



El mundo del trabajo actual está crecientemente polarizado en ganadores y perdedores en términos de empleabilidad laboral. Y el futuro cercano no será más amable: 7 millones de empleos se perderán a nivel mundial entre 2015 y 2020 según el [Foro Davos](#) y más de la mitad de los empleos existentes en unos años son hoy desconocidos. Son los efectos inmediatos de la imparable [4ª revolución industrial](#). Un cambio que, por otro lado, abre **nuevas y grandes oportunidades laborales y de negocio** para quienes sepan aprovecharlas.

¿Cuáles son los elementos críticos para tener éxito laboral y una potente empleabilidad? Como podría pensarse los factores clave no están relacionados con la edad, la formación o los éxitos profesionales previos sino con una mezcla de aspectos clásicos y emergentes como los 10 que detallo a continuación.

- 1. Autoconocimiento:** ¿Cuáles son tus 3-4 habilidades clave en las que eres bueno, disfrutas y habrá trabajo?
Todos tenemos puntos ciegos y **conocerse a uno mismo en profundidad** no es tan frecuente. Lograr una visión realista de puntos fuertes y áreas de desarrollo ya genera cierta ventaja competitiva. Y **busca mentores** que te den buenos consejos para no dejar nunca de crecer ni quedar fuera de juego.
- 2. Autenticidad:** Se tú mismo. Es poco eficaz y muy cansado ir por la vida con una careta. Y además ser auténtico, con tus luces y sombras es una **muestra de autoconfianza que genera confianza en los demás**.
- 3. Networking:** El paradigma del profesional de gran valor ha cambiado. Del "la información es poder" hemos pasado al "tanto compartes, tanto vales". Sé, por tanto, visible y generoso. Prepara tu [storytelling](#) y comunica sostenidamente y con honestidad quién eres a nivel multicanal (presencial y digital). **Las redes sociales son herramientas clave** y LinkedIn marca la diferencia. Sin embargo, un buen uso profesional de Facebook, Twitter o Instagram también puede aportarte grandes beneficios.
- 4. Agilidad de aprendizaje:** Adáptate y aprende exponencialmente **(como evoluciona el mercado actual) es fundamental**. "Cada día dedico al menos 30

minutos a formarme” afirmaba Rosa García (Presidenta de Siemens España) recientemente en un foro. Muéstrate abiertos a los cambios **ya el siglo XXI implica transformación continua y exponencial.**

5. **Honestidad:** Evita si es posible trabajar en organizaciones donde tus valores no encajen. **Sé consecuente contigo mismo y los demás** ya que lo contrario seguramente será pan para hoy y hambre para mañana. Ej. creo que Pep Guardiola probablemente no habría triunfado en el Real Madrid y no por falta de conocimientos, experiencia o buen potencial como entrenador de fútbol.
6. **Resiliencia:** El éxito no suele lograrse a la primera, rápido y sin esfuerzo. En ocasiones es difícil **y cuesta tiempo saber cuál es tu vocación profesional o el tipo de trabajo que te atrae.** Y a veces tu mejor oportunidad laboral no es la primera opción que parece interesante y aparece en tu camino.
7. **Optimismo:** El mundo actual es muy competitivo y complejo. **Disfrutar de la vida, mantener una actitud positiva pese a los reveses y enfocarse en las oportunidades que generan las crisis, facilita alcanzar tus objetivos profesionales.**
8. **Hábitos saludables:** Un deportista de alta competición no suele rendir más de 10-15 años al máximo nivel. **Un profesional con una sana ambición por una carrera potente debe rendir al máximo nivel 40 años de carrera laboral.** Y esto es cada vez más difícil sin unas rutinas saludables que aporten diariamente un gran nivel de energía física.
9. **Diferenciación:** Tu marca personal debe tener carácter y un estilo propio. **Identifica los elementos que pueden distinguirte de otros colegas.**
10. **Proactividad:** Piensa en gestionar tu carrera profesional igual que si dirigieras tu propia empresa. **El desarrollo depende sobre todo de ti mismo.** Tú eres el [CEO](#) de tu futuro laboral. Muchos de los profesionales más reputados y de los *influencers* digitales eran grandes desconocidos hace sólo 5 años. Y en algunos casos tenían incluso una situación laboral comprometida. Es un buen ejemplo que demuestra que la empleabilidad está al alcance de todos y que **tiene que ver fundamentalmente con actitud, foco, (saber en qué eres realmente bueno), trabajar duro, humildad y generosidad para aportar continuamente valor a los demás.**

Fuente: ORH | Observatorio de Recursos Humanos (2018). 10 pasos para potenciar la empleabilidad y la marca personal. Recuperado de: <https://goo.gl/ptMuJt>