798.84</b>	<b>85,698,031.71</b>	<b>100,234,919.71</b>	<b>75,000,000.00</b>	<b>97,211,818.57</b>	<b>68,000,000.00</b>	<b>85,698,031.71</b>	<b>75,000,000.00</b>	<b>73,044,906.36</b>
<b>1.1.1 Impuestos sobre Bienes y Servicios</b>		<b>97,211,819.00</b>	<b>80,143,798.84</b>	<b>85,698,031.71</b>	<b>100,234,919.71</b>	<b>75,000,000.00</b>	<b>97,211,818.57</b>	<b>68,000,000.00</b>	<b>85,698,031.71</b>	<b>75,000,000.00</b>	<b>73,044,906.36</b>
1.1.3.1.01 Impuesto General sobre Ventas		97,211,819.00	80,143,798.84	85,698,031.71	100,234,919.71	75,000,000.00	97,211,818.57	68,000,000.00	85,698,031.71	75,000,000.00	73,044,906.36
1.1.3.2.01.02 Impuestos específicos sobre la explotación de recursos naturales y miner		97,211,819.00	80,143,798.84	85,698,031.71	100,234,919.71	75,000,000.00	97,211,818.57	68,000,000.00	85,698,031.71	75,000,000.00	73,044,906.36
<b>1.3 Ingresos No Tributarios</b>		<b>1,021,335,535.67</b>	<b>966,706,984.57</b>	<b>919,887,207.75</b>	<b>908,954,133.53</b>	<b>871,995,016.00</b>	<b>818,489,769.58</b>	<b>853,081,423.70</b>	<b>755,882,731.46</b>	<b>731,357,560.00</b>	<b>643,829,750.65</b>
<b>1.3.1 Venta de Bienes y Servicios.</b>		<b>1,020,035,535.67</b>	<b>960,667,861.42</b>	<b>916,887,207.75</b>	<b>900,333,729.33</b>	<b>868,995,016.00</b>	<b>779,594,255.68</b>	<b>850,081,423.70</b>	<b>741,970,540.19</b>	<b>727,357,560.00</b>	<b>629,020,448.77</b>
<b>1.3.1.2 Venta de Servicios</b>		<b>369,836,535.67</b>	<b>364,334,277.39</b>	<b>278,844,607.75</b>	<b>304,685,548.85</b>	<b>233,128,616.00</b>	<b>216,370,525.08</b>	<b>216,110,023.70</b>	<b>200,927,146.40</b>	<b>259,714,580.00</b>	<b>201,189,295.01</b>
<b>1.3.1.2.04 Alquileres</b>		<b>9,730,655.00</b>	<b>9,028,550.00</b>	<b>9,500,983.25</b>	<b>9,179,500.32</b>	<b>8,261,715.00</b>	<b>8,366,150.08</b>	<b>8,261,715.00</b>	<b>7,358,614.90</b>	<b>9,175,936.00</b>	<b>8,540,523.41</b>
1.3.1.2.04.01 Alquiler de Edificios e Instalaciones.		9,730,655.00	9,028,550.00	9,500,983.25	9,179,500.32	8,261,715.00	8,366,150.08	8,261,715.00	7,358,614.90	9,175,936.00	8,540,523.41
1.3.1.2.09 Otros Servicios		360,105,880.67	355,305,727.39	269,343,624.50	295,506,048.53	224,866,901.00	208,004,375.00	201,848,308.70	193,568,531.50	250,538,644.00	192,648,771.60
1.3.1.2.09.01 Servicios de Formación y Capacitación		360,105,880.67	355,305,727.39	269,343,624.50	295,506,048.53	224,866,901.00	208,004,375.00	201,848,308.70	193,568,531.50	250,538,644.00	192,648,771.60
1.3.1.2.09.04 Servicios Culturales y Recreativos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>1.3.1.3 Derechos Administrativos</b>		<b>650,199,000.00</b>	<b>596,333,584.03</b>	<b>638,042,600.00</b>	<b>595,648,180.48</b>	<b>635,866,400.00</b>	<b>563,223,730.60</b>	<b>639,971,400.00</b>	<b>541,043,393.79</b>	<b>467,642,980.00</b>	<b>427,831,153.76</b>
1.3.1.3.02 Derechos Administrativos A Otros Servicios Públicos		650,199,000.00	596,333,584.03	638,042,600.00	595,648,180.48	635,866,400.00	563,223,730.60	639,971,400.00	541,043,393.79	467,642,980.00	427,831,153.76
1.3.1.3.02.02 Derechos Administrativos a los Servicios de Educación.		650,199,000.00	596,333,584.03	638,042,600.00	595,648,180.48	635,866,400.00	563,223,730.60	639,971,400.00	541,043,393.79	467,642,980.00	427,831,153.76
<b>1.3.2 Ingresos a la Propiedad</b>		<b>1,000,000.00</b>	<b>3,110,372.50</b>	<b>1,000,000.00</b>	<b>2,656,326.89</b>	<b>1,000,000.00</b>	<b>1,989,325.48</b>	<b>1,000,000.00</b>	<b>3,259,531.82</b>	<b>500,000.00</b>	<b>2,440,918.22</b>
1.3.2.3 Renta de Activos Financieros		1,000,000.00	3,110,372.50	1,000,000.00	2,656,326.89	1,000,000.00	1,989,325.48	1,000,000.00	3,259,531.82	500,000.00	2,440,918.22
1.3.2.3.03 Otras Rentas de Activos Financieros		1,000,000.00	3,110,372.50	1,000,000.00	2,656,326.89	1,000,000.00	1,989,325.48	1,000,000.00	3,259,531.82	500,000.00	2,440,918.22
1.3.2.3.03.01 Ints. Sobre cuentas Corrientes y Otros Depósitos en Bancos Estatales.		1,000,000.00	3,110,372.50	1,000,000.00	2,656,326.89	1,000,000.00	1,989,325.48	1,000,000.00	3,259,531.82	500,000.00	2,440,918.22
<b>1.3.3.0 Multas, sanciones, remates y confiscaciones</b>		<b>300,000.00</b>	<b>410,610.00</b>	<b>2,000,000.00</b>	<b>517,335.00</b>	<b>2,000,000.00</b>	<b>315,000.00</b>	<b>2,000,000.00</b>	<b>679,085.00</b>	<b>3,500,000.00</b>	<b>305,190.00</b>
1.3.3.1.00 Multas y sanciones		300,000.00	410,610.00	2,000,000.00	517,335.00	2,000,000.00	315,000.00	2,000,000.00	679,085.00	3,500,000.00	305,190.00
1.3.3.1.03.00 Multas por atraso en pago de bienes y servicios		300,000.00	410,610.00	2,000,000.00	517,335.00	2,000,000.00	315,000.00	2,000,000.00	679,085.00	3,500,000.00	305,190.00
<b>1.3.9 Otros Ingresos no Tributarios</b>		<b>0.00</b>	<b>2,518,140.65</b>	<b>0.00</b>	<b>5,448,742.31</b>	<b>0.00</b>	<b>36,591,188.42</b>	<b>0.00</b>	<b>9,973,574.45</b>	<b>0.00</b>	<b>12,063,194.75</b>
1.3.9.2 Intermediación en cobro Pólizas NS		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.3.9.9 Ingresos Varios no Especificados		0.00	2,518,140.65	0.00	5,448,742.31	0.00	36,591,188.42	0.00	9,973,574.45	0.00	12,063,194.75
<b>1.4 Transferencias Corrientes</b>		<b>3,313,012,202.00</b>	<b>3,313,012,202.00</b>	<b>3,003,544,309.34</b>	<b>3,003,544,309.00</b>	<b>2,852,805,509.00</b>	<b>2,852,805,509.00</b>	<b>2,743,082,220.00</b>	<b>2,743,082,220.00</b>	<b>2,554,080,279.00</b>	<b>2,554,080,279.00</b>
1.4.1 Transferencias Corrientes del Sector Público		3,313,012,202.00	3,313,012,202.00	3,003,544,309.34	3,003,544,309.00	2,852,805,509.00	2,852,805,509.00	2,743,082,220.00	2,743,082,220.00	2,554,080,279.00	2,554,080,279.00
1.4.1.1 Transferencias Corrientes del Gbno Central		3,313,012,202.00	3,313,012,202.00	3,003,544,309.34	3,003,544,309.00	2,852,805,509.00	2,852,805,509.00	2,743,082,220.00	2,743,082,220.00	2,554,080,279.00	2,554,080,279.00
<b>2.4 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>2.4.1 TRANSFERENCIAS DE CAPITAL DEL SECTOR PUBLICO</b>		<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
2.4.1.3 Transferencias de capital de Instituciones Descentralizadas no Empresari		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>3.3 Recursos Vigentes Anteriores</b>		<b>337,083,238.07</b>	<b>337,083,238.07</b>	<b>189,357,398.99</b>	<b>189,357,398.99</b>	<b>0.00</b>	<b>66,640,908.97</b>	<b>270,971,497.30</b>	<b>270,971,497.30</b>	<b>5,950,000.00</b>	<b>196,719,906.00</b>
3.3.1 Superávit Libre		237,083,238.07	237,083,238.07	86,767,463.56	86,767,463.56	0.00	0.00	35,769,204.30	35,769,204.30	5,950,000.00	11,517,613.00
3.3.2 Superávit Especifico		100,000,000.00	100,000,000.00	102,599,935.43	102,599,935.43	0.00	66,640,908.97	235,202,293.00	235,202,293.00	0.00	185,202,293.00



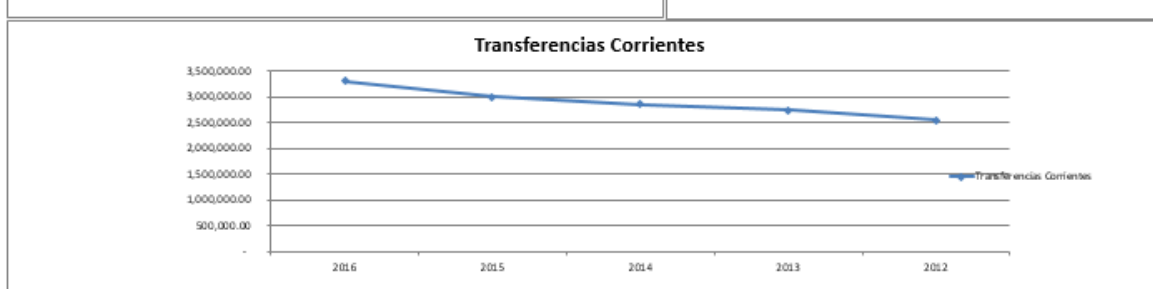
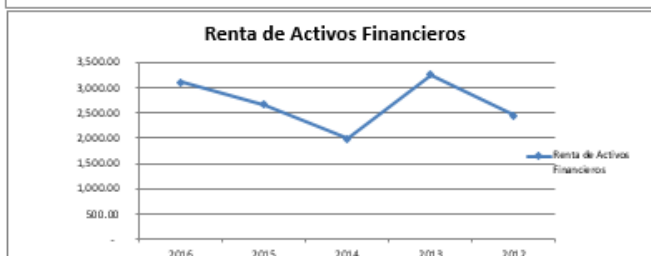
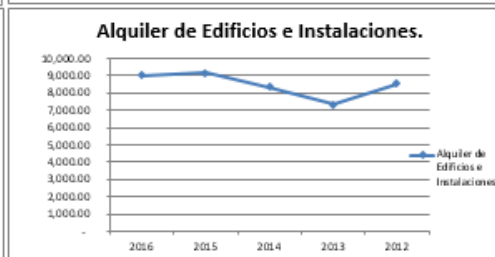
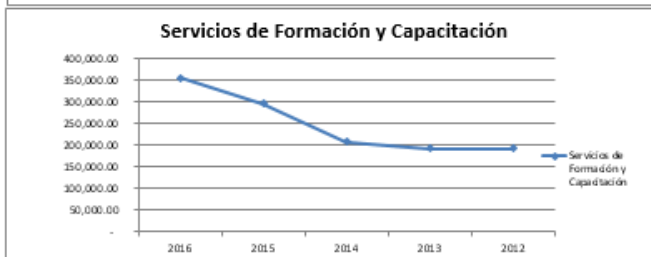
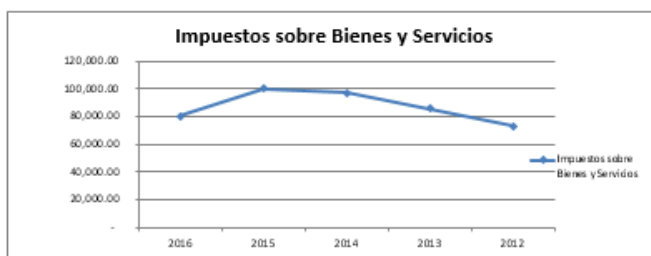


**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**DETALLE DE LOS PRESUPUESTOS DE EGRESOS APROBADOS Y DE EGRESOS REALES**  
**INGRESOS (Miles de Colones)**  
**2016-2012**

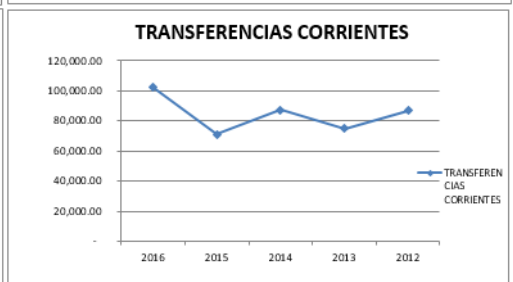
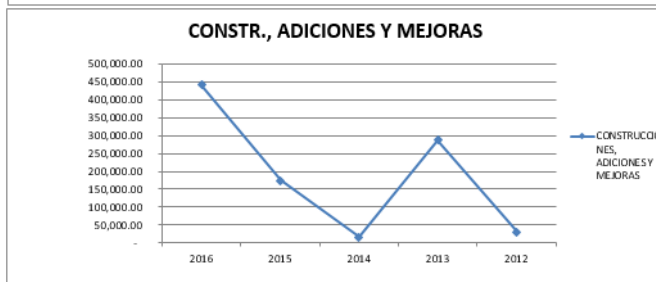
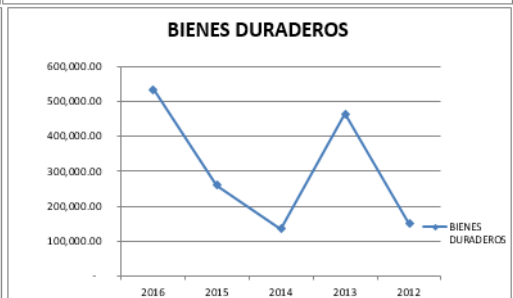
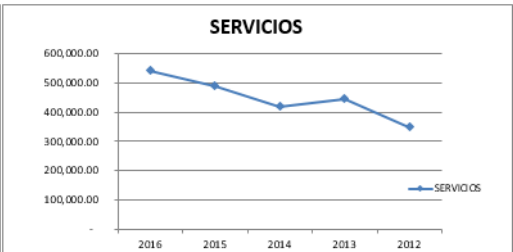
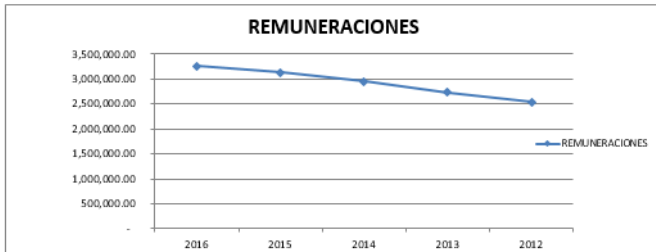
CODIGO	CLASIFICACION ECONOMICA	EJERCICIO FISCAL 2016		EJERCICIO FISCAL 2015		EJERCICIO FISCAL 2014		EJERCICIO FISCAL 2013		EJERCICIO FISCAL 2012	
		PRESUPUESTO TOTAL-2016	EGRESOS REALES-2016	PRESUPUESTO TOTAL-2015	EGRESOS REALES-2015	PRESUPUESTO TOTAL-2014	EGRESOS REALES-2014	PRESUPUESTO TOTAL-2013	EGRESOS REALES-2013	PRESUPUESTO TOTAL-2012	EGRESOS REALES-2012
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>4,768,642,794.74</b>	<b>4,488,290,235.47</b>	<b>4,198,486,947.80</b>	<b>4,005,855,547.99</b>	<b>3,799,800,525.00</b>	<b>3,645,790,607.11</b>	<b>3,935,135,141.00</b>	<b>3,788,993,571.50</b>	<b>3,366,387,840.00</b>	<b>3,196,676,345.71</b>
2	Materiales y Suministros	65,831,409.13	58,766,699.06	62,797,805.78	57,125,920.50	60,625,949.82	59,322,559.70	71,635,700.00	69,150,263.91	93,648,032.29	75,567,328.90
2.01	Productos Químicos y Conexas	13,850,417.94	12,307,588.77	18,164,000.00	16,713,761.98	13,424,330.00	11,643,777.15	12,489,000.00	12,253,409.61	18,789,000.00	16,988,905.65
2.01.01	Combustibles y Lubricantes	1,812,186.00	1,163,082.00	1,295,000.00	740,302.97	3,599,000.00	2,851,904.00	2,688,000.00	2,879,115.00	6,935,000.00	6,858,522.83
2.01.02	Productos Farmacéuticos y Medicinas	1,470,000.00	1,300,545.05	1,570,000.00	1,504,898.37	1,620,000.00	1,436,057.42	1,517,000.00	1,439,033.30	2,700,000.00	2,269,030.00
2.01.04	Tintas, Pinturas y Dyeantes	9,777,697.00	9,327,009.19	14,504,000.00	13,900,245.33	7,194,330.00	7,102,819.97	6,424,000.00	6,283,876.32	8,854,000.00	7,751,202.03
2.01.99	Otros Productos Químicos	790,534.94	516,822.53	795,000.00	518,355.31	1,015,000.00	263,186.36	1,860,000.00	1,850,884.99	300,000.00	1,101,507.79
2.02	Alimentos y Productos Agropecuarios	2,708,500.00	2,483,523.70	1,800,000.00	1,661,173.00	2,141,035.84	2,092,817.22	2,250,000.00	2,232,371.21	2,333,396.00	2,147,251.15
2.02.03	Alimentos y Bebidas	2,708,500.00	2,483,523.70	1,800,000.00	1,661,173.00	2,141,035.84	2,092,817.22	2,250,000.00	2,232,371.21	2,333,396.00	2,147,251.15
2.03	Materiales y Productos de Uso en la Construcción y Mantenimiento	10,753,281.00	9,675,840.61	9,438,522.72	9,018,853.55	15,117,750.00	10,174,153.78	14,762,800.00	14,336,943.06	13,488,144.96	12,351,873.21
2.03.01	Materiales y Productos Metálicos	1,550,000.00	1,346,108.21	1,152,070.00	1,151,955.16	2,500,850.00	1,611,516.80	2,494,000.00	2,434,333.50	1,018,651.96	967,483.03
2.03.02	Materiales y Productos Minerales y Asfálticos	470,000.00	411,614.45	402,734.00	271,133.80	900,000.00	471,182.26	1,050,000.00	1,036,880.87	1,000,000.00	985,442.49
2.03.03	Madera y sus Derivados	15,400.00	15,400.00	797,598.72	797,598.00	2,500,000.00	2,468,684.38	321,000.00	306,048.74	591,000.00	630,874.26
2.03.04	Materiales y Productos Eléctricos, Telefónicos y de Cómputo	8,288,351.00	7,622,987.83	5,215,320.00	5,029,249.85	7,850,000.00	5,011,483.18	7,147,000.00	7,128,024.07	8,961,000.00	8,247,160.28
2.03.05	Materiales y Productos de Vidrio	142,000.00	42,000.00	650,000.00	624,488.00	692,100.00	274,652.80	30,000.00	28,000.00	67,493.00	480,549.53
2.03.06	Materiales y Productos de Plástico	37,530.00	23,304.02	0.00	0.00	320,000.00	177,594.51	50,000.00	25,508.00	0.00	0.00
2.03.99	Otros Materiales y Productos de uso en la Construcción	250,000.00	214,526.10	1,220,800.00	1,143,959.14	3,500,800.00	1,58,659.65	3,670,800.00	3,378,147.88	1,200,000.00	1,140,363.62
2.04	Herramientas, Repuestos y Accesorios	1,292,278.00	831,089.00	2,191,207.26	1,329,370.68	3,282,583.00	2,562,676.85	1,940,000.00	1,922,441.02	19,033,000.00	13,151,875.44
2.04.01	Herramientas e Instrumentos	973,888.00	614,857.61	1,296,471.00	809,162.54	1,697,000.00	1,398,617.27	1,451,000.00	1,435,459.99	15,643,500.00	12,233,300.56
2.04.02	Repuestos y Accesorios	318,390.00	216,531.39	894,736.26	520,208.14	1,625,583.00	1,164,059.58	489,000.00	486,981.12	2,400,000.00	918,574.88
2.09	Utilidades y Suministros Diversos	37,226,932.19	33,468,556.98	31,204,075.80	28,402,240.29	46,660,250.98	32,859,134.70	40,193,900.00	38,065,999.02	40,893,913.33	30,927,423.45
2.99.01	Utilidades y Materiales de Oficina y Cómputo	7,431,312.79	6,788,826.36	5,853,298.00	5,489,321.34	5,620,000.00	5,396,976.63	6,150,000.00	6,146,362.61	9,000,000.00	5,250,714.73
2.99.02	Utilidades y Materiales médico, Hospitalario y de Investigación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	300,000.00	280,104.00
2.99.03	Productos de Papel, Cartón e Impresos	12,600,605.00	11,938,087.30	9,179,012.80	8,613,034.81	11,301,000.00	8,034,629.45	6,120,000.00	5,857,275.52	10,170,260.00	8,052,337.08
2.99.04	Telares y Vestuarios	5,456,669.00	5,185,709.70	6,161,000.00	5,158,592.23	13,154,250.98	7,414,596.07	12,210,000.00	11,892,394.24	6,138,344.00	5,184,901.96
2.99.05	Utilidades y Materiales de Limpieza	5,745,000.00	5,086,606.33	4,045,000.00	3,774,625.62	4,800,000.00	2,890,187.38	4,990,000.00	4,962,452.03	4,800,000.00	4,469,332.94
2.99.06	Utilidades y Materiales de Resguardo y Seguridad	2,078,637.00	1,348,829.43	1,859,000.00	1,678,352.00	1,750,000.00	878,392.00	491,000.00	482,116.57	1,897,373.33	1,592,835.33
2.99.07	Utilidades y Materiales de Cocina y Comedor	1,070,050.00	1,069,653.75	265,340.00	229,690.00	1,300,000.00	620,457.07	869,000.00	777,084.00	500,000.00	412,460.00
2.99.99	Otros Utilidades, Materiales y Suministros	2,944,658.40	2,050,742.11	3,841,425.00	3,457,380.29	9,235,000.00	7,623,790.75	7,363,900.00	6,196,814.05	7,305,000.00	5,984,737.41
5	Bienes Duraderos	566,369,403.70	533,988,007.95	334,140,916.93	259,103,095.29	155,618,008.12	135,948,395.36	573,081,282.00	463,604,569.77	166,280,750.35	150,769,725.85
5.01	Maquinaria, Equipo y Mobiliario	91,324,817.12	75,763,191.45	83,252,913.23	75,545,241.44	131,216,875.12	114,565,592.46	184,440,597.00	176,555,996.79	136,880,891.52	120,637,940.22
5.01.01	Maquinaria y equipo para la producción	681,888.00	619,713.92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,300,000.00	835,847.81
5.01.02	Equipo de Transporte	316,890.00	316,890.00	266,149.41	265,995.00	0.00	0.00	100,000.00	85,500.00	0.00	0.00
5.01.03	Equipo de Comunicación	6,837,598.31	6,435,831.29	2,875,000.00	2,437,595.50	12,271,500.00	10,798,146.08	28,382,000.00	28,381,183.00	2,550,000.00	2,249,791.03
5.01.04	Equipo y Mobiliario de Oficina	3,993,112.06	3,274,058.90	11,360,778.22	9,244,152.04	17,298,155.00	15,143,797.28	13,600,000.00	13,584,664.39	14,300,000.00	14,202,223.10
5.01.05	Equipo y Programas de Cómputo	41,689,300.05	32,101,156.67	28,905,899.90	25,613,979.85	52,899,720.12	43,799,681.80	99,338,597.00	91,923,039.36	63,586,187.65	49,987,439.10
5.01.06	Equipo sanitario, de laboratorio e investigación	180,000.00	168,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,500,000.00	1,230,059.80
5.01.07	Equipo y Mobiliario Educativo, Deportivo y Recreativo	36,153,920.70	32,101,650.67	22,335,195.42	22,335,195.42	22,190,000.00	21,804,003.98	36,500,000.00	36,450,115.20	43,194,703.87	43,096,787.48
5.01.99	Maquinaria y Equipo Diverso	2,072,020.00	745,990.00	17,710,089.28	15,648,283.63	26,557,500.00	23,219,963.32	6,483,000.00	6,131,194.75	9,035,796.00	9,035,796.00
5.02	Construcciones, Adiciones y Mejoras	457,224,591.33	440,630,420.01	239,760,975.70	173,201,996.00	18,568,740.00	16,936,008.00	388,677,685.00	287,048,113.07	30,299,858.83	30,131,785.63
5.02.01	Edificios	445,224,591.33	437,880,420.01	209,760,975.70	143,201,996.00	0.00	0.00	201,300,000.00	99,671,829.85	30,299,858.83	30,131,785.63
5.02.07	Instalaciones	0.00	0.00	20,000,000.00	20,000,000.00	7,508,740.00	7,285,005.00	107,377,685.00	107,377,033.00	0.00	0.00
5.02.99	Otras Construcciones, Adiciones y Mejoras	12,000,000.00	2,750,000.00	10,000,000.00	10,000,000.00	11,000,000.00	11,000,000.00	80,000,000.00	79,999,950.12	0.00	0.00
5.99	Bienes duraderos Diversos	17,819,995.25	17,514,396.49	11,127,001.00	10,255,897.85	5,892,393.00	4,446,794.91	0.00	0.00	0.00	0.00
5.99.02	Piezas y otras de colección	3,608,480.25	3,608,480.25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
5.99.03	Bienes intangibles	14,211,515.00	13,905,916.24	11,127,001.00	10,255,897.85	5,892,393.00	4,446,794.91	0.00	0.00	0.00	0.00
6	Transferencias Corrientes	108,170,531.18	102,086,431.02	81,259,962.03	70,962,106.65	96,891,882.00	87,138,273.52	76,179,255.00	74,971,898.90	92,310,644.25	86,867,706.43
6.01	Transferencias Corrientes al Sector Público	5,887,056.40	5,887,056.40	2,602,723.22	2,602,720.00	0.00	0.00	2,049,900.00	2,049,899.00	5,950,000.00	5,901,597.00
6.01.02	Transferencias Corrientes a Organos Desconcentrados	5,887,056.40	5,887,056.40	2,602,723.22	2,602,720.00	0.00	0.00	2,049,900.00	2,049,899.00	5,950,000.00	5,901,597.00
6.02	Transferencias Corrientes a Personas	31,625,000.00	29,281,800.00	30,295,370.00	30,226,300.00	26,720,000.00	26,373,428.00	23,800,000.00	23,346,300.00	25,500,000.00	22,664,500.00
6.02.02	Becas a Terceros Personas	31,000,000.00	28,796,800.00	30,295,370.00	30,226,300.00	26,500,000.00	26,148,428.00	23,500,000.00	23,096,300.00	25,500,000.00	22,664,500.00
6.02.99	Otras transferencias a Personas	625,000.00	525,000.00	0.00	0.00	220,000.00	225,000.00	300,000.00	250,000.00	0.00	0.00
6.03	Prestaciones	70,108,474.78	66,367,574.62	48,361,868.81	38,153,590.65	70,166,882.00	60,764,845.52	50,329,355.00	49,575,899.90	60,860,644.25	58,401,609.43
6.03.01	Prestaciones Legales	70,108,474.78	66,367,574.62	48,361,868.81	38,153,590.65	70,166,882.00	60,764,845.52	50,329,355.00	49,575,899.90	60,860,644.25	58,401,609.43
6.03.02	Prestaciones y Adiciones Contributivas 2/	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.06	Otras Transferencias Corrientes al Sector Privado	550,000.00	550,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
6.06.01	Indemnizaciones	550,000.00	550,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
9	Cuentas Especiales	0.00	0.00	0.00	0.00	2,599,935.46	(0.00)	2,921,309.40	0.00	50,000,000.00	0.00
9.02	Sumas sin Asignación Presupuestaria	0.00	0.00	0.00	0.00	2,599,935.46	(0.00)	2,921,309.40	0.00	50,0	

**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**GRAFICOS SEGÚN COMPOSICION DEL INGRESO Y DEL GASTO**  
**INGRESOS Y GASTOS (Miles de Colones)**

Clasificación Económica	2016	2015	2014	2013	2012
Impuestos sobre Bienes y Servicios	80,143.80	100,234.92	97,211.82	85,698.03	73,044.91
Alquiler de Edificios e Instalaciones.	9,028.55	9,179.50	8,366.15	7,358.61	8,540.52
Servicios de Formación y Capacitación	355,305.73	295,506.05	208,004.38	193,568.53	192,648.77
Derechos Administrativos a los Servicios de Educación.	596,333.58	595,648.18	563,223.73	541,043.39	427,831.15
Renta de Activos Financieros	3,110.37	2,656.33	1,989.33	3,259.53	2,440.92
Multas, sanciones, remates y confiscaciones	410.61	517.34	315.00	679.09	305.19
Otros Ingresos no Tributarios	2,518.14	5,446.74	36,591.19	-	-
Transferencias Corrientes	3,313,012.20	3,003,544.31	2,852,805.51	2,743,082.22	2,554,080.28
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>4,359,862.99</b>	<b>4,012,733.36</b>	<b>3,768,507.10</b>	<b>3,574,689.41</b>	<b>3,258,891.74</b>



Clasificación Económica	2016	2015	2014	2013	2012
<b>REMUNERACIONES</b>	<b>3,251,704.96</b>	<b>3,128,106.50</b>	<b>2,943,149.70</b>	<b>2,734,558.38</b>	<b>2,533,909.68</b>
REMUNERACIONES BASICAS	1,545,686.98	1,548,112.95	1,376,819.71	1,340,786.38	1,243,722.17
SERVICIOS	541,824.14	490,537.82	420,221.67	446,708.52	349,561.90
MATERIALES Y SUMINISTROS	58,766.70	57,125.53	59,332.56	69,150.26	75,567.33
BIENES DURADEROS	533,908.01	259,103.10	135,948.40	463,604.51	150,769.73
CONSTRUCCIONES, ADICIONES Y MEJORAS	440,630.42	173,302.00	16,936.01	287,048.81	30,131.79
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	102,086.43	70,982.61	87,138.27	74,971.90	86,867.71
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>4,488,290.24</b>	<b>4,005,855.55</b>	<b>3,645,790.61</b>	<b>3,788,993.57</b>	<b>3,196,676.35</b>



**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**ANÁLISIS FINANCIERO HORIZONTAL Y VERTICAL**  
**INGRESOS Y GASTOS (En Miles de Colones)**

Clasificación Económica	2016	Participación del ingreso	Variación anual	2015	Participación del ingreso	Variación anual	2014	Participación del ingreso	Variación anual	2013	Participación del ingreso	Variación anual	2012	Participación del ingreso	Variación anual	2011	Participación del ingreso	Variación anual
Impuestos sobre Bienes y Servicios	80,143.80	3.0%	-17.6%	100,234.92	3.7%	17.0%	97,211.82	3.0%	13.4%	85,698.03	3.2%	17.3%	73,044.91	2.7%	5.1%	69,494.89	2.0%	2.0%
Alquiler de Edificios e Instalaciones	9,028.55	0.3%	7.9%	9,179.50	0.3%	24.7%	8,306.15	0.3%	13.7%	7,358.61	0.3%	-13.8%	8,560.52	0.3%	7.4%	7,949.98	0.3%	27.1%
Servicios de Formación y Capacitación	355,305.73	13.2%	70.8%	295,506.05	11.0%	52.7%	208,004.38	7.8%	7.5%	195,568.53	7.2%	0.5%	192,648.77	7.2%	51.5%	127,158.00	4.7%	-25.6%
Derechos Administrativos a los Servicios de Educación	596,333.58	22.2%	5.9%	595,648.18	22.2%	10.1%	563,223.73	21.0%	4.1%	541,043.39	20.2%	26.0%	427,831.15	16.0%	-9.1%	470,463.01	17.5%	14.0%
Renta de Activos Financieros	3,110.37	0.1%	56.4%	2,656.33	0.1%	-18.5%	1,980.33	0.1%	-39.0%	3,259.53	0.1%	33.5%	2,440.92	0.1%	95.7%	1,247.52	0.0%	-8.2%
Multas, sanciones, remates y confiscaciones	410.61	0.0%	30.4%	517.34	0.0%	-23.8%	315.00	0.0%	-53.6%	679.09	0.0%	122.5%	305.19	0.0%	-66.7%	916.87	0.0%	-75.8%
Otros Ingresos no Tributarios	2,518.14	0.1%	0.0%	5,446.74	0.2%	0.0%	36,591.19	1.4%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%
Transferencias Corrientes	3,373,012.20	123.5%	16.1%	3,003,544.31	112.0%	9.5%	2,892,805.51	108.4%	4.0%	2,743,082.22	102.3%	7.4%	2,554,080.20	98.2%	15.4%	2,213,528.73	82.5%	16.3%
Transferencias de capital de Instituciones Descentralizadas no Empresariales	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	100.0%	-	0.0%	100.0%
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>4,359,862.99</b>	<b>15.7%</b>		<b>4,012,733.36</b>	<b>12.3%</b>		<b>3,768,507.10</b>	<b>5.4%</b>		<b>3,574,689.41</b>	<b>9.7%</b>		<b>3,258,801.74</b>	<b>12.7%</b>		<b>2,890,769.00</b>	<b>7.8%</b>	

Clasificación Económica	2016	Participación del gasto	Variación anual	2015	Participación del gasto	Variación anual	2014	Participación del gasto	Variación anual	2013	Participación del gasto	Variación anual	2012	Participación del gasto	Variación anual	2011	Participación del gasto	Variación anual
<b>REMUNERACIONES</b>	<b>3,251,704.96</b>	<b>115%</b>		<b>3,128,106.50</b>	<b>111%</b>		<b>2,943,149.70</b>	<b>104%</b>		<b>2,734,558.38</b>	<b>97%</b>		<b>2,533,909.68</b>	<b>90%</b>		<b>2,275,352.88</b>	<b>80%</b>	
REMUNERACIONES BASICAS	1,545,686.98	55%	12.3%	1,548,112.95	55%	15.5%	1,376,819.71	49%	2.7%	1,340,786.38	47%	7.8%	1,243,722.17	44%	9.0%	1,141,448.87	40%	22.5%
SERVICIOS	541,824.14	19%	20.9%	490,537.82	15%	16.6%	420,221.67	14%	4.8%	446,708.52	16%	0.9%	349,561.90	14%	29.5%	1,137,593.37	40%	22.8%
MATERIALES Y SUMINISTROS	58,766.70	2%	0.0%	57,125.53	2%	-7.7%	59,332.56	2%	2.7%	69,150.26	2%	14.3%	75,567.33	3%	8.9%	105,622.75	3%	5.0%
BIENES DURADEROS	533,908.01	19%	29.2%	259,103.10	9%	-44.1%	135,948.40	5%	-70.7%	463,604.51	16%	207.5%	150,769.73	5%	-37.0%	704,261.44	25%	18.2%
CONSTRUCCIONES, ADICIONES Y MEJORAS	440,630.42	16%	2501.7%	173,302.00	6%	-39.6%	16,936.01	1%	-94.1%	287,048.81	10%	852.0%	30,131.79	1%	-85.1%	202,471.41	7%	32.9%
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	102,086.43	4%	17.2%	70,982.61	3%	-3.3%	87,138.27	3%	16.3%	74,971.90	3%	-13.7%	86,867.71	3%	167.6%	32,457.84	1%	-36.9%
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>4,488,290.24</b>	<b>23.1%</b>		<b>4,005,855.55</b>	<b>5.7%</b>		<b>3,645,790.61</b>	<b>-3.8%</b>		<b>3,788,993.57</b>	<b>18.5%</b>		<b>3,196,676.35</b>	<b>8.8%</b>		<b>2,938,513.66</b>	<b>3.9%</b>	

**LISTADO DE PLAZAS OCUPADAS Y VACANTES POR PROGRAMA****GESTIÓN INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS****GIRH-CERT-38-2017**

La suscrito Jefe del Departamento de Gestión Institucional de Recursos Humanos del Colegio Universitario de Cartago, con base en los archivos de gestión que para los efectos pertinentes se mantienen en el Departamento, certifica que:

- 1) El Colegio Universitario de Cartago al 31 de diciembre del 2016 no tiene plazas por la modalidad de servicios especiales.
- 2) La Relación de Puestos adjunta, es la relación vigente al 31 de diciembre del 2016.
- 3) El Colegio Universitario de Cartago, al 31 de diciembre del 2016, tiene la siguiente cantidad de plazas ocupadas:  
  
90 plazas administrativas (16 autofinanciadas, 2 plazas de medio tiempo y 73 por transferencia).  
120.74 tiempos docentes (104.74 en la Academia y 16 DECAT (10 autofinanciados y 6 por transferencia)).
- 4) El Colegio Universitario de Cartago al 31 de diciembre del 2016 no tiene plazas vacantes.

Se extiende la presente en la ciudad de Cartago, a solicitud de la Dirección de Planificación y Desarrollo, a los quince días del mes de febrero del dos mil diecisiete.



Mercedes Campos Segura, Jefe  
Dpto. Gestión Institucional Recursos Humanos



MLAG

<b>COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO</b> <b>DEPARTAMENTO DE GESTION INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS</b> <b>RELACION DE PUESTOS FEBRERO 2017</b>		
<b>NIVEL SUPERIOR</b>		
<b>CANTIDAD</b>	<b>CLASE DE PUESTO</b>	<b>FUNCIONARIO</b>
1	GERENTE 1	MARIO MORALES GAMBOA
1	AUDITOR INTERNO	LUIS UREÑA OVIEDO
<b>NIVEL EJECUTIVO</b>		
4	DIRECTOR JEFE 3	ISRAEL AMADOR TENORIO
		RODRIGO MUÑOZ AZOFEIFA
		EVELYN LEITON ROJAS
		YAMILETH JENKINS ALVARADO
7	DIRECTOR JEFE 2	ALEXANDER HERNANDEZ CAMACHO
		CARLOS MASIS VILLAVICENCIO
		GINO BIAMONTE CASTRO
		CRISTIAN CASTRO CAMACHO
		MARGARITA PEREIRA PAZ
		CLAUDIO NAVARRO MATA
		ERICKA BARRANTES ROJAS
6	DIRECTOR JEFE 1	ROGER HIDALGO SAENZ
		PATRICIA RODRIGUEZ GOMEZ
		EMILIA MORALES SOLANO
		MILAGRO GOMEZ MENESES
		ISABEL ULLOA MARTINEZ
		MERCEDES CAMPOS SEGURA
1	PROFES. BACHILLER JEFE 3	MARTIN SOLANO MENDEZ
1	COORD. IDIOMAS	RODRIGO FUENTES BRENES
<b>NIVEL PROFESIONAL</b>		
5	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 3	RAMON MONTERO MESEN
		DAVID MATA BARAHONA
		JOSE TORUÑO SEQUEIRA
		LIGIA MARIA AMADOR BRENES
		YENORY LOAIZA GAMBOA

1	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 2	CRISTIAN SANABRIA COTO
1	PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN INFORMATICA 2	EDGAR RIVERA CALDERON
6	ASISTENTE PROFESIONAL 1B	MARICRUZ ROJAS CHACON
		ANDRES AGUIRRE CHINCHILLA
		ROBERTO SOTO MORALES
		ANA ARRIETA RODRIGUEZ
		MITZY PICADO QUESADA
		LILLIANA ULLOA CORRALES
1	DESARROLLADOR 1B	MIGUEL CALVO CASTRO
2	ASISTENTE PROFESIONAL 1A	GUSTAVO MASIS BONILLA
		IORELLA MARTINEZ CALVO
1	ASISTENTE PROFESIONAL (PUESTO DE CONFIANZA)	KAREN MORALES BRENES
1	PROFESOR 4 (PROMOCION DEPORTIVA)	PEREIRA TORRES PABLO
0,5	PROFESOR 4 (1/2 T.C.)	FABIAN WHYTE HERNANDEZ
1	MEDICO	GUILLERMO MONGE CHACON
120,74 T.D 104,74 ACADEMIA 16 DECAT (10 AUTOFINANCIADOS)	PROFESOR 1	
	PROFESOR 2	
	PROFESOR 3	
	PROFESOR 4	
	PROFESOR 5	
	PROFESOR 1 DECAT	
	PROFESOR 2 DECAT	
<b>NIVEL TECNICO</b>		
20	ASISTENTE TECNICO 3	GABRIELA AGUILAR VASQUEZ
		EIDY AMADOR RUIZ
		CECILIA SOLANO SALAZAR
		KARLA GUTIERREZ VARGAS
		SANDRA MIRANDA SALAS
		CAROLINA MONGE VARGAS
		MA. DE LOS ANGELES VEGA LOPEZ
		POR DEFINIR
		YISLEY CORTES SANCHEZ
		EMILIA MONTOYA FERNANDEZ
		FERNANDA OROZCO RIVERA
		VILMA CALVO MASIS
		FREDDY MORALES GARRO
		ROBERTO CADERON CHACON
		GREIVIN GOMEZ NUÑEZ
		ADRIANA CAMPOS MENDEZ
VIVIAN SMITH ROJAS		
MELISSA HIDALGO FUENTES		
YENDRY NAVARRO SANDY		
MARIANELLA VEGA CHINCHILLA		

2	ASISTENTE TECNICO 2	MARICEL AGUIRRE CHINCHILLA BRYAN RAMIREZ BRENES
5	ASISTENTE TECNICO 1	MAUREEN MORALES CARVAJAL LOURDES ALVARADO GONZALEZ ANA VICTORIA SOLANO CALDERON SHIRLEY UREÑA JIMENEZ LUCIA ULLOA BRENES
1	ENFERMERA 1A	HAZEL SALAS LEON
1	TECNICO ADMINISTRATIVO 3	HECTOR LEIVA NAVARRO
1	ASISTENTE TECNICO DE PROGRAMACION 2	YOSETS LOAIZA SANCHEZ
2	TECNICO DE SOPORTE 3	CARLOS CALVO SEGURA JAVIER CHAVARRIA MOLINA
<b>NIVEL ADMINISTRATIVO Y DE SERVICIO</b>		
2	SECRETARIA(O) ADMNISTRATIVA(O) 2	SHIRLEY CALDERON RAMIREZ MAURICIO REYES SOLANO
1	SECRETARIA ADMINISTRATIVA 1	JESSICA MASIS SANCHEZ
0,5	INSPECTOR ASISTENCIA 1 (1/2 T.C.)	JESSICA BADILLA CHAVEZ
2	ASISTENTE ESPECIALIZADO 2	JONATHAN CERDAS CALDERON * ROSAURA SOLANO CHAVEZ *
1	CHOFER 2	JOSE MANUEL SANABRIA LEITON
2	TRABAJADOR MANTENIMIENTO 2	EDUARDO CORDERO CALDERON MARTIN GONZALEZ BONILLA
1	MISCELANEO JEFE	EDWIN JIMENEZ QUIROS
6	TRABAJADOR MANTENIMIENTO 1	FRANKLIN SANDOVAL AGUILAR TONY CORDERO MOLINA WILLIAM NAVARRO CAMACHO PACHECO MADRIGAL CRISTIAN MARCO TULLIO VARELA GUTIERREZ GUSTAVO SOLANO CESPEDES
2	VIGILANTE 2	ADRIAN BOZA CASTRO RAFAEL VILLALOBOS MENDEZ
90 PLAZAS ADMINISTRATIVAS (INCLUYE 16 AUTOFINANCIADAS Y 2 PLAZAS DE MEDIO TIEMPO)		
120,74 TIEMPOS DOCENTES DESGLOSADOS: ACADEMIA: 104,74 + DECAT: 16 (10 AUTOFIN. Y 6 TRANSFERENCIA)		

2 JORNALES OCASIONALES (1/2 T.C. C/UNO) EN EL PUESTO DE TRABAJADOR DE MANTENIMIENTO 1

**COLEGIO UNIVERSITARIO DE CARTAGO**  
**DEPARTAMENTO DE GESTION INSTITUCIONAL DE RECURSOS HUMANOS**  
**RELACION DE PUESTOS FEBRERO 2017**

PROGRAMA 1 ADMINISTRACION		PROGRAMA 2 ACADEMIA		PROGRAMA 3 DECAT	
CANTIDAD	CLASE DE PUESTO	CANTIDAD	CLASE DE PUESTO	CANTIDAD	CLASE DE PUESTO
1	GERENTE 1	1	DIRECTOR JEFE 3	1	DIRECTOR JEFE 3
1	AUDITOR INTERNO	7	DIRECTORES JEFE 2	3	ASISTENTES TECNICOS 3
2	DIRECTOR JEFE 3	1	COORD. IDIOMAS	2	ASISTENTES ESPECIALIZADOS 2
6	DIRECTORES JEFE 1	1	PROFESIONAL ESPECIALIZADO 2	16	TIEMPOS DOCENTES (6 TRANSFERENCIA Y 10 AUTOFINANCIADOS)
1	PROFESIONAL BACHILLER JEFE 3	1	PROFESOR 4 (PROMOCION DEPORTIVA)		
5	PROFESIONALES ESPECIALIZADOS 3	0.5	PROFESOR 4 (BOLSA DE EMPLEO)		
1	PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN INFORMATICA 2	1	ASISTENTE TECNICO 1		
6	ASISTENTE PROFESIONAL 1B	2	SECRETARIA ADMINISTRATIVA 2		
1	DESARROLLADOR 1B	104.74	TIEMPOS DOCENTES		
2	ASISTENTE PROFESIONAL 1A				
1	ASISTENTE PROFESIONAL (PUESTO DE CONFIANZA)				
1	MEDICO				
1	ENFERMERA 1A				
17	ASISTENTE TECNICO 3				
2	ASISTEBTE TECNICO 2				
4	ASISTENTE TECNICO 1				
1	TECNICO ADMINISTRATIVO 3				
1	ASISTENTE TECNICO DE PROGRAMACION 2				
2	TECNICOS DE SOPORTE 3				
1	SECRETARIA ADMINISTRATIVA 1				
0.5	INSPECTOR ASISTENCIA 1 (1/2 T.C.)				
1	CHOFER 2				
2	TRABAJADORES DE MANTENIMIENTO 2				
1	MISCELANEO JEFE				
6	TRABAJADORES DE MANTENIMIENTO 1				
2	VIGILANTES				