

LE- AL- TAD

El valor de la lealtad

Por Yamilette Jenkins Alvarado
Directora Académica

Deseo en este espacio exaltar **el valor de la lealtad**, por ser éste uno de los valores más apreciados y más difícil de practicar. Es de las cualidades más honorables que una persona puede desarrollar. Hoy se ha convertido en una de las habilidades blandas de más valía en las empresas.

Pero, ¿qué significa ser leal? Tal como nos proporciona la literatura, su definición señala: ***“La lealtad es un corresponder, una obligación que se tiene con los demás. Es un compromiso a defender lo que creemos y en quien creemos, de frente y sin temores. La lealtad es un valor.”***

Cuando somos leales, logramos llevar la amistad y cualquier otra relación a su etapa más profunda. Todos podemos tener un amigo superficial, o trabajar en un lugar simplemente porque nos pagan. Sin embargo la lealtad implica un compromiso más hondo: es el estar con un amigo en las buenas y en las malas, es el trabajar no solo porque nos pagan, sino porque tenemos un compromiso mayor con la empresa en donde trabajamos y con la sociedad misma. La lealtad es una **virtud** que se desarrolla con nuestra conciencia.

La lealtad no es fácil de encontrar. Quien no es leal es un traidor. Es más común encontrar personas que al saber que pueden obtener algo de nosotros se nos acerque



La lealtad no es una consecuencia de un sentimiento afectivo, es el resultado del discernimiento para elegir lo que es correcto y tener la valentía y entereza para hacerlo.

y cuando dejamos de serles útil nos abandona sin más, que personas honestas y sinceras en su actuar que nos hablen de sus creencias y objetivos transparentemente aun cuando éstos sean contrarios a nuestro parecer. La **deslealtad** significa ser malagradecidos, faltos de verdad y oportunistas. Se ha vuelto común saber que alguien frecuenta un grupo contrario porque le da más beneficios, pero esto trae como consecuencia la desconfianza en ese tipo de personas. Tarde o temprano la ley de la vida les pasará su factura. La lealtad es esencial en la amistad y en el compañerismo. Es nuestro deber el ser leal a aquellos que dependen de nosotros, pero también, el ser leal a nuestros empleadores que nos permiten desempeñarnos y con ello dar manutención a nuestras familias; sin que esto quiera decir que debemos "agachar la cabeza" sin poder externar nuestros pensamientos. La verdad se respeta y se defiende.



Son algunas actitudes desleales:

- Las críticas a personas o entidades en donde única y exclusivamente se enfatiza los defectos, y sobre todo, cuando son supuestos y no reales circunstancias.
- Divulgar con mala intención, información que se nos ha suministrado para otros efectos.
- Emplear el tiempo laboral en desprestigiar la empresa.
- Hablar mal de la empresa en que trabajamos utilizando mentiras e información tergiversada.
- Hacer juicios de valor (mentiras o inexactitudes) sobre nuestros compañeros sin haber comprobado su veracidad, o peor aún, cuando se constata su falta de certeza y no se rectifica la información incorrecta que originalmente se transmitió.

¿Por qué me pareció importante referirme a este tema? Porque el estudiantado que se forma en el CUC pronto estará inserto en el mercado laboral y debe, con valentía y transparencia aprender a identificar situaciones antagónicas al correcto proceder para no caer en el juego maquiavélico de las personas inescrupulosas.

Este tema es difícil pues en toda empresa existen [lealtades y deslealtades](#), sin embargo, cuando topamos con personas que dedican sus horas laborales a hacer daño, por mala intención, el ambiente laboral se vuelve incómodo, desestimulante y apático. Entonces vemos como seres sin escrúpulos, sin conciencia, pretenden imponer su voluntad por encima de todo, lograr sus fines -por demás inconfesables- sin reparar en la honestidad de los medios con que los logren. Insultos, amenazas, calumnias..., son sus armas. Armas que poco dicen a favor de quien las utiliza. Alianzas pactadas en la sombra porque no se atreven a obrar a la luz del día y aprovechan las debilidades ajenas para lograr sus objetivos, jugando descaradamente con las lealtades de compañeros y amigos de su lugar de trabajo.

Pretendemos **crear conciencia** en el estudiantado que se está formando en el CUC de que los antivalores son males existentes en toda empresa, pero que el mejor antídoto para enfrentar ese mal son: la búsqueda de la verdad, la verificación de la información que se está transmitiendo lo que permite ideas claras y exactas que ayudarán a la toma de posición frente al tema que se está tratando. Por otra parte, hacer caso omiso a quienes no merecen el apelativo de personas y denunciar su actuar de forma clara y transparente lo que permitirá erradicar este mal.

