

# ¿Cuánto cuenta la apariencia personal en los lugares de trabajo?

- *Llegar a la cima depende de sus logros, personalidad, esfuerzo y persistencia, pero también de su apariencia*

Por: [Ligia Olvera](#)

“No me gusta ir a actividades donde tengo que hacer negocios en una cancha. No me siento cómodo utilizando ropa deportiva. Siento que mi aspecto no es el adecuado y me distrae. Pero no puedo evitarlo, debo asistir, son las reglas del juego de mi puesto y es lo que se espera de mí”.

“Un colaborador hizo -hace años- comentarios sobre mi aspecto de forma directa y aún hoy, aunque ha pasado el tiempo, siempre me siento con inseguridad cuando voy a una reunión importante respecto a mi apariencia y me preocupo sobre si estaré proyectando la imagen adecuada”.

“Me dicen que uso ropa demasiado formal para mi edad. Si trabajo en una institución financiera y uso traje y corbata como todos, ¿cómo se supone que me vista?”



*Poner cuidado a nuestro vestir.*

El tema de la imagen seguro le sonará familiar por haber oído o expresado comentarios parecidos a los anteriores. ¿Sabía que las personas más altas, con voz más baja y con mejor estado físico, tienen, en general, mejor desempeño en sus carreras?

Hay varios estudios al respecto. Menciono solo algunos.

Un estudio de la Universidad de California en San Diego y de la Universidad de Duke encontró que los CEO con voces más graves ganan casi \$200.000 más que quienes tienen voces con timbre distinto (más agudo).

Un estudio realizado en Suiza arrojó el siguiente resultado: los hombres obesos (con un índice de masa corporal superior a 25) a los 18 años de edad, al avanzar en sus carreras, ganaron un 16% menos que sus compañeros que tenían peso normal.

Las personas altas hacen más dinero, \$780 más por pulgada por año, dice Arianne Cohe, autora del libro *The Tall Book*, Bloomsbury USA, June 2009.

Ahora, usted no puede aumentar su estatura, pero si puede poner atención a su dieta, a la calidad de sueño y a la actividad física que realiza.

Poner cuidado a nuestro vestir, a la forma de arreglarnos el cabello, a las fragancias que usamos, es parte de nuestra marca.

El banco Suizo UBS AG, confeccionó, en el 2010 [un código de vestimenta](#) que todavía está vigente, para ir a lo seguro en cuanto a imagen profesional. Puede que usted no concuerde, y si trabaja para usted mismo, es artista, o tiene una idea de trabajo alejada del mundo corporativo, esto no aplicará 100% a usted.

Pero, si usted representa a una empresa, quiere ascender jerárquicamente en el mundo corporativo formal, debe representar los intereses de la organización en la que trabaja ante bancos, abogados, clientes y proveedores, esto pudiera tener relevancia con algunas adaptaciones o tropicalizaciones. Le comparto alguna información respecto al código:

1. Maquillaje ligero
2. Nada arte en las uñas, ni uñas extremadamente largas
3. Sin barba despeinada o desordenada
4. Tacones no mayores a 7 cm
5. Corte de pelo regular para los hombres (cada 4 semanas aprox.)
6. Limpieza del calzado
7. No usar accesorios desproporcionados en color o tamaño
8. Nunca llevar el pelo sucio, despeinado o mal mantenido
9. Nunca emitir un olor a ajo, cebolla o cigarro

El tema es fascinante y efectivamente hay mucha tela que cortar. ¿Qué tan seguro y cómodo se siente de su apariencia? ¿Cuánto apoya su posición o la posición a la que aspira?

#### **LIGIA OLVERA**

Ligia Olvera, autora del blog "Reflexiones" de El Financiero, es executive coach, conferencista internacional y autora.

