



# EMPRENDEDORES INSTITUCIONALES

POR MIGUEL ÁNGEL GUEVARA AGÜERO  
DECANO CUC

**E**l estudio del fenómeno de los emprendedores, durante muchos años ha sido un **elemento de investigación** de las grandes universidades y de los centros de investigación económicos, por sus acciones y su impacto en la economía de las naciones (Guevara y Gamboa, 2009). Partamos de una definición para comprender el concepto, según Stevenson (2000) "Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad".

Partiendo del concepto anterior, es que se establece que existen **diferencias ente el emprendedor y el individuo**. La principal de ellas es la [actitud](#). La persona que se decide en **emprender** tiene una capacidad para crear, para generar, desarrollar las ideas que se propone, y concretarlas en productos y servicios asumiendo riesgos al embarcarse en esta aventura, la creación de algo nuevo. Es necesario comprender que el emprendedor es una persona que puede **analizar** y **visualizar** las acciones que se están desarrollando a su alrededor.

Tal y como lo indica Formichella (2004) "Ser emprendedor significa ser capaz de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente, y de esa manera generar un impacto en su propia vida y en la de la comunidad en la que habita". Es así como este

tipo de personas son capaces de **asumir riesgos** para complementar lo que desean hacer.

Pero si analizamos estas características no son sólo propias de crear y generar una empresa, esta aventura puede desarrollarse desde el **ámbito institucional**. No podemos pensar que dentro de las organizaciones actualmente no contemos con personas que pueden desarrollar sus capacidades. Por tanto, tenemos un nuevo tipo de emprendedor: **el emprendedor institucional**.

Es aquí donde radica la importancia de **reconocer** que **dentro de las organizaciones** hoy en día, contamos con este tipo de personas que son capaces de lanzarse con un proyecto, una forma de prestar un servicio, en fin, de crear una transformación dentro de la organización. Entonces, tenemos una persona que en vez de poner ese potencial que tiene para generar un emprendimiento fuera, lo está realizando dentro de las organizaciones.

Para este tipo de emprendedores, el lograr desarrollar las acciones no es algo que particularmente sea fácil, por el contrario, contará con los **problemas de aceptación** de las ideas propuestas dentro del

conglomerado social que es una organización. De igual forma, que los emprendedores fuera del contexto de una organización, tendrán problemas con los recursos necesarios para el desarrollo de los proyectos que se desean emprender, con lo cual, en algunos casos tenemos el **rechazo de sus ideas**, pero como buen emprendedor buscará la forma, el momento y los recursos para el desarrollo de esos proyectos que harán grande una institución.

Nuestras instituciones requieren de más emprendedores institucionales, de más compañeros que deseen comprometerse a desarrollar sus capacidades dentro del ámbito de la organización. Son entre esas personas que van a ver aspectos que podemos innovar, mejorar nuestras prácticas organizacionales e incluso nuevos ámbitos de acción de éstas, es decir, van a crear un conocimiento en el ámbito de la organización. Con ello vamos a generar un aprendizaje dentro de la organización. Y es aquí donde también nace una necesidad dentro de las empresas: **gestionar el conocimiento**.



---

*Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad.*

Stevenson

---



Formichella, María Marta. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Buenos Aires Argentina

Guevara Agüero, Miguel Ángel y Gamboa Calderón, Oscar (2009). *Experiencias de incorporación de emprendedurismo en instituciones de educación superior*. ICAP-Revista Centroamericana de Administración Pública (56-57): 171-182

Stevenson H., H. (2000). *Why the entrepreneurship has won!* Disponible en <https://goo.gl/K6yIzV>

